



貴州城市職業學院

GUIZHOU CITY VOCATIONAL COLLEGE

2019 届毕业生 就业质量年度报告



二〇一九年十二月

目录

报告说明.....	1
学校简介.....	2
第一章 2019 届毕业生就业基本情况.....	4
一、毕业生基本规模.....	4
二、毕业生结构及分类.....	4
（一）性别结构.....	4
（二）民族结构.....	4
（三）各院系分专业结构.....	5
（四）生源地结构.....	6
（五）困难类别分布.....	8
三、就业率情况.....	8
（一）毕业生就业基本情况.....	8
（二）各困难生类别就业情况.....	10
（三）各院系分专业就业率.....	11
（四）各民族毕业生就业率.....	12
四、毕业生流向.....	13
（一）签约单位性质.....	13
（二）签约单位行业.....	13
（三）工作职位类别.....	14
（四）签约地域分布.....	15
五、毕业生升学情况.....	17
（一）基本升学情况.....	17
（二）分性别升学情况.....	17
（三）各院系分专业升学情况.....	17
六、自主创业与自由职业毕业生情况.....	19
七、未就业毕业生情况.....	19
第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析.....	21
一、毕业生求职结果分析.....	21
（一）毕业生获取当前工作的渠道.....	21
（二）毕业生求职影响因素.....	21
二、毕业生就业质量分析.....	22
（一）毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）.....	22
（二）毕业生薪资福利水平.....	23
（三）毕业生岗位与专业相关度.....	25
（四）毕业生工作与理想职业一致度.....	26
（五）工作满意度.....	26
三、毕业生自主创业情况分析.....	27
（一）毕业生自主创业原因.....	27
（二）毕业生自主创业类型.....	27
（三）毕业生创业资金来源.....	28

(四) 毕业生自主创业中遇到的困难.....	28
(五) 毕业生自主创业前做过的准备.....	29
(六) 希望学校提供的创业相关服务.....	29
四、毕业生继续深造/升学情况分析.....	30
(一) 毕业生继续深造情况.....	30
(二) 毕业生继续深造专业与所学专业一致度.....	30
五、毕业生未就业情况分析.....	31
(一) 毕业生目前未就业的原因.....	31
(二) 毕业生求职中关注的因素.....	31
(三) 毕业生参加岗位面试次数.....	32
(四) 毕业生择业时的定位.....	32
(五) 毕业生求职过程中遇到的主要问题.....	33
(六) 毕业生希望从学校获得的帮助与指导.....	33
第三章 2019 届毕业生就业创业工作举措.....	34
一、重视政策学习理论研究,完善就业创业工作机制.....	34
二、切实开展学校就业创业指导工作.....	35
三、注重帮扶贫困毕业生实现就业工作.....	36
四、加强就业队伍建设,做好就业工作保障.....	37
五、走出去引进来向毕业生推送就业岗位.....	37
六、加大力度做好实习就业创业服务工作.....	38
七、抓住机遇做好创新创业工作.....	40
第四章 2017-2019 届毕业生趋势对比.....	42
一、2017-2019 届毕业生总体规模与就业率.....	42
二、2017-2019 届毕业生薪资变化趋势.....	42
三、2017-2019 届毕业生就业专业相关度.....	43
四、2017-2019 届毕业生升学情况.....	43
第五章 2019 届毕业生对母校的评价.....	44
一、毕业生对母校教育教学工作的评价.....	44
(一) 毕业生对母校教育教学的评价.....	44
(二) 毕业生对母校人才培养的评价.....	44
(三) 毕业生最满意的实践性教学环节.....	45
(四) 毕业生对母校人才培养的改进建议.....	45
二、毕业生对母校就业服务工作的评价.....	46
(一) 毕业生对母校就业服务工作的满意度.....	46
(二) 毕业生对母校就业服务工作的建议.....	46
三、毕业生对母校满意度的评价.....	47
(一) 毕业生对母校的综合满意度.....	47
(二) 影响对母校满意度的前三项因素.....	47
四、毕业生对母校的推荐度.....	48
第六章 用人单位调研分析.....	49
一、用人单位基本情况.....	49
(一) 用人单位规模.....	49
(二) 用人单位性质.....	49
(三) 用人单位行业.....	50

二、用人单位的招聘情况.....	50
(一) 薪资待遇.....	50
(二) 招聘时关注的因素.....	51
三、用人单位对毕业生的评价.....	53
(一) 用人单位对毕业生的总体满意度.....	53
(二) 用人单位对毕业生能力素质的评价.....	54
(三) 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价.....	54
(四) 用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价.....	55
(五) 用人单位对毕业生的求职建议.....	55
(六) 用人单位认为毕业生应注重提升的能力.....	56
四、用人单位对学校的评价.....	56
(一) 用人单位对学校就业服务的满意度.....	56
(二) 用人单位对学校就业服务工作的反馈.....	57
第七章 对教育教学的反馈.....	58
一、总结.....	58
二、建议.....	60

报告说明

1. 本报告数据来源分为两部分，基础数据部分来源于校方提供的 2019 届毕业生就业方案，调研数据来源于贵州省 2019 届就业质量调研。
2. 报告中数据分析结果采取保留小数点后两位，因此数据之和存在相加不等于 100.00% 的现象，属于正常情况。

学校简介

贵州城市职业学院是 2001 年经省人民政府批准成立，教育部备案纳入国家计划内统一招生录取的全日制普通高校。学院坐落在风景秀丽的花溪大学城，2011 年 12 月，省政府 438 号文件批准同意我院进入大学城建设新校区，新校区校园占地 1500 亩，预计建筑面积 50 余万平方米，总投资为 15 亿元人民币，在校生近期规模为 13000 人。学院老校区占地面积 10.65 万平方米，现有校舍面积 12.8 万平方米，学院拥有教学楼、图书馆、学生食堂、学生公寓和运动场及各个专业实验室。新、老校区全部建设完成后，将是一所设施先进，配套完善，功能齐全，环境优美的崭新校园，届时将为学院人才培养提供强有力的办学条件保障。

建校 18 年来，在省委、省政府的关怀下，在省教育厅的领导、支持和指导下，学院始终坚持党的教育方针，遵循教育教学规律，秉承“求慧至真，笃行超越”的校训，抓规范、重质量、创特色，使学院各方面都取得了长足的进步，为国家培养了 24800 余名毕业生。学院建立健全领导班子和组织机构，实行董事会领导下的院长负责制，学院党委充分发挥新时代中国特色社会主义制度下对学校发展的引领和保驾护航作用，现设有城建学院、医护学院、商务学院、艺术学院、机电学院、大数据学院、体育学院和航空学院等 8 个教学单位；共有 45 个专科专业，同时举办中职教育和职业培训，形成了结构合理、特色鲜明的专业布局和层次完备的人才培养体系。学院始终坚持“安全立校、特色兴校、创新强校、依法治校”的办学理念，把教学质量当成生命线。学院现有专业教师 600 余名，其中教授、副教授、博士硕士研究生、双师型教师 300 余人。学校培养了一批骨干教师和专业带头人，形成一支结构合理、素质优良、实力雄厚、充满活力的专兼职教师队伍。2010 年获得“全国特色教育二等奖”，2011 年获得“全国优秀高职院校”称号，2013 年顺利通过省教育厅组织的“省高校思政评估”和“人才培养工作评估”，学院积极参加国家和贵州省各类技能大赛，连续六年获得全省建筑技能大赛第一名，并代表贵州省参加全国“广联达杯”建筑技能大赛荣获一项冠军，三个二等奖，四个四等奖，标志着学校办学质量和办学水平的进一步提高。

学院秉承“以育人为根本，以就业为导向”的办学方针，高度重视毕业生就业工作，设有就业创业指导服务中心，与贵州、深圳、杭州、武汉、东莞、苏州、常州等省内外 330 多家企业签订校企合作协议或达成校企合作意向，与中国航空工业集团武汉天马微电子有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、中铁上海工程局第五建筑有限公司、贵州宏立城房地产开发有限公司、贵州饭店有限责任公司、深圳格兰云天酒店有限公司、贵州汽车运输集团有限公司、中国移动贵州有限责任公司等 60 多家大型企业签订合作订单培养人才协议或达成实习就业合作意向，搭建毕业生零距离寻找实习就业用人单位的平台和桥梁。

“把绝顶聪明的青年学子锻造成为时代经济浪潮中的骄子”是学院对广大学子不变的承诺。“学会诚信做人，学好一门专业，掌握一项技能，成为未来职场精英，谱写人生美丽华章”是学院和学子们共同的追求。“洒下园丁千滴汗，浇得满园春色浓”，教师们志存高远、崇尚敬业是学院长足发展的强劲动力。学院将以强大的办学实力与时俱进，以升格为职业型本科大学为目标，谱写 21 世纪高等职业教育的新篇章，让豪迈的莘莘学子从学院扬帆起航、创造辉煌！

第一章 2019 届毕业生就业基本情况

一、毕业生基本规模

贵州城市职业学院 2019 届毕业生共 5047 人。

二、毕业生结构及分类

（一）性别结构

2019 届毕业生中，女性人数为 2612 人，占比 51.75%；男性人数为 2435 人，占比 48.25%。如图所示：

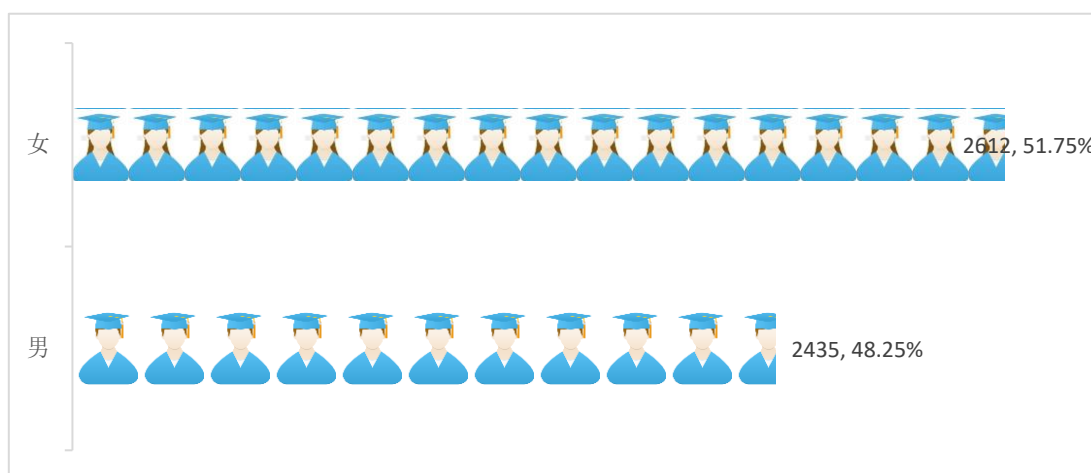


图 1-1 2019 届毕业生性别分布情况

（二）民族结构

2019 届毕业生主要来自汉族、苗族、布依族和土家族。其中汉族人数最多，有 3030 人，占比 60.04%；其次是苗族，有 548 人，占比 10.86%。如表所示：

表 1-1 2019 届毕业生按民族分布情况

民族	人数	比例 (%)
汉族	3030	60.04
苗族	548	10.86
布依族	351	6.95
土家族	311	6.16
侗族	237	4.70
彝族	157	3.11

民族	人数	比例 (%)
其他	114	2.26
仡佬族	109	2.16
回族	48	0.95
水族	41	0.81
白族	36	0.71
黎族	29	0.57
满族	7	0.14
蒙古族	7	0.14
壮族	6	0.12
佤族	5	0.10
瑶族	4	0.08
傣族	3	0.06
景颇族	2	0.04
毛南族	1	0.02
畲族	1	0.02
总计	5047	100.00

(三) 各院系分专业结构

分院系来看，医护学院（2124人）、商务学院（1113人）和城建学院（1004人）人数较多。分专业来看，护理专业人数最多，有1952人，占比为38.87%；其次是会计专业，有447人，占比为8.86%。如表所示：

表 1-2 2019 届毕业生院系专业分布情况

院系	专业	人数	比例 (%)
医护学院	小计	2124	42.08
	护理	1962	38.87
	药品经营与管理	162	3.21
商务学院	小计	1113	22.05
	会计	447	8.86
	财务管理	140	2.77
	国土资源调查与管理	133	2.64
	工商企业管理	127	2.52
	电子商务	72	1.43
	市场营销	69	1.37
	人力资源管理	42	0.83
	物流管理	42	0.83
	酒店管理	22	0.44
	旅游管理	19	0.38
城建学院	小计	1004	19.89
	建筑工程技术	200	3.96

院系	专业	人数	比例 (%)
	工程造价	197	3.90
	建设工程管理	163	3.23
	城市轨道交通工程技术	132	2.62
	建筑设计	120	2.38
	工程测量技术	68	1.35
	城乡规划	64	1.27
	建筑装饰工程技术	60	1.19
机电学院	小计	347	6.88
	汽车检测与维修技术	147	2.91
	城市轨道交通机电技术	105	2.08
	供用电技术	51	1.01
	机电一体化技术	29	0.57
	汽车电子技术	15	0.30
艺术学院	小计	223	4.42
	舞蹈表演	68	1.35
	广告设计与制作	50	0.99
	环境艺术设计	43	0.85
	播音与主持	32	0.63
	新闻采编与制作	30	0.59
大数据学院	小计	134	2.66
	计算机网络技术	106	2.10
	软件技术	28	0.55
体育学院	小计	102	2.02
	社会体育	102	2.02
总计		5047	100.00

(四) 生源地结构

1. 生源地结构

2019 届毕业生生源主要来自于贵州省，生源人数为 4975 人，占比 98.57%。具体如表所示：

表 1-3 2019 届毕业生生源地分布情况

省份	人数	比例 (%)
贵州省	4975	98.57
四川省	37	0.73
重庆市	11	0.22
云南省	8	0.16
湖南省	7	0.14
浙江省	2	0.04

省份	人数	比例 (%)
福建省	2	0.04
安徽省	1	0.02
江苏省	1	0.02
江西省	1	0.02
湖北省	1	0.02
陕西省	1	0.02
总计	5047	100.00

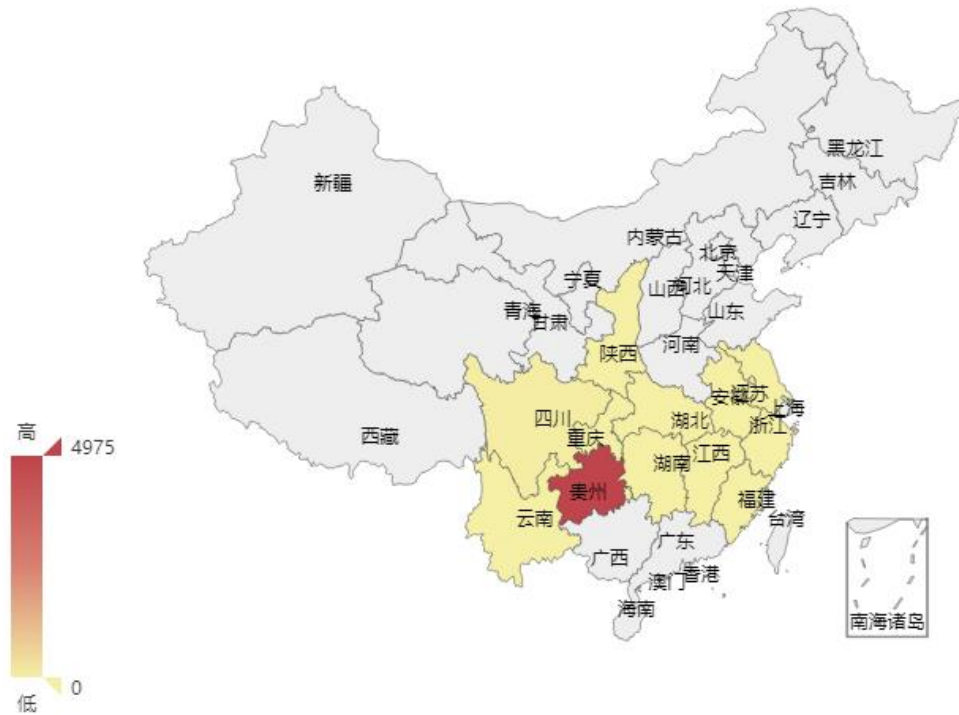


图 1-2 2019 届毕业生生源地分布情况

2. 省内生源地域分布

进一步来看，省内生源的毕业生主要分布在毕节市，有 1073 人，占比为 21.57%；其次是遵义市，有 970 人，占比为 19.50%；再次是黔东南苗族侗族自治州，有 534 人，占比为 10.73%。具体地域分布如表所示：

表 1-4 2019 届毕业生省内生源地域分布情况

市	人数	比例 (%)
毕节市	1073	21.57
遵义市	970	19.50
黔东南苗族侗族自治州	534	10.73
贵阳市	527	10.59
铜仁市	514	10.33

市	人数	比例 (%)
黔南布依族苗族自治州	381	7.66
黔西南布依族苗族自治州	361	7.26
六盘水市	332	6.67
安顺市	283	5.69
总计	4975	100.00

(五) 困难类别分布

按不同困难类别来看,2019 届毕业生中,家庭困难生人数最多,有 3190 人,占比为 63.21%; 就业困难毕业生有 6 人,占比为 0.12%。在 2019 届毕业生中,建档立卡生共 862 人。如表所示:

表 1-5 按困难类别分布情况

困难生类别	非建档立卡	建档立卡	总人数	比例 (%)
家庭困难	2338	852	3190	63.21
非困难生	1841	10	1851	36.68
就业困难	6	0	6	0.12
总计	4185	862	5047	100.00

三、就业率情况

(一) 毕业生就业基本情况

1. 毕业生就业基本情况

截止 2019 年 11 月底,2019 届毕业生整体就业率为 95.07% (就业率=(签就业协议形式就业+其他录用形式就业+签劳动合同形式就业+地方基层项目+应征义务兵+升学+自主创业+自由职业)/毕业生总人数)。主要以签就业协议形式就业为主,占比 57.38%; 其次是其他录用形式就业,占比 29.01%。详见下表:

表 1-6 2019 届毕业生就业基本情况

毕业去向	人数	比例 (%)	就业率 (%)
签就业协议形式就业	2896	57.38	95.07
其他录用形式就业	1464	29.01	
签劳动合同形式就业	230	4.56	
地方基层项目	73	1.45	
应征义务兵	66	1.31	
升学	48	0.95	
自主创业	17	0.34	

毕业去向	人数	比例 (%)	就业率 (%)
自由职业	4	0.08	—
待就业	124	2.46	
不就业拟升学	117	2.32	
其他暂不就业	8	0.16	
总计	5047	100	

毕业生毕业去向情况如下图所示：

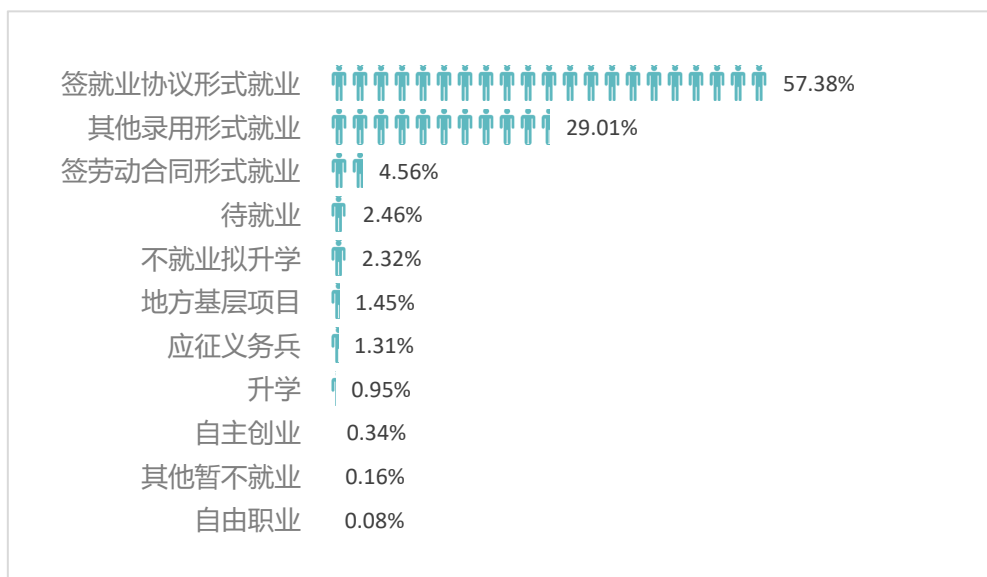


图 1-3 2019 届毕业生毕业去向情况

2. 分性别就业情况

2019 届女性毕业生就业率为 92.65%，男性毕业生就业率为 97.66%。男性毕业生就业率高于女性毕业生。如表所示：

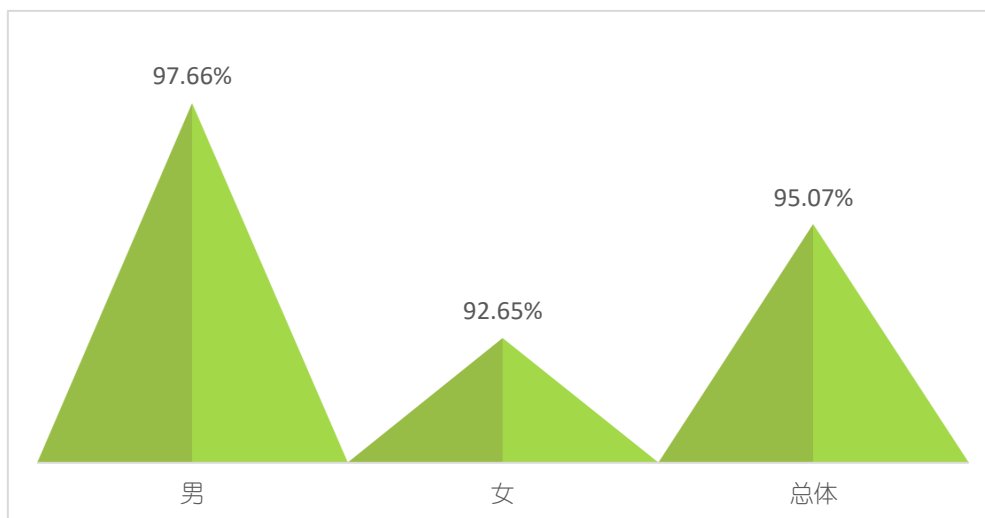


图 1-4 分性别就业情况

（二）各困难生类别就业情况

1. 困难生类别就业情况

2019 届非困难生的就业率为 96.76%，家庭困难生的就业率为 94.14%。如表所示：

表 1-7 困难生就业情况

困难生类别	总计	已就业	就业率 (%)
家庭困难	3190	3003	94.14
非困难生	1851	1791	96.76
就业困难	6	4	66.67
总计	5047	4798	95.07

2. 建档立卡困难生就业情况

进一步来看，2019 届建档立卡困难生就业率为 95.24%。其中，以签就业协议形式就业为主，占比 56.38%；其次是其他录用形式就业，占比 30.51%。如表所示：

表 1-8 建档立卡困难生就业情况

毕业去向	总计	比例 (%)	就业率 (%)
签就业协议形式就业	486	56.38	95.24
其他录用形式就业	263	30.51	
地方基层项目	27	3.13	
签劳动合同形式就业	26	3.02	
应征义务兵	11	1.28	
升学	7	0.81	
自主创业	1	0.12	
不就业拟升学	20	2.32	—
待就业	19	2.20	
其他暂不就业	2	0.23	
总计	862	100.00	

(三) 各院系分专业就业率

2019 届毕业生分院系来看，机电学院就业率最高，为 99.71%；其次是城建学院，就业率为 99.70%。分专业来看，供用电技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术等 14 个专业就业率均为 100.00%。如表所示：

表 1-9 毕业生各院系专业就业率

院系	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
机电学院	小计	347	346	99.71
	供用电技术	51	51	100.00
	机电一体化技术	29	29	100.00
	汽车检测与维修技术	147	147	100.00
	汽车电子技术	15	15	100.00
	城市轨道交通机电技术	105	104	99.05
城建学院	小计	1004	1001	99.70
	城乡规划	64	64	100.00
	城市轨道交通工程技术	132	132	100.00
	工程测量技术	68	68	100.00
	建筑设计	120	120	100.00
	建设工程管理	163	163	100.00
	建筑工程技术	200	199	99.50
	工程造价	197	196	99.49
大数据学院	小计	134	132	98.51
	软件技术	28	28	100.00
	计算机网络技术	106	104	98.11
商务学院	小计	1113	1096	98.47
	物流管理	42	42	100.00
	电子商务	72	72	100.00
	酒店管理	22	22	100.00
	财务管理	140	139	99.29
	市场营销	69	68	98.55
	会计	447	440	98.43
	工商企业管理	127	125	98.43
	国土资源调查与管理	133	130	97.74
	人力资源管理	42	40	95.24
	旅游管理	19	18	94.74
体育学院	小计	102	98	96.08
	社会体育	102	98	96.08
艺术学院	小计	223	209	93.72
	舞蹈表演	68	66	97.06

院系	专业	总人数	就业人数	就业率 (%)
	广告设计与制作	50	48	96.00
	环境艺术设计	43	40	93.02
	播音与主持	32	29	90.62
	新闻采编与制作	30	26	86.67
医护学院	小计	2124	1916	90.21
	药品经营与管理	162	162	100.00
	护理	1962	1754	89.40
总计		5047	4798	95.07

(四) 各民族毕业生就业率

2019 届毕业生中，汉族就业人数为 2872 人，就业率为 94.79%；少数民族中，毕业生人数最多的苗族就业人数为 524 人，就业率为 95.62%。如表所示：

表 1-10 各民族毕业生就业率

民族	人数	就业人数	就业率 (%)
汉族	3030	2872	94.79
苗族	548	524	95.62
布依族	351	339	96.58
土家族	311	294	94.53
侗族	237	225	94.94
彝族	157	149	94.90
其他	114	112	98.25
仡佬族	109	105	96.33
回族	48	42	87.50
水族	41	40	97.56
白族	36	35	97.22
黎族	29	28	96.55
满族	7	7	100.00
蒙古族	7	6	85.71
壮族	6	5	83.33
仡佬族	5	5	100.00
瑶族	4	4	100.00
傣族	3	2	66.67
景颇族	2	2	100.00
毛南族	1	1	100.00
畲族	1	1	100.00
总计	5047	4798	95.07

四、毕业生流向

此部分只分析就业形式为签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的 2019 届毕业生流向情况。

（一）签约单位性质

2019 届毕业生签约单位性质为其他企业的占比最大，为 51.26%。如表所示：

表 1-11 毕业生签约单位性质

单位性质	人数	比例 (%)
其他企业	2353	51.26
其他	1209	26.34
医疗卫生单位	544	11.85
国有企业	207	4.51
其他事业单位	82	1.79
机关	73	1.59
中初教育单位	63	1.37
城镇社区	24	0.52
高等学校	13	0.28
三资企业	12	0.26
农村建制村	6	0.13
科研设计单位	4	0.09
总计	4590	100.00

备注：其他企业根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）签约单位行业

2019 届毕业生就业行业分布相对比较均匀，且涉猎行业比较广泛。其中建筑业占比最大，为 18.06%；其次是卫生和社会工作，占比 15.16%。如表所示：

表 1-12 毕业生签约单位行业

单位行业	人数	比例 (%)
建筑业	829	18.06
卫生和社会工作	696	15.16
批发和零售业	538	11.72
居民服务、修理和其他服务业	490	10.68
租赁和商务服务业	342	7.45
信息传输、软件和信息技术服务业	316	6.88
住宿和餐饮业	218	4.75

单位行业	人数	比例 (%)
教育	165	3.59
公共管理、社会保障和社会组织	150	3.27
文化、体育和娱乐业	147	3.20
制造业	138	3.01
金融业	116	2.53
交通运输、仓储和邮政业	111	2.42
房地产业	108	2.35
电力、热力、燃气及水生产和供应业	67	1.46
科学研究和技术服务业	64	1.39
水利、环境和公共设施管理业	45	0.98
农、林、牧、渔业	34	0.74
采矿业	12	0.26
军队	4	0.09
总计	4590	100.00

(三) 工作职位类别

2019 届毕业生工作职位类别主要有：其他人员（34.44%）、办事人员和有关人员（19.72%）、工程技术人员（18.65%）。如表所示：

表 1-13 毕业生工作职位类别

工作职位类别	人数	比例 (%)
其他人员	1581	34.44
办事人员和有关人员	905	19.72
工程技术人员	856	18.65
卫生专业技术人员	659	14.36
商业和服务业人员	190	4.14
其他专业技术人员	162	3.53
教学人员	104	2.27
经济业务人员	41	0.89
文学艺术工作人员	26	0.57
生产和运输设备操作人员	26	0.57
金融业务人员	22	0.48
体育工作人员	13	0.28
新闻出版和文化工作人员	3	0.07
农林牧渔业技术人员	2	0.04
总计	4590	100.00

(四) 签约地域分布

2019 届毕业生签约地域主要集中在贵州省(91.46%),其次为广东省(2.20%)。由此可知,超九成毕业生选择留在本省,服务本地经济社会发展;也有一部分毕业生选择去东部沿海和一线城市发展。具体地域分布如表所示:

表 1-14 毕业生签约省域分布

省份	就业所在地		生源所在地		就业地比例与生源 地比例差值
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	
贵州省	4198	91.46	4975	98.57	-7.11
广东省	101	2.2	0	0	2.2
重庆市	50	1.09	11	0.22	0.87
四川省	42	0.92	37	0.73	0.19
浙江省	31	0.68	2	0.04	0.64
云南省	30	0.65	8	0.16	0.49
上海市	22	0.48	0	0	0.48
湖南省	19	0.41	7	0.14	0.27
江苏省	19	0.41	1	0.02	0.39
广西壮族自治区	14	0.31	0	0	0.31
河南省	14	0.31	0	0	0.31
福建省	13	0.28	2	0.04	0.24
湖北省	11	0.24	1	0.02	0.22
北京市	7	0.15	0	0	0.15
江西省	5	0.11	1	0.02	0.09
河北省	3	0.07	0	0	0.07
黑龙江省	3	0.07	0	0	0.07
山东省	2	0.04	0	0	0.04
陕西省	2	0.04	1	0.02	0.02
甘肃省	1	0.02	0	0	0.02
安徽省	1	0.02	1	0.02	0
内蒙古自治区	1	0.02	0	0	0.02
香港特别行政区	1	0.02	0	0	0.02
总计	4590	100	5047	100	—

备注:就业地比例与生源地比例差值为负时,表现为人才流出,否则为人才流入。

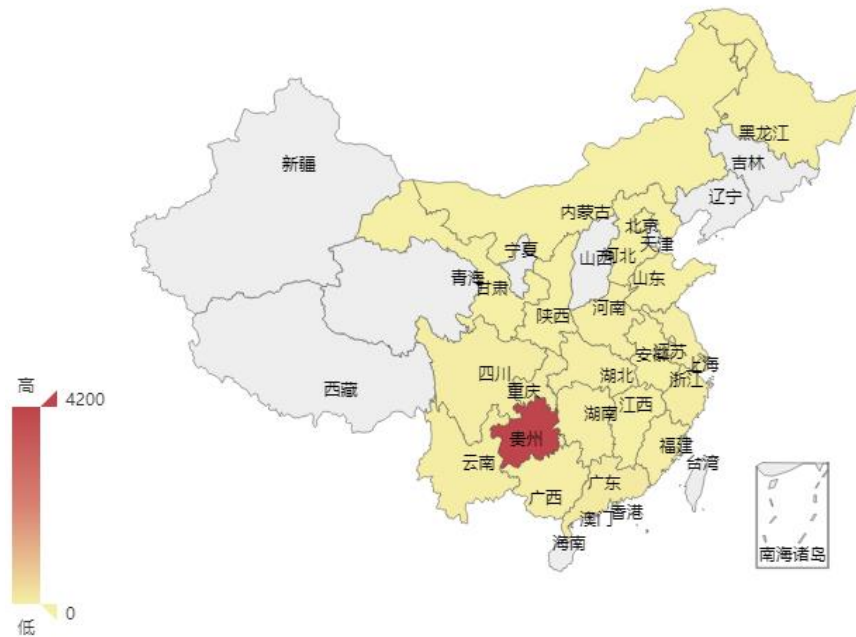


图 1-5 毕业生签约省域分布

进一步分析 2019 届签约地域为贵州省的毕业生，贵州省内签约地域主要分布在贵阳市（50.33%）、遵义市（11.51%）和毕节市（9.60%）。具体地域分布如表所示：

表 1-15 省内签约地域分布

就业地域分布	人数	比例（%）
贵阳市	2113	50.33
遵义市	483	11.51
毕节市	403	9.60
黔东南苗族侗族自治州	249	5.93
黔南布依族苗族自治州	218	5.19
黔西南布依族苗族自治州	204	4.86
安顺市	180	4.29
铜仁市	180	4.29
六盘水市	168	4.00
总计	4198	100.00

五、毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2019 届毕业生中，48 人选择继续升学提高学历水平，占 2019 届毕业生总人数的 0.95%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，2019 届选择升学的毕业生中，男性毕业生 29 人，男性升学率为 1.19%；女性毕业生 19 人，女性升学率为 0.73%，男性毕业生升学率高于女性毕业生升学率。如图所示：

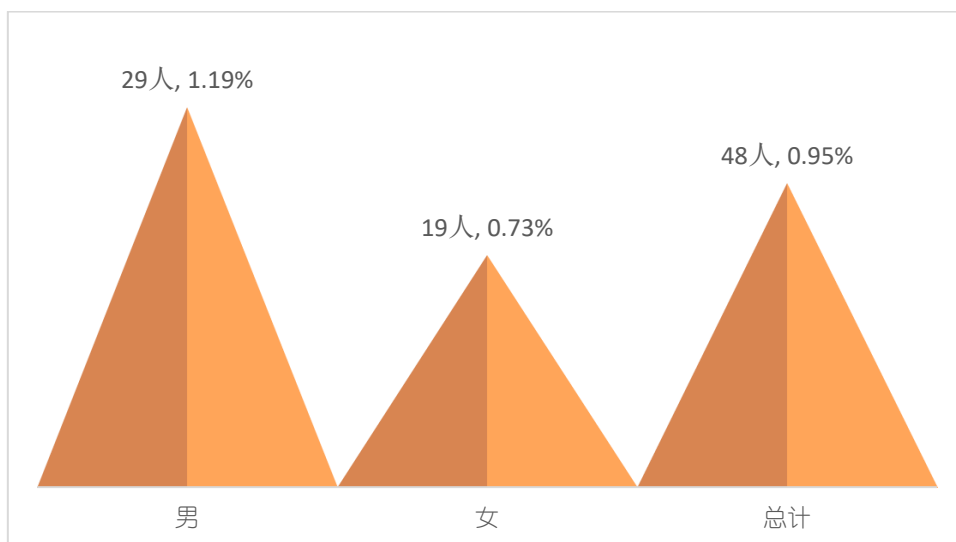


图 1-6 毕业生分性别升学情况

备注：女性毕业生升学率=女性毕业生升学人数/女性毕业生总人数；

男性毕业生升学率=男性毕业生升学人数/男性毕业生总人数

（三）各院系分专业升学情况

分院系来看，大数据学院与艺术学院升学率较高，分别为 4.48%和 2.24%；分专业来看，软件技术专业的毕业生升学率最高，为 14.29%。如表所示：

表 1-16 毕业生各院系、专业升学情况

院系	专业	总人数	升学人数	升学率 (%)
大数据学院	小计	134	6	4.48
	软件技术	28	4	14.29
	计算机网络技术	106	2	1.89
艺术学院	小计	223	5	2.24

院系	专业	总人数	升学人数	升学率 (%)
	广告设计与制作	50	2	4.00
	播音与主持	32	1	3.12
	舞蹈表演	68	2	2.94
	新闻采编与制作	30	0	0.00
	环境艺术设计	43	0	0.00
体育学院	小计	102	2	1.96
	社会体育	102	2	1.96
机电学院	小计	347	6	1.73
	汽车检测与维修技术	147	3	2.04
	供用电技术	51	1	1.96
	城市轨道交通机电技术	105	2	1.90
	机电一体化技术	29	0	0.00
	汽车电子技术	15	0	0.00
商务学院	小计	1113	16	1.44
	会计	447	10	2.24
	财务管理	140	3	2.14
	工商企业管理	127	2	1.57
	电子商务	72	1	1.39
	人力资源管理	42	0	0.00
	国土资源调查与管理	133	0	0.00
	市场营销	69	0	0.00
	旅游管理	19	0	0.00
	物流管理	42	0	0.00
	酒店管理	22	0	0.00
城建学院	小计	1004	9	0.90
	城市轨道交通工程技术	132	3	2.27
	建筑设计	120	2	1.67
	工程测量技术	68	1	1.47
	工程造价	197	2	1.02
	建筑工程技术	200	1	0.50
	城乡规划	64	0	0.00
	建筑装饰工程技术	60	0	0.00
	建设工程管理	163	0	0.00
医护学院	小计	2124	4	0.19
	药品经营与管理	162	2	1.23
	护理	1962	2	0.10
总计		5047	48	0.95

六、自主创业与自由职业毕业生情况

2019 届自主创业毕业生共 17 人（0.34%）、自由职业共 4 人（0.08%），总计 21 人，占毕业生总人数的 0.42%。创业行业分别为“批发和零售业”、“居民服务、修理和其他服务业”、“住宿和餐饮业”、“制造业”、“信息传输、软件和信息技术服务业”、“建筑业”、“房地产业”、“文化、体育和娱乐业”。如表所示：

表 1-17 自主创业与自由职业毕业生情况

就业行业	男	女	总人数	比例 (%)
批发和零售业	4	4	8	38.10
居民服务、修理和其他服务业	4	0	4	19.05
住宿和餐饮业	2	2	4	19.05
制造业	1	0	1	4.76
信息传输、软件和信息技术服务业	1	0	1	4.76
建筑业	1	0	1	4.76
房地产业	1	0	1	4.76
文化、体育和娱乐业	1	0	1	4.76
总计	15	6	21	100.00

七、未就业毕业生情况

2019 届未就业毕业生共 241 人，占 2019 届毕业生总人数的 4.78%。其中女性毕业生共 185 人，占未就业毕业生总人数的 76.76%。如图所示：

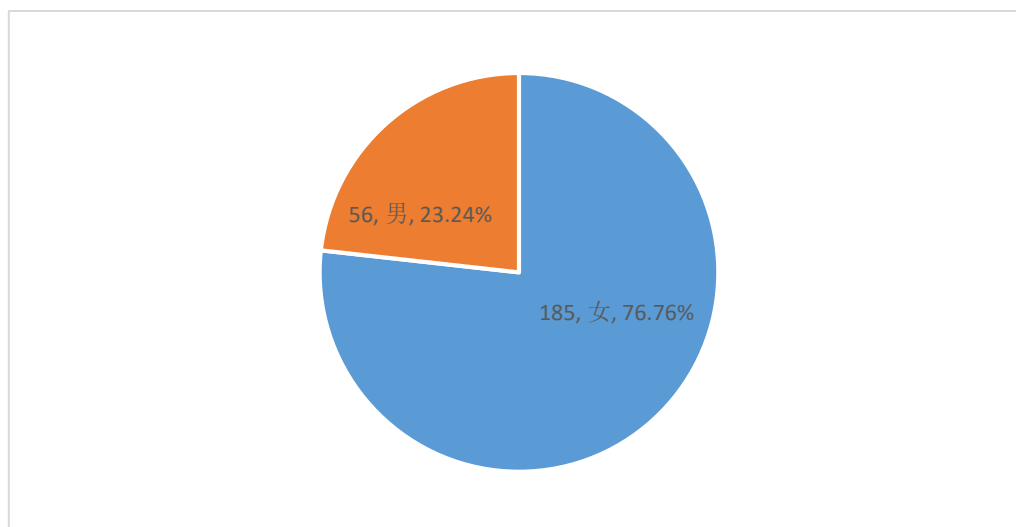


图 1-7 2019 届总体未就业毕业生性别分布情况

未就业毕业生各院系分专业分布情况详见下表：

表 1-18 2019 届总体未就业毕业生各院系分专业分布情况

院系	专业	人数	比例 (%)
医护学院	小计	200	82.99
	护理	200	82.99
商务学院	小计	17	7.05
	会计	7	2.90
	国土资源调查与管理	3	1.24
	人力资源管理	2	0.83
	工商企业管理	2	0.83
	市场营销	1	0.41
	旅游管理	1	0.41
	财务管理	1	0.41
	小计	14	5.81
艺术学院	新闻采编与制作	4	1.66
	播音与主持	3	1.24
	环境艺术设计	3	1.24
	广告设计与制作	2	0.83
	舞蹈表演	2	0.83
	小计	4	1.66
体育学院	社会体育	4	1.66
	小计	3	1.24
城建学院	工程造价	1	0.41
	建筑工程技术	1	0.41
	建筑装饰工程技术	1	0.41
大数据学院	小计	2	0.83
	计算机网络技术	2	0.83
机电学院	小计	1	0.41
	城市轨道交通机电技术	1	0.41
总计		241	100.00

第二章 2019 届毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生求职结果分析

（一）毕业生获取当前工作的渠道

调研数据显示，通过学校发布的招聘信息获得当前工作的毕业生占比最多，为 13.43%；12.81%的毕业生是通过专业老师提供获得当前工作机会；11.94%的毕业生是通过校园招聘会获得当前工作机会。如图所示：

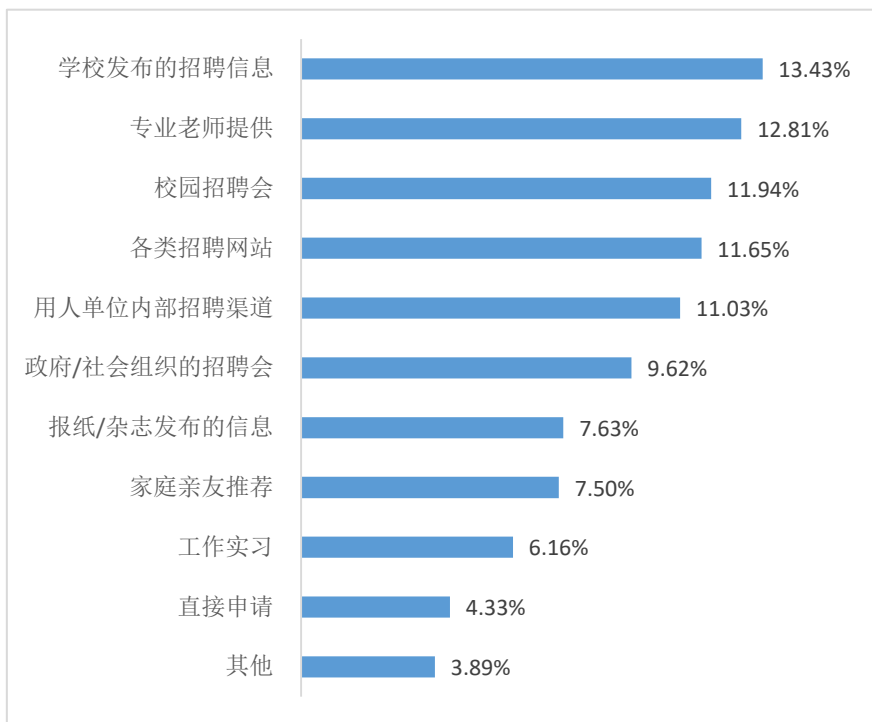


图 2-1 毕业生获取当前工作的渠道

（二）毕业生求职影响因素

调研数据显示，毕业生认为学历是影响求职的最重要因素，占比 14.34%；其次是实践/工作经验，占比 13.57%；再次是专业背景，占比 12.29%。如图所示：

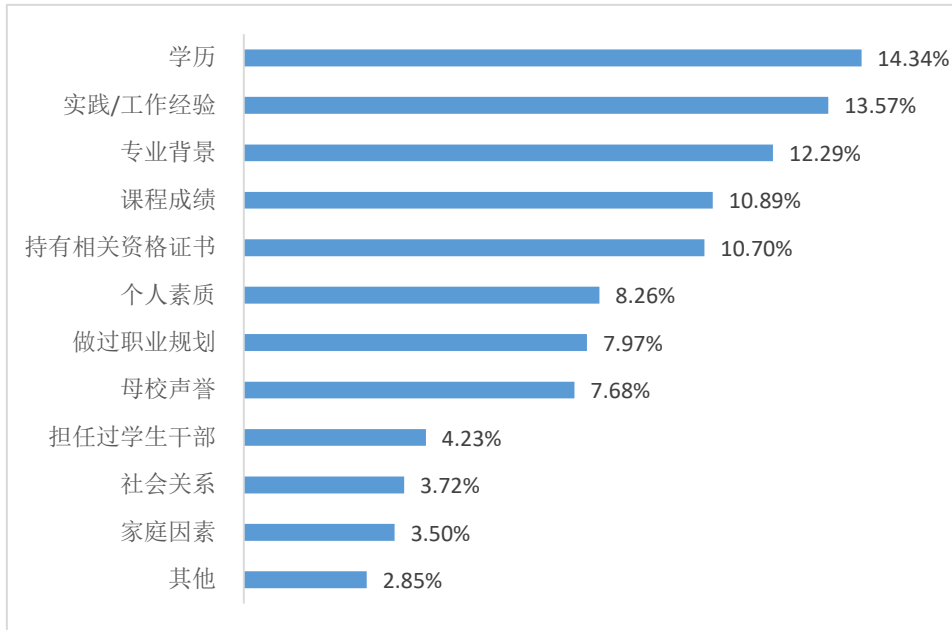


图 2-2 毕业生求职影响因素

二、毕业生就业质量分析

(一) 毕业生的就业质量满意度分析（包括已落实就业单位、继续深造与出国、自主创业）

调研数据显示，毕业生就业质量满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 96.42%，其中“非常满意”占比最多，为 46.66%。如图所示：

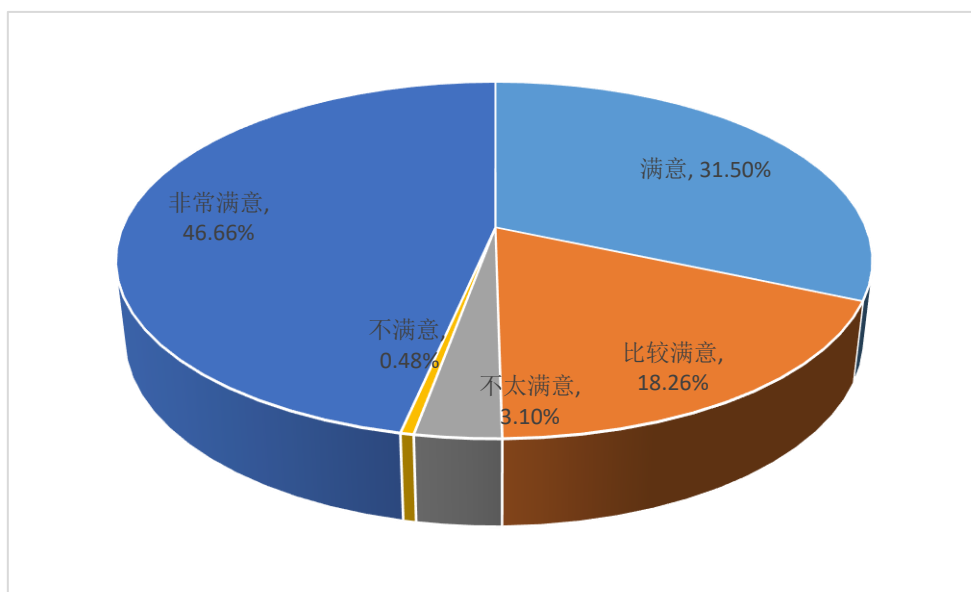


图 2-3 毕业生的就业质量满意度

（二）毕业生薪资福利水平

1. 毕业生总体薪资水平

调研数据显示，2019 届毕业生薪资水平主要分布在 4001-5000 元，占比为 27.95%；其次是 2001-3000 元，占比 26.22%。如图所示：

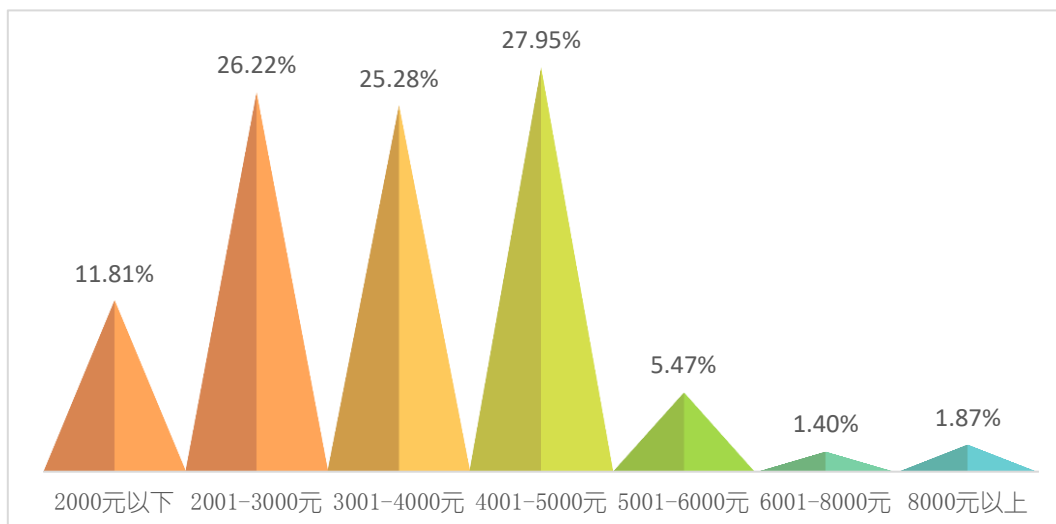


图 2-4 毕业生的薪资水平

2. 各专业的平均薪酬

调研数据显示，2019 届毕业生总体平均月薪为 3542.36 元。分专业来看，电子商务专业毕业生平均月薪最高，达到 5850.88 元；其次是软件技术专业，平均月薪为 5625.00 元。详见下表：

表 2-1 各专业的平均薪酬

专业	平均月薪（元）	专业	平均月薪（元）
电子商务	5850.88	物流管理	3500.00
软件技术	5625.00	国土资源调查与管理	3440.48
建筑设计	4700.00	药品经营与管理	3382.58
城市轨道交通工程技术	4443.55	会计	3299.44
旅游管理	4357.14	舞蹈表演	3289.47
建筑工程技术	4328.36	护理	3257.11
工程造价	4120.00	工商企业管理	3141.51
汽车检测与维修技术	4035.71	城市轨道交通机电技术	3055.56
建设工程管理	4008.06	计算机网络技术	2833.33
城乡规划	4000.00	供用电技术	2800.00
市场营销	3711.11	酒店管理	2636.36
机电一体化技术	3708.33	财务管理	2584.11

专业	平均月薪（元）	专业	平均月薪（元）
广告设计与制作	3600.00	建筑装饰工程技术	2500.00
社会体育	3565.22	工程测量技术	1500.00
汽车电子技术	3500.00	总计	3542.36

3. 签约单位提供的社会保障

调研数据显示，2019 届毕业生的签约单位中，43.56%的单位提供了五险一金/四险一金；另有 17.55%的单位提供五险一金/四险一金外，还提供了其他保障和补贴（如企业年金）。如图所示：

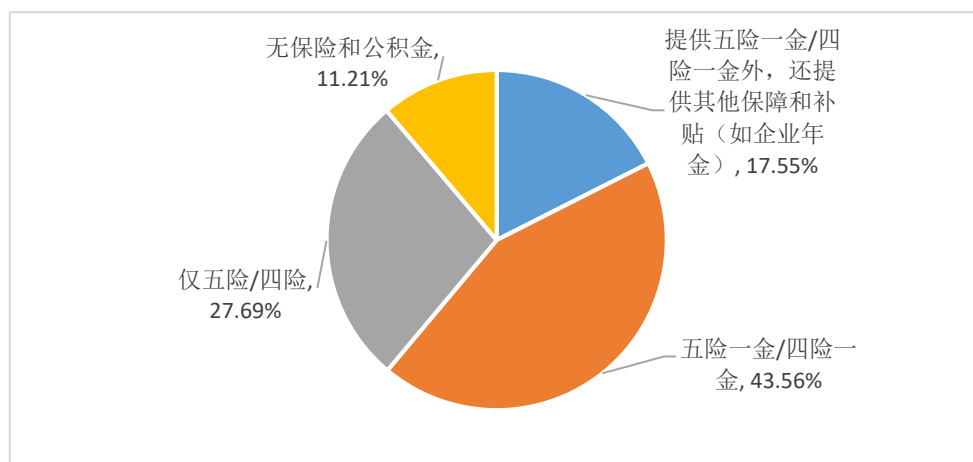


图 2-5 毕业生的期望薪资

4. 毕业生就业待遇满意度分析

调研数据显示，2019 届毕业生整体就业待遇满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 90.99%。如图所示：

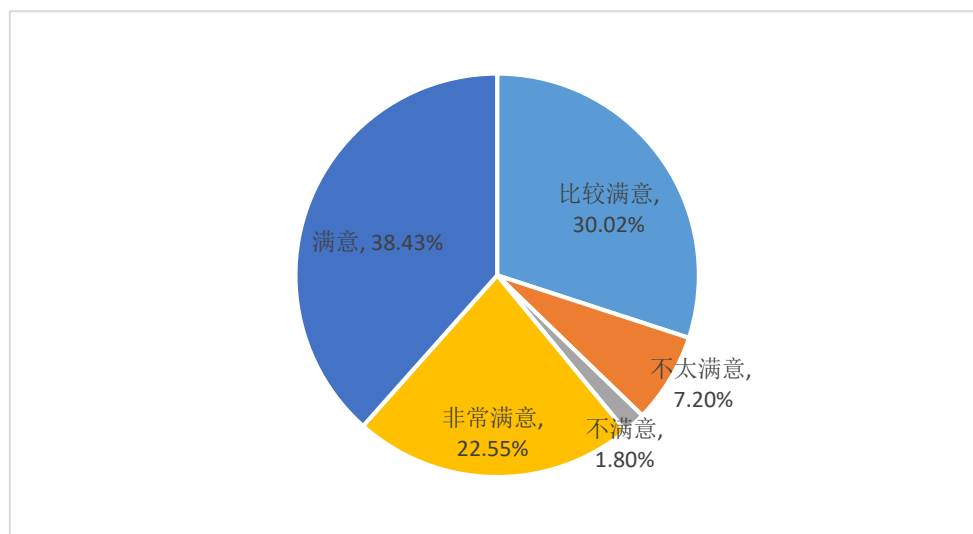


图 2-6 毕业生就业待遇满意度分析

(三) 毕业生岗位与专业相关度

1. 毕业生岗位与专业相关度

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与专业的相关度为 86.92%，包括“非常相关”（24.95%）、“相关”（36.89%）和“比较相关”（25.08%）。如图所示：

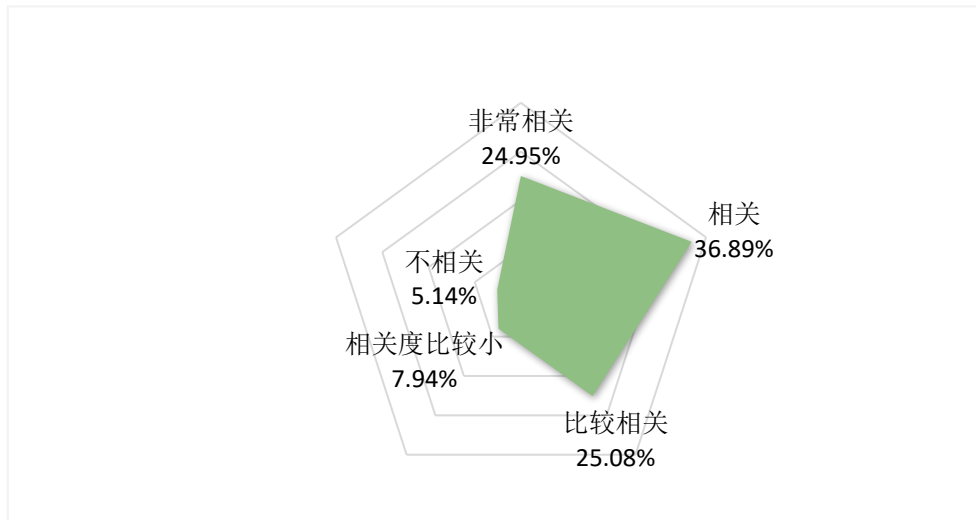


图 2-7 毕业生岗位与专业相关度

2. 毕业生岗位与专业不相关原因

进一步对岗位与专业不相关的毕业生进行分析，18.81%的毕业生岗位与专业不相关是由于“迫于现实先就业再择业”，13.50%的毕业生是因为“本专业工作要求高”。如图所示：

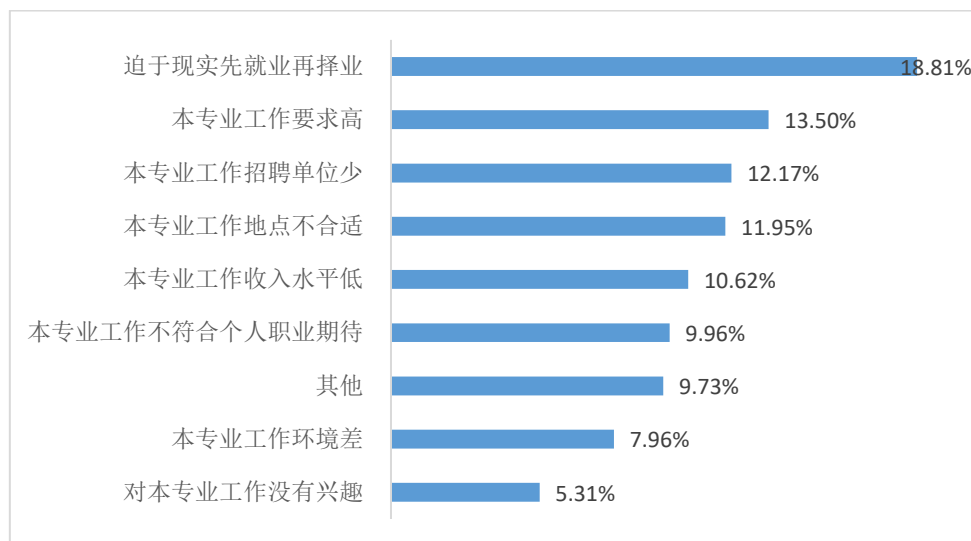


图 2-8 毕业生岗位与专业不相关原因

(四) 毕业生工作与理想职业一致度

调研数据显示，毕业生工作与理想职业一致度（一致度=非常一致+一致+比较一致）为 86.26%。如图所示：

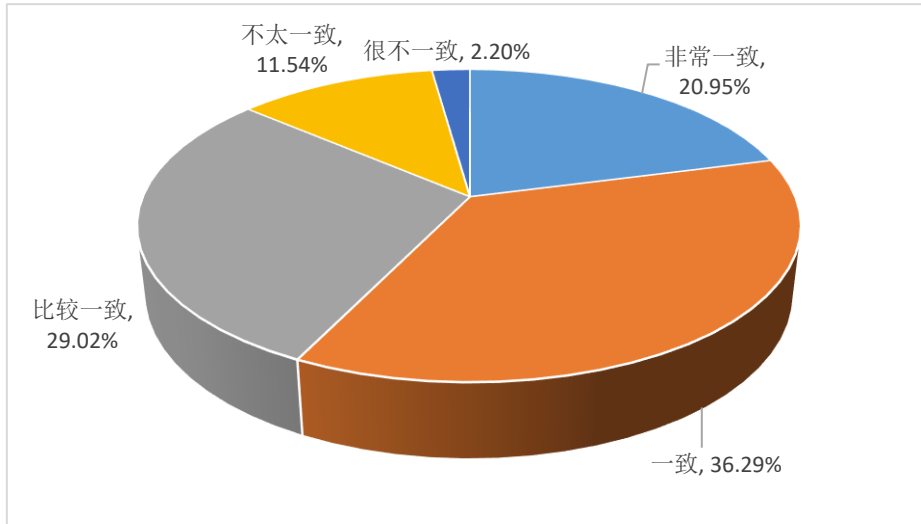


图 2-9 毕业生工作与理想职业一致度

(五) 工作满意度

调研数据显示，2019 届毕业生对于目前工作满意度最高的方面是工作稳定性，满意度为 85.12%；其次是工作强度，满意度为 85.06%；如图所示：

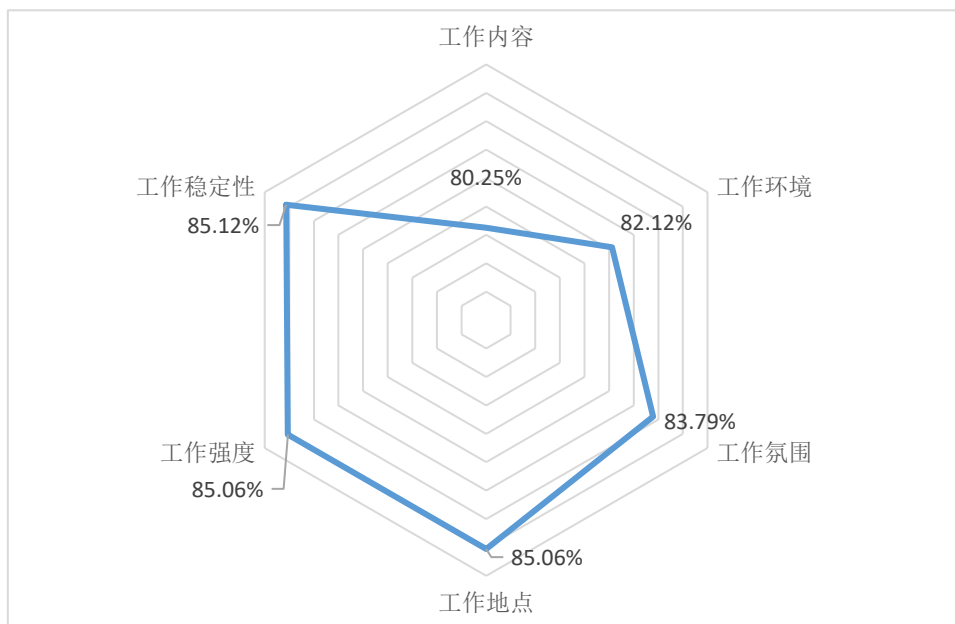


图 2-10 工作满意度

三、毕业生自主创业情况分析

(一) 毕业生自主创业原因

参与调研的自主创业毕业生中，创业原因为“希望通过创业实现个人理想”的占比最高，为46.40%。如图所示：

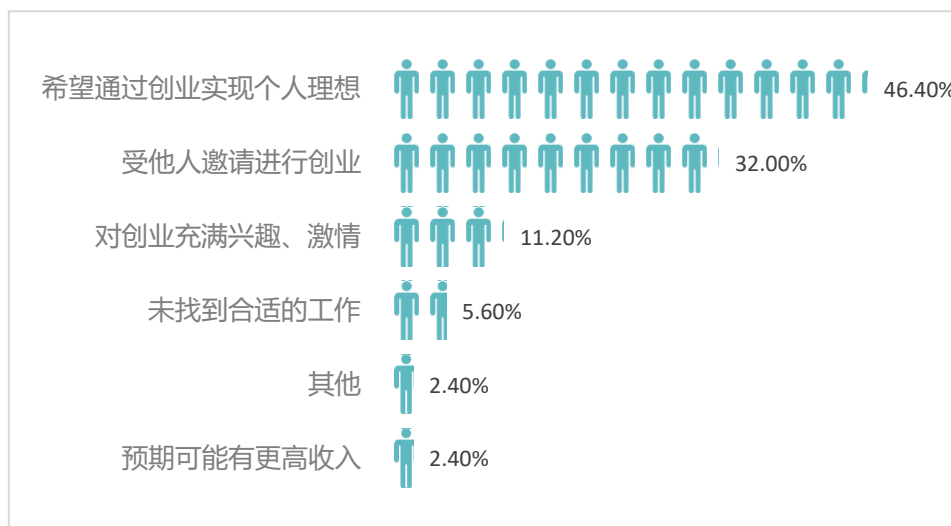


图 2-11 毕业生自主创业原因

(二) 毕业生自主创业类型

参与调研的自主创业毕业生中，48.51%的毕业生创业类型为“从事非企业创业”。如图所示：

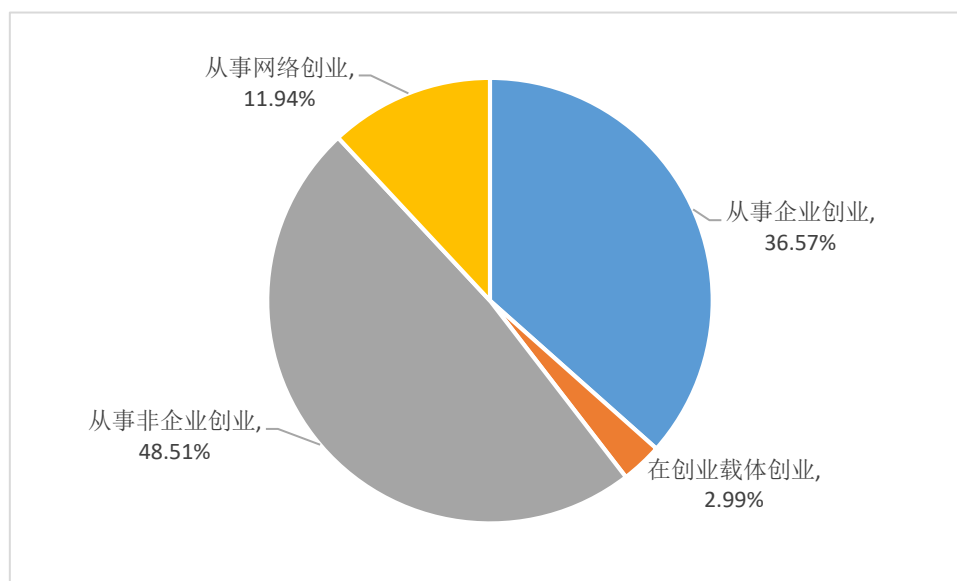


图 2-12 毕业生自主创业类型

（三）毕业生创业资金来源

参与调研的自主创业毕业生中，45.67%的毕业生创业资金来源为“父母亲友的支持”。如图所示：

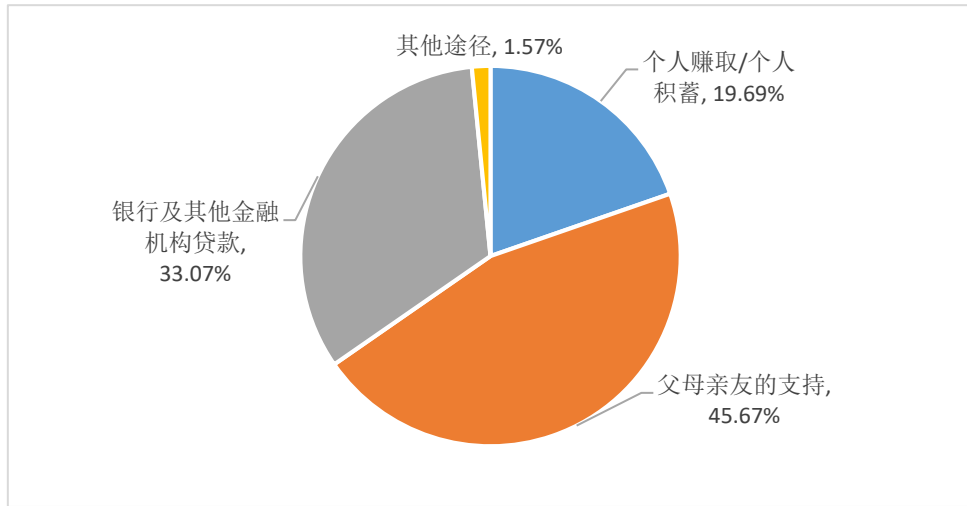


图 2-13 毕业生创业资金来源

（四）毕业生自主创业中遇到的困难

调研数据显示，毕业生认为资金的筹备(18.23%)、企业创办手续审批(15.55%)是自主创业过程中遇到的主要困难。除此以外，办公场所等软硬件环境的准备(14.21%)、社会关系缺乏(13.67%)等问题也是毕业生自主创业路上遇到的难题。如图所示：

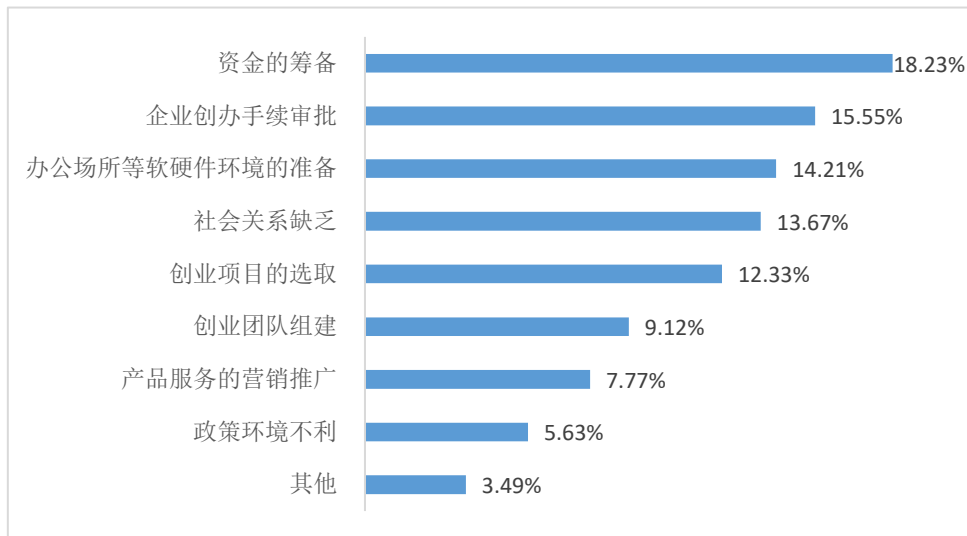


图 2-14 毕业生创业过程中遇到的困难

（五）毕业生自主创业前做过的准备

调研数据显示，多和朋友沟通，整合身边资源（24.70%）是毕业生自主创业前主要做的准备。如图所示：

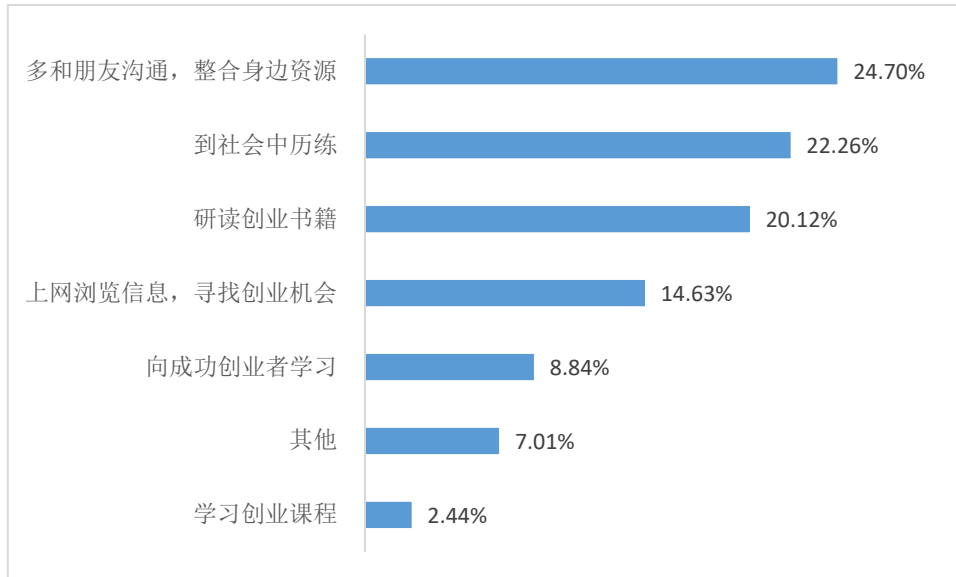


图 2-15 毕业生创业前的准备统计

（六）希望学校提供的创业相关服务

调研毕业生希望学校提供的创业相关服务，数据显示，16.22%的毕业生希望学校开展创新创业大赛。如图所示：

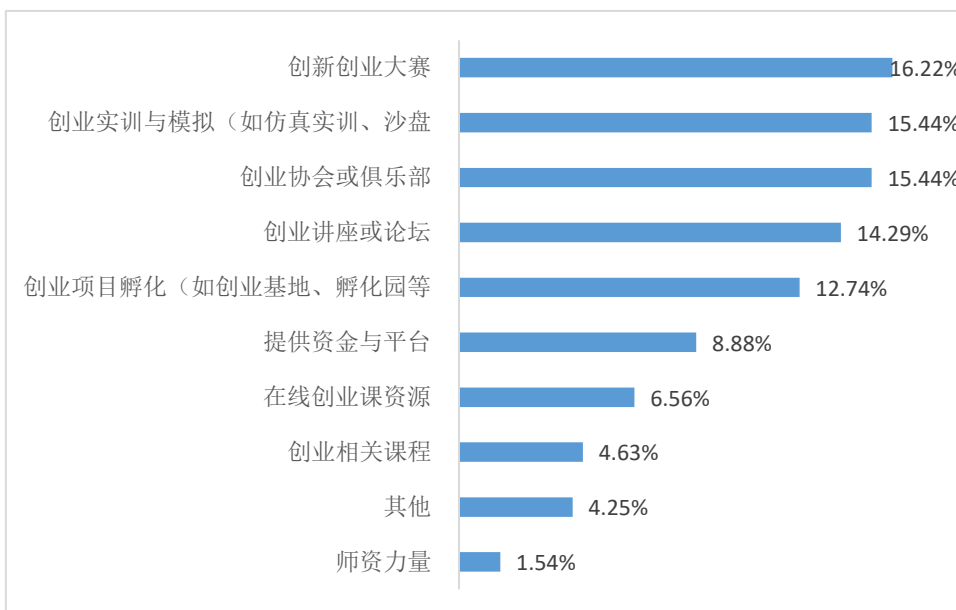


图 2-16 毕业生希望学校提供的创业相关服务

四、毕业生继续深造/升学情况分析

（一）毕业生继续深造情况

调研数据显示，继续深造/升学的毕业生中，46.51%的毕业生选择出国（境）继续深造。另外，延缓就业压力（37.21%）是毕业生继续深造的最主要原因。如图所示：

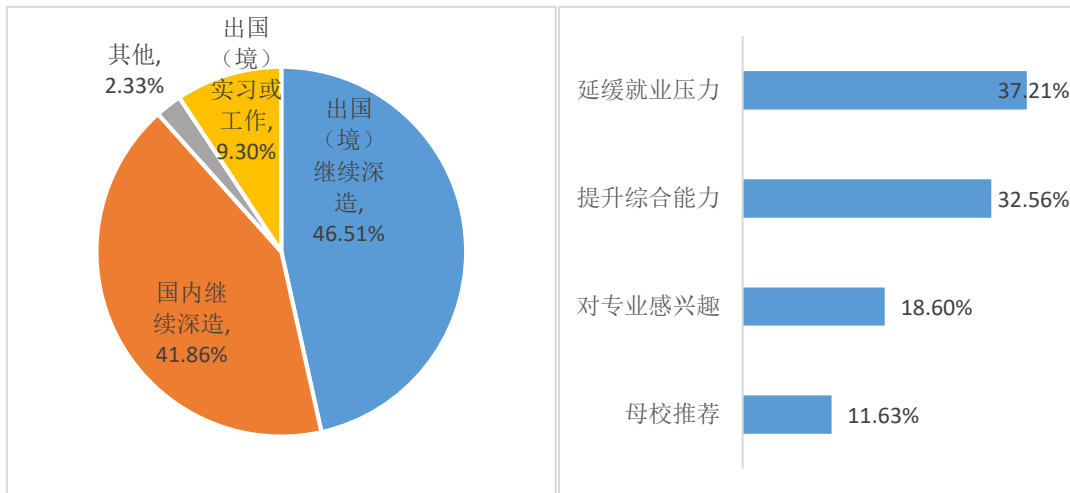


图 2-17 毕业生继续深造情况

（二）毕业生继续深造专业与所学专业一致度

调研数据显示，参与调研的毕业生中，52.63%的毕业生继续深造专业与所学专业一致，42.11%的毕业生继续深造专业与所学专业相近/相关；仅有 5.26%的毕业生继续深造专业与所学专业无关。如图所示：

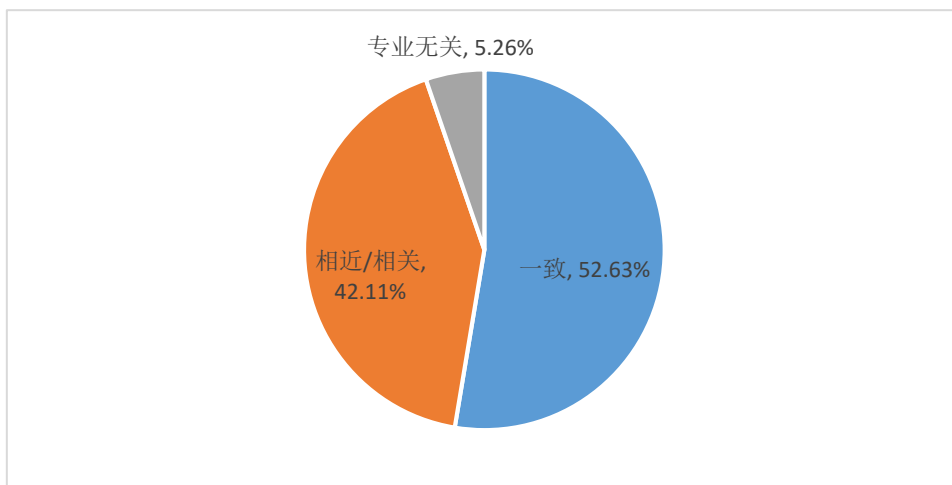


图 2-18 毕业生继续深造专业与所学专业一致度

五、毕业生未就业情况分析

（一）毕业生目前未就业的原因

调研数据显示，31.33%的毕业生目前未就业的主要原因是“准备公务员、事业单位等各类招考”；除此以外，“正在择业尚未落实就业单位”也是毕业生目前尚未就业的重要原因，占比为30.67%。如图所示：

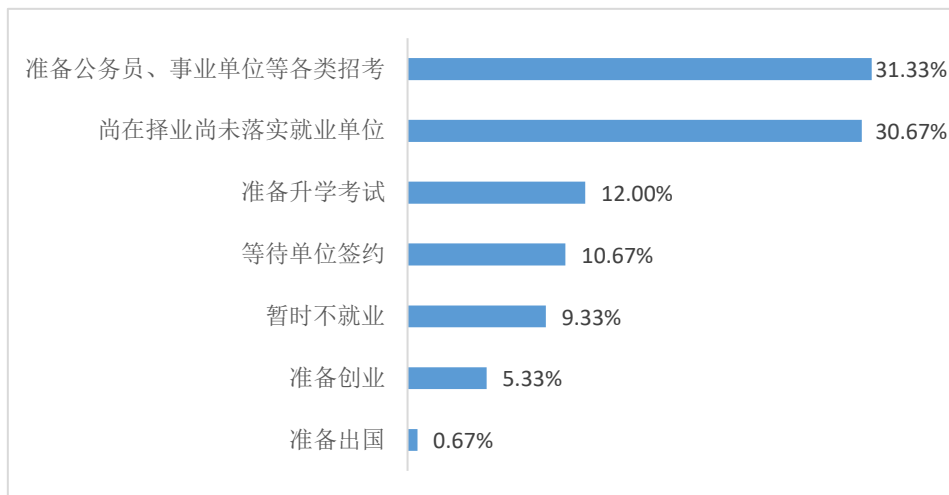


图 2-19 毕业生目前未就业原因

（二）毕业生求职中关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生在求职中主要关注的因素有：工作稳定性（22.16%）、个人发展空间（19.89%）、工作待遇（18.75%）。如图所示：

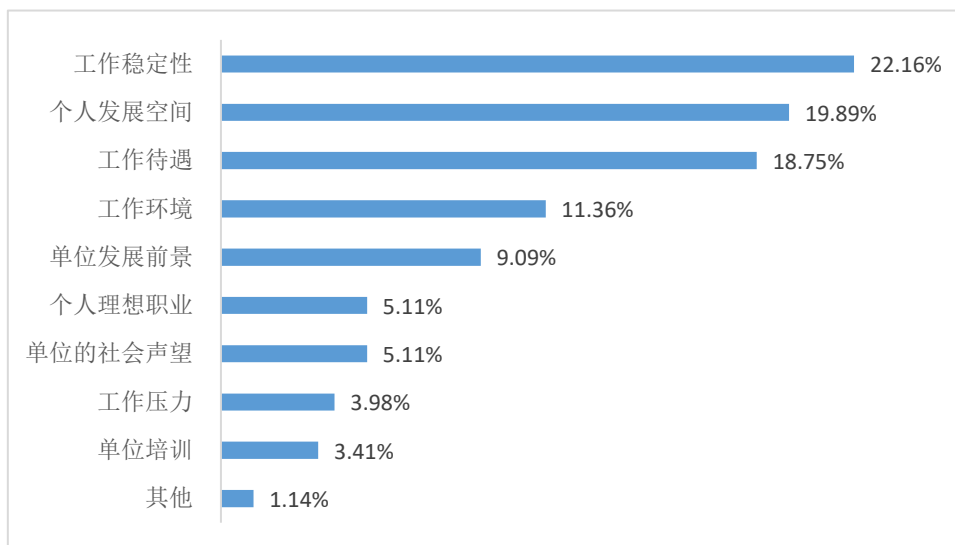


图 2-20 毕业生求职中关注的因素

（三）毕业生参加岗位面试次数

调研数据显示，未就业毕业生在 1-3 家公司参加过岗位面试的占比最多，为 70.49%。如图所示：

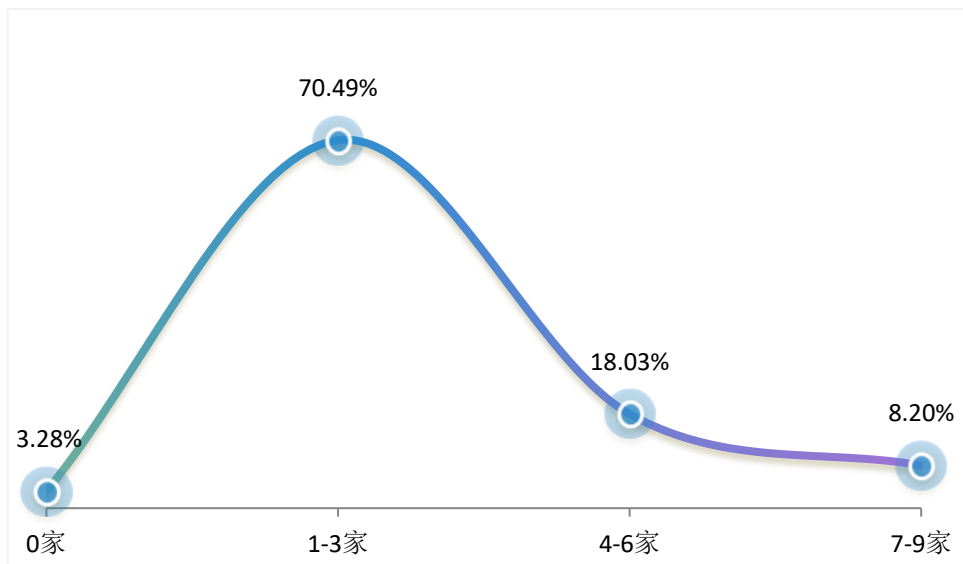


图 2-21 毕业生参加岗位面试次数

（四）毕业生择业时的定位

调研数据显示，未就业毕业生在求职中的择业定位依次是：其他事业单位（36.07%）、国有企业（26.23%）、民营企业（14.75%）。如图所示：

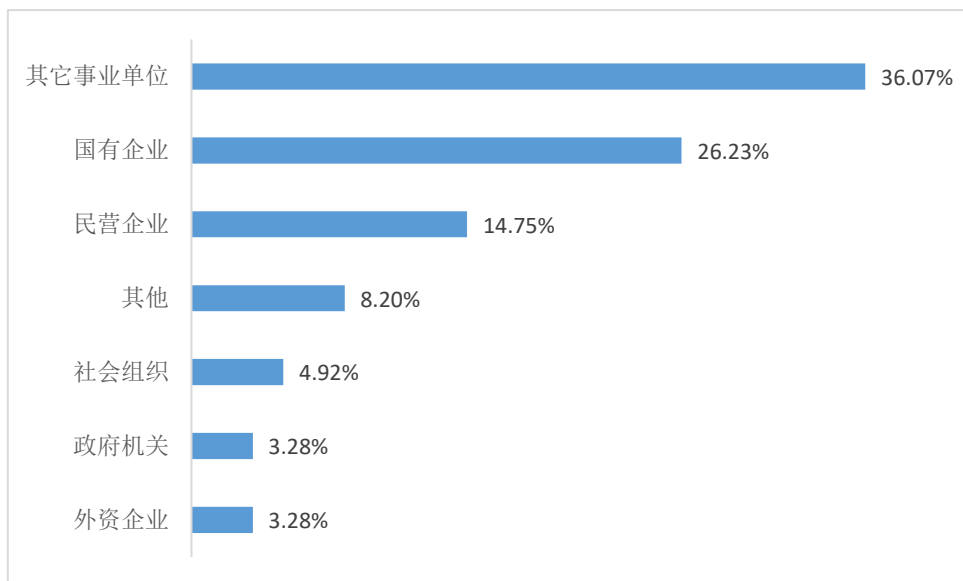


图 2-22 毕业生择业时的定位

（五）毕业生求职过程中遇到的主要问题

调研数据显示，未就业毕业生在求职中遇到的主要问题是缺乏就业实践经验（20.89%）和专业对口岗位少（17.72%）。如图所示：

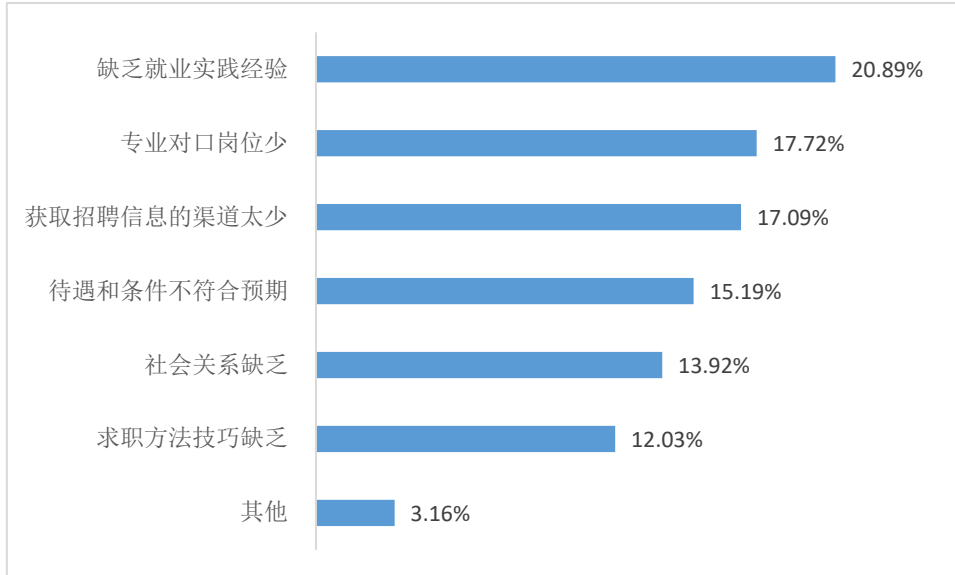


图 2-23 毕业生求职过程中遇到的主要问题

（六）毕业生希望从学校获得的帮助与指导

调研数据显示，未就业毕业生希望在求职就业过程中从学校获得的帮助与指导主要有：增加职位信息（35.48%）、求职技巧培训（30.65%）等。如图所示：

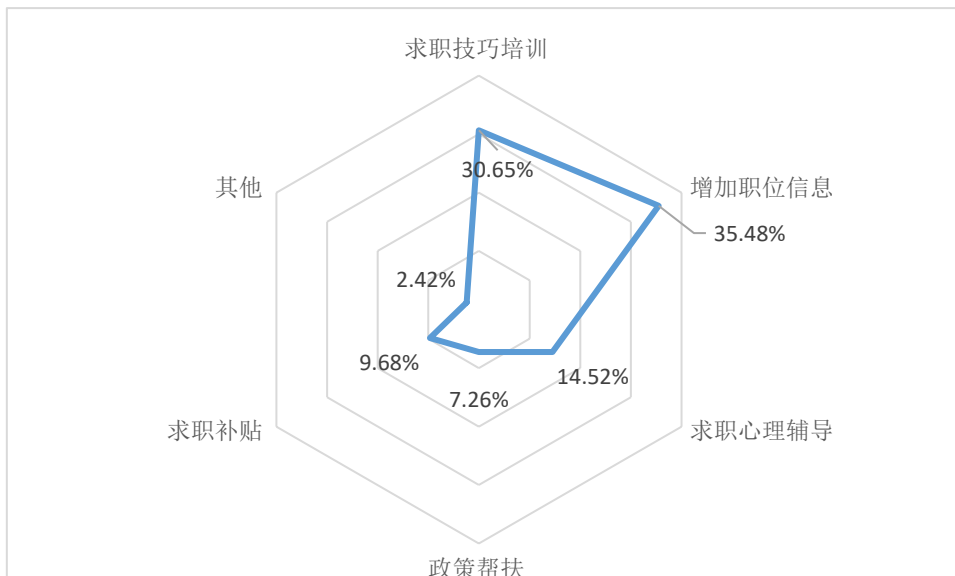


图 2-24 毕业生希望从学校获得的帮助与指导

第三章 2019 届毕业生就业创业工作举措

2019 年，在贵州省普通高等学校毕业生就业工作办公室的指导下，学校董事会、党委和行政认真学习和贯彻执行国家和上级做好高校毕业生就业创业工作的各项指示和文件精神，结合学校实际，积极贯彻落实，开展指导、组织、实施和服务毕业生实习就业创业的各项工作，全校齐心协力，群策群力，实现学校 2019 届毕业生就业率 95.07%，完成 2019 届毕业生实习就业创业工作目标任务。组织学生代表学校参加省教育厅举办第五届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛和第三届中华职业教育创新创业大赛贵州省赛，获得银奖（或二等奖）2 个、铜奖（或三等奖）2 个、优秀奖 2 个，取得历史性突破的好成绩，为学校赢得荣誉。

一、重视政策学习理论研究，完善就业创业工作机制

学校积极参加国务院召开做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作视频会议等国家、教育部和省教育厅组织的各种高校就业创业工作会议，学校党政高度重视毕业生就业创业工作的政策学习和理论研究，召开学校各层级贯彻落实工作布置会、推进会、迎检会等 20 余次，用国家和上级精神引领、指导做好毕业生实习就业创业等工作，使学校毕业生就业创业工作按照上级指示方向正常开展和顺利进行。



学校不断完善和践行毕业生就业创业工作一把手工程，建立主要领导亲自抓，分管领导靠前抓，就业处具体抓，二级学院和毕业班班主任实施抓的学校就业创

业工作机制，有效指导和促进毕业生就业创业工作落到实处，保障毕业生就业创业工作切实有效地开展。

2019 年，学校获得省教育厅督查检查组莅临学校督促检查就业创业工作给予学校就业创业工作的基本肯定。

二、切实开展学校就业创业指导工作

首先按规定及时发放省教育厅印制 5000 余份《高校毕业生就业创业政策百问》（2019 版）宣传册给全体毕业生；其次开展学校层面对毕业生实习就业创业教育等工作讲座 20 余场，重点向毕业生宣传国家和上级做好高校毕业生就业创业工作的各种政策精神；接着各二级学院开展对毕业生实习就业创业安全教育讲座 30 多场，通过班会进一步细化宣传学校贯彻落实做好实习就业创业相关工作的布署和措施，使毕业生知晓和学会处置步入社会职场各种事务；最后发放各种实习就业表格，指导毕业生正确完成实习任务，规范毕业生正常实现实习就业创业活动的目标。



学校团委、保卫处、招生处、继续教育学院等相关部门参加就业创业工作推进会、协调会，传播政府基层实习就业、应征入伍、专升本等相关政策精神，安排布置基层就业（突出大学生西部志愿者计划）、应征入伍、专升本和创新创业技能培训等工作，推动学校毕业生整体就业工作全面展开，2019 年学校毕业生应征入伍超额完成上级确定的目标任务，获得省教育厅表扬。

三、注重帮扶贫困毕业生实现就业工作

根据上级要求和建档立卡贫困户毕业生情况，学校从政治站位的高度，动员和安排副处级以上教师干部深入贫困毕业生较多的医护学院、商务学院、城建学院开展精准帮扶，引导每位毕业生建立自力更生思想，树立先就业再择业的理念，促进愿意就业的毕业生努力实现就业，帮助 97%愿意就业的困难毕业生实现就业。



根据政府发放困难毕业生求职创业补贴文件，2019 年上半年，学校大力宣传、二级学院逐一通知、就业处宣讲指导、学生资助中心等部门配合，通过收取申报材料、公示、审核和呈报审批，完成帮扶 2019 届 1488 名毕业生获得政府求职创业补贴 148.8 万元（已全部发给毕业生）；从 9 月开始，按照政府帮扶 2020 届毕业生求职创业补贴工作安排，学校及时布署并通知到全体 2020 届毕业生（包含校外实习毕业生），通过收集毕业生提交申报材料、审核和按程序呈报审批等紧张工作，完成帮扶 2020 届 1884 名高职毕业生和 9 名中职毕业生等获得求职创

业补贴合计 189.3 万元，有力推动做好困难毕业生努力实现就业创业工作的开展。

四、加强就业队伍建设，做好就业工作保障

学校高度重视实习就业创业工作队伍建设，一是通过召开培训会如就业系统队伍“不忘初心、牢记使命”工作培训会等，用习近平新时代中国特色社会主义思想统领就业系统队伍，提升队伍政治站位和思想素质，传达学习国家和上级做好高校毕业生就业创业工作的政策和精神，增长认知，统一思想，规矩办事，提升做好工作的原则水平和执行力。二是充分挖掘机会和联系政府相关部门及附近高校，组织 60 多人参加省教育厅督查检查工作的反馈会，到兄弟院校学习就业工作经验，聆听贵安新区创新思维与职场就业逻辑指导等，不断提升学校就业创业教师的工作技能；三是派教师参加第五届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛启动仪式和观摩大赛决赛，不断励练学校教师指导学生参与创新创业大赛的能力和水平。



五、走出去引进来向毕业生推送就业岗位

学校积极联络政府人力资源就业部门和广泛联系社会各类企事业单位，传递教育部网络招聘月、省教育厅网络招聘周、省人办资源和劳动保障招聘见习生就业计划及第七届贵州省人才博览会等信息，全年接洽莅临学校用人单位超过 300 家，引进约 200 家用人单位莅临学校召开校园招聘会和专场推介会等 20 多场次，组织毕业生参加贵安新区人才交流暨高校毕业生招聘会；通过学校网站、毕业班级 QQ 群、微信群等向毕业生推介中国航空工业集团武汉天马微电子有限公司、

杭州海康威视数字技术股份有限公司等国家大型上市企业和中铁上海工程局第五建筑有限公司、贵州宏立城房地产开发有限公司等知名用人单位发布各种招聘信息 2 万余条，有力促进 2019 届毕业生更多实现就业创业，同时为 2020 届毕业生实习就业提供超过 8 千个实习就业岗位。

学校在毕业生就业创业工作中，坚持教育部“三严禁”和“四不准”的原则，严格审查参加校园招聘会用人单位和其他单位发布的招聘信息不得存有违反“三严禁”的内容，特别在提供和推送用人单位信息和岗位时，都向毕业生强调预防招聘诈骗和上当受骗等注意事项，引导毕业生掌握应聘技巧全力做好维护自身的权益。



六、加大力度做好实习就业创业服务工作

学校历来重视毕业生职业技能的教育培养工作，整个大学期间实施三大工程，即大一人文基础教育、大二专业技能教育、大三就业创业教育，强化学生做人、技能知识和职业素养的培养。贯彻落实双证书制度，教育培养学生到毕业时至少获取某种职业资格证书，保障毕业生步入社会就业创业具备一定的竞争力。2019

年，收到约 5000 份就业协议书或用工证明或工作接收函，并及时录入省教育厅高校毕业生就业信息管理系统和教育部国家高校毕业生就业信息监测系统，完成绝大部分 2019 届毕业生《毕业证书》的发放（随同发放《报到证》）。完成毕业生实习就业用表格印刷 15 余万张（本），发放 2020 届毕业生实习就业需用表格。学校将毕业生档案室搬到教学科研行政楼更大空间办公，极大方便毕业生领取毕业证书和调取档案。2019 年，学校就业创业指导中心完成接待往届毕业生超过 500 人次，正常办理往届毕业生的档案和毕业证书的发放，接待毕业生和在校毕业生就业与创新创业咨询 1000 多人次。



学校积极参与省教育厅组织的 2019 届毕业生就业创业质量和用人单位情况的网络调查工作，同时，学校聘请社会第三方单位——西安海内教育科技有限公司也开展对 2019 届毕业生就业创业质量和用人单位情况的网络调查工作，进一步查验和监督学校毕业生就业质量及真实性，促进学校培养毕业生实实在在的就业创业，真正为国家和社会服务并作出自己的贡献。

七、抓住机遇做好创新创业工作

学校领导高度重视大学生创新创业工作，指示教务部门按人才培养方案，落实对所有学生在校期间接受《创业与创新教育》必修课程的教育。派出创新创业负责人参加第五届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛启动仪式和贵安新区2019年毕业生创新创业指导服务工作会议等，派出师生积极参加贵安新区大学城众创空间观摩活动和“创客嘉年华”活动周系列活动，指导学校创新创业协会新生见面会和换届大会，开展预科学院学生创新创业大赛的宣传讲座，向学生大力宣传国家创新创业政策和精神，通过争取贵安新区社会事务管理局支持，全年开展6期46个班1500多毕业生参加的SYB双创培训和网络创业培训活动，培养毕业生创新创业兴趣，提升毕业生创新创业技能，指导大学生建立创新创业思想和树立创新创业理念，积极投身国家倡导“大众创业、万众创新”创新型社会建设中。



学校策划组织实施第五届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛校级选拔赛，决出校赛金奖、银奖、铜奖及优秀奖、鼓励奖等，激发了学生参与创新创业的积极性和热情。在学校主要领导关心和指导下，推荐4个项目参加第五届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛，获得省赛“职教赛道”银奖1项，“青年红色筑梦之旅赛道”铜奖1项和“主赛道”优秀奖1项的优异成绩。组织参加第三届中华职业教育创新创业大赛贵州省赛，获得二等奖1个、三等奖1个、优秀奖1个的好成绩。

第四章 2017-2019 届毕业生趋势对比

一、2017-2019 届毕业生总体规模与就业率

2017-2019 届毕业生总体规模均在 3000 人以上，且呈现逐年上升的趋势，2019 届毕业生总人数达到 5047 人。2017-2019 届毕业生就业率均保持在 95.00% 以上，整体就业状况良好。如图所示：

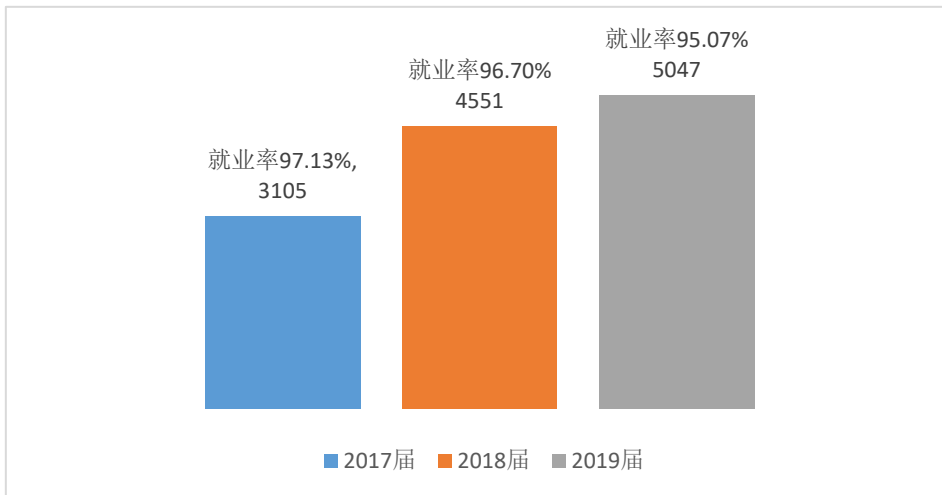


图 4-1 毕业生的总体规模及就业率

二、2017-2019 届毕业生薪资变化趋势

对比 2017-2019 届主要专业毕业生月薪变化情况，可以看出，毕业生月薪逐年递增，2019 届毕业生总体平均薪资达到 3542 元/月。详见下图：

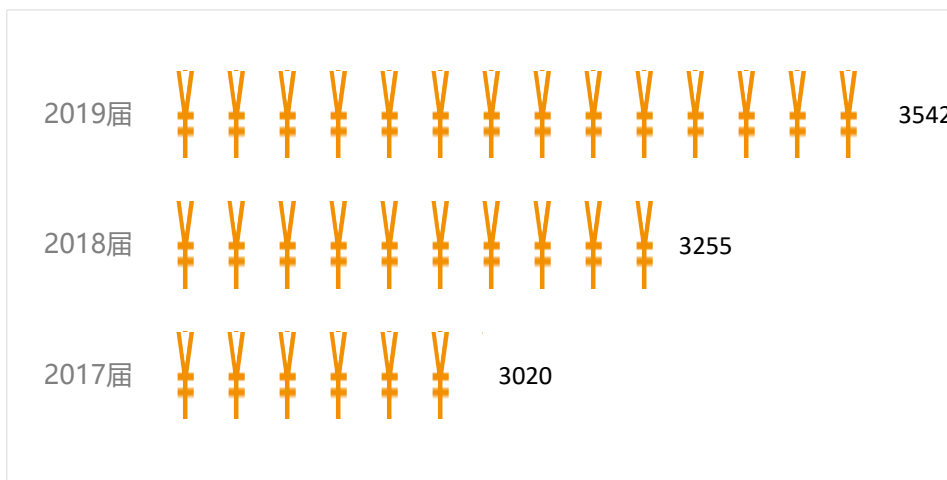


图 4-2 2017-2019 届毕业生薪资变化趋势

备注：数据源于学校历届就业质量报告。

三、2017-2019 届毕业生就业专业相关度

2017-2019 届毕业生工作与专业相关度均在 74.00%以上，2019 届毕业生工作与专业相关度为 86.92%。由此可见学校办学方向明确，专业设置符合社会实际需求，绝大部分毕业生能够找到与专业对口的岗位，做到学以致用。详见下图：

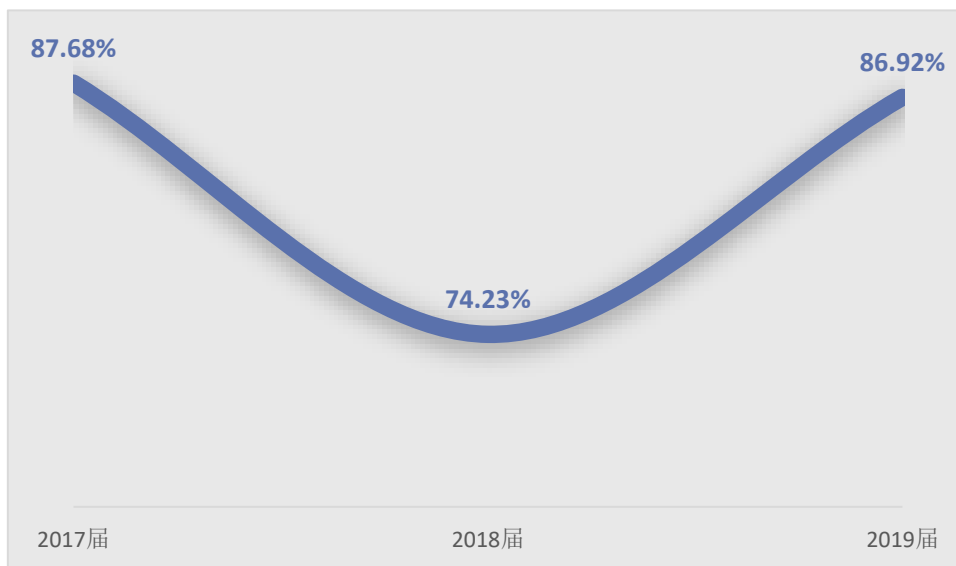


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业专业相关度

四、2017-2019 届毕业生升学情况

2017-2019 届毕业生升学情况如下图所示。2019 届毕业生升学人数为 48 人，升学率为 0.95%。

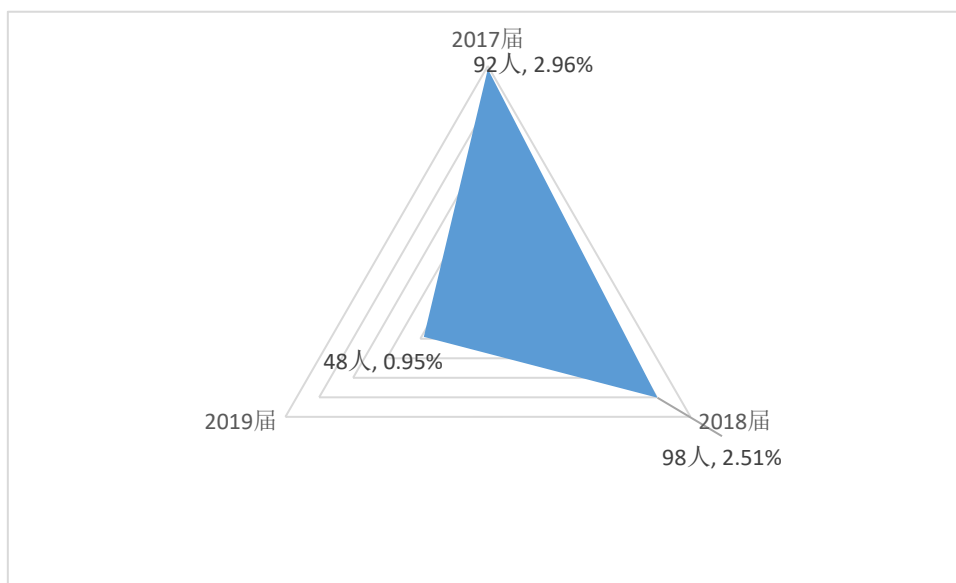


图 4-4 2018-2019 届毕业生升学情况

第五章 2019 届毕业生对母校的评价

一、毕业生对母校教育工作的评价

(一) 毕业生对母校教育工作的评价

调研数据显示，2019 届毕业生对母校教育工作的综合满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 94.02%。其中“满意”所占比例最高，为 41.42%。如图所示：

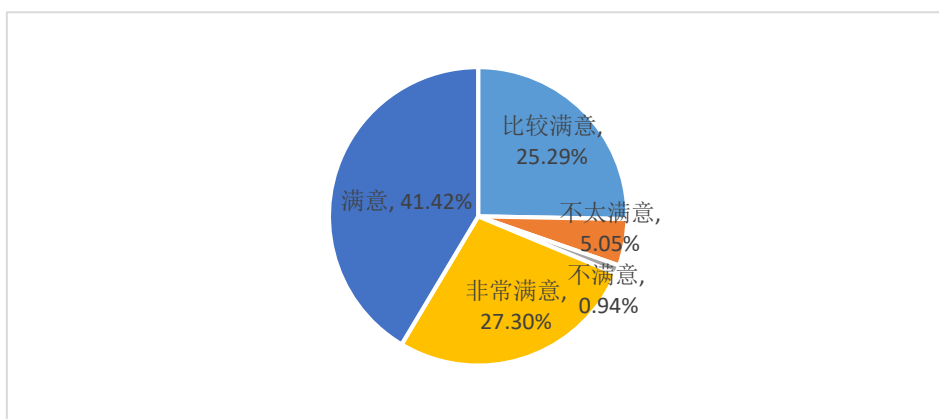


图 5-1 毕业生对高校教育工作的满意度评价

(二) 毕业生对母校人才培养的评价

在毕业生对母校人才培养的细化评价中，调研数据显示，2019 届毕业生对学校老师授课的满意度最高，为 86.96%；其次是课程设置，满意度为 84.95%。如图所示：

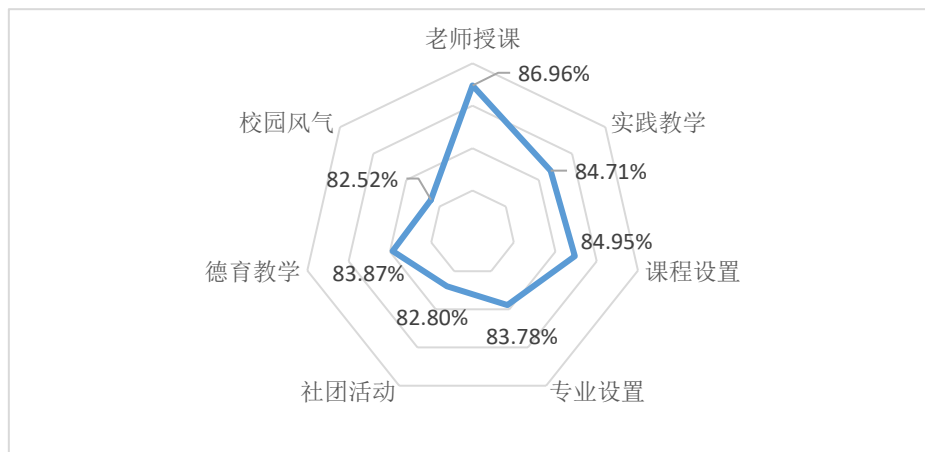


图 5-2 毕业生对母校人才培养的评价

（三）毕业生最满意的实践性教学环节

调研数据显示，学生最满意的实践性教学环节为课程的实践性教学（课程作业、实验）（39.64%）；其次为专业实习、见习（13.60%）。如图所示：

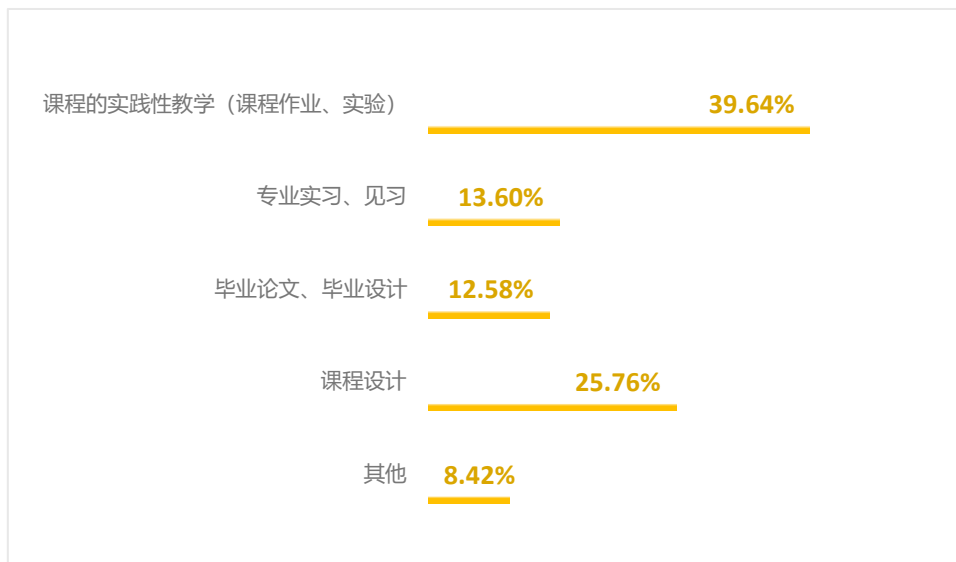


图 5-3 毕业生最满意的实践性教学环节

（四）毕业生对母校人才培养的改进建议

调研数据显示，毕业生认为母校在人才培养方面值得改进的是专业课内容及安排（18.80%），其次为教学方法和手段（17.54%）。如图所示：

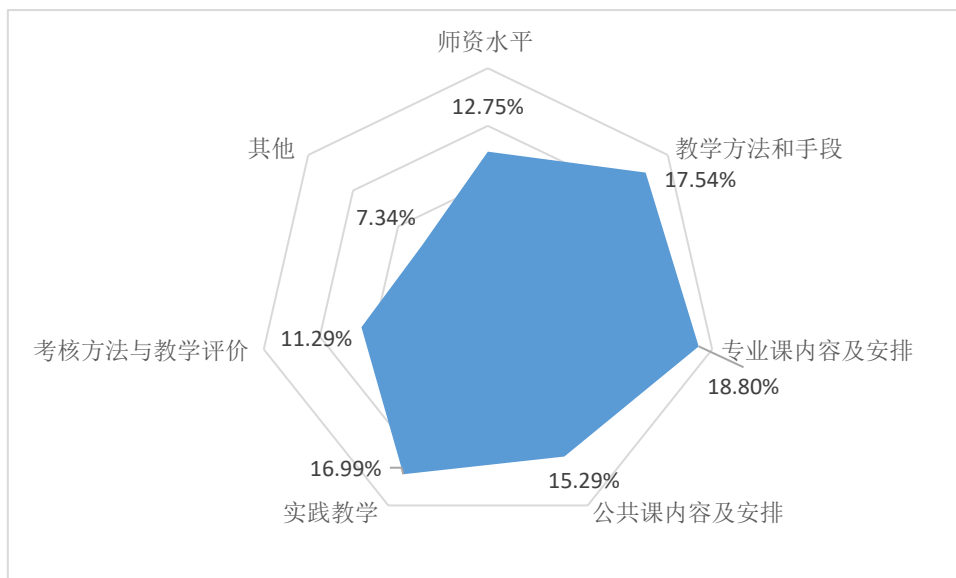


图 5-4 毕业生对母校人才培养的改进建议

二、毕业生对母校就业服务工作的评价

（一）毕业生对母校就业服务工作的满意度

调研数据显示，毕业生对母校就业服务工作满意度最高的方面是就业指导/创业教育课与服务，满意度为 86.96%。如图所示：

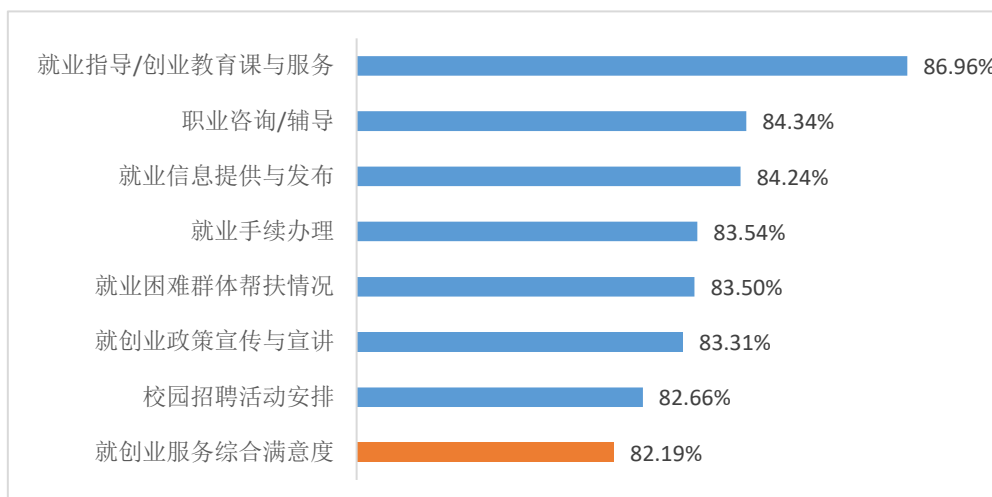


图 5-5 毕业生对母校就业服务工作的满意度

（二）毕业生对母校就业服务工作的建议

调研数据显示，毕业生认为学校就业服务工作需要加强的方面主要有：“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.06%）、“就业政策、形势分析”（16.46%）、“求职面试技巧培训”（15.32%）。如图所示：

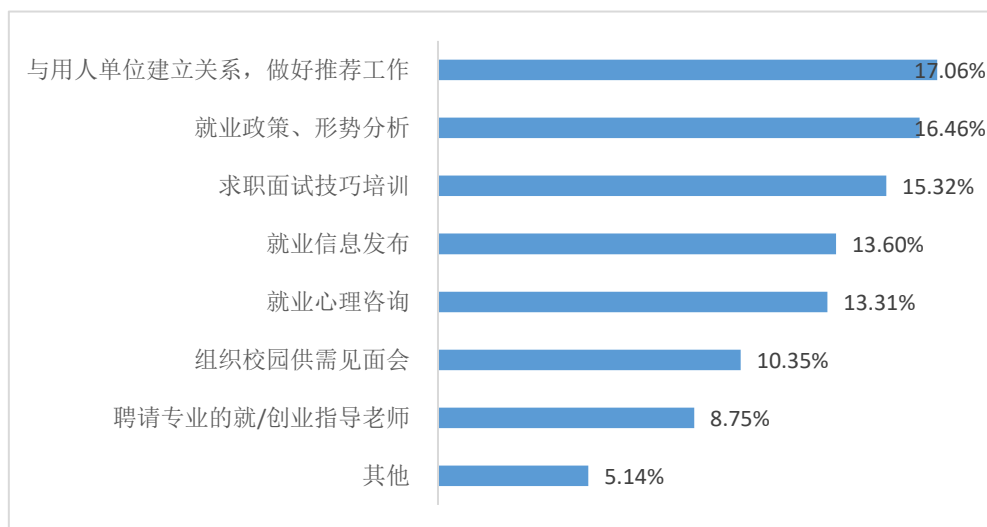


图 5-6 最希望学校加强的就业服务

三、毕业生对母校满意度的评价

(一) 毕业生对母校的综合满意度

调研数据显示，毕业生对母校的综合满意度为 90.56%，其中非常满意占比 22.86%。如图所示：

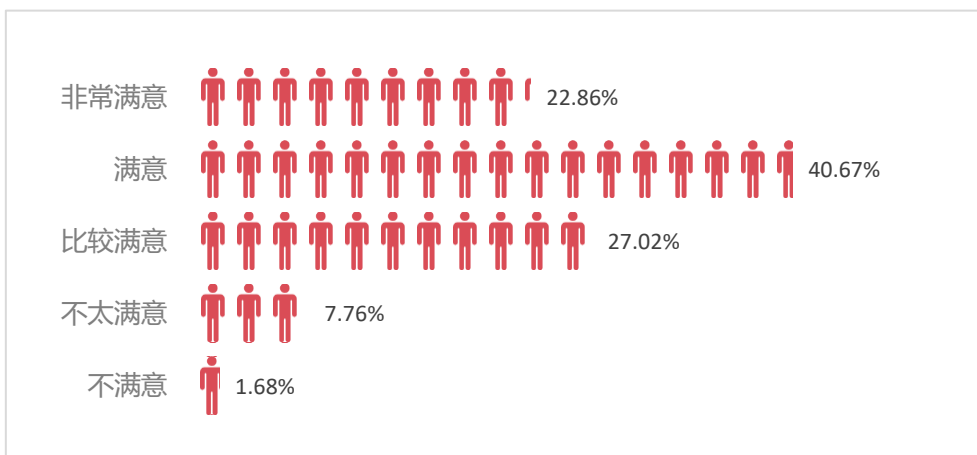


图 5-7 毕业生对母校的综合满意度

(二) 影响对母校满意度的前三项因素

调研数据显示，毕业生认为影响对母校满意度评判的前三项因素分别为：学校管理人员的办事效率和态度（11.80%）、师生课外交流（10.99%）、所学知识/能力满足工作实际需求的情况（10.85%）。如图所示：

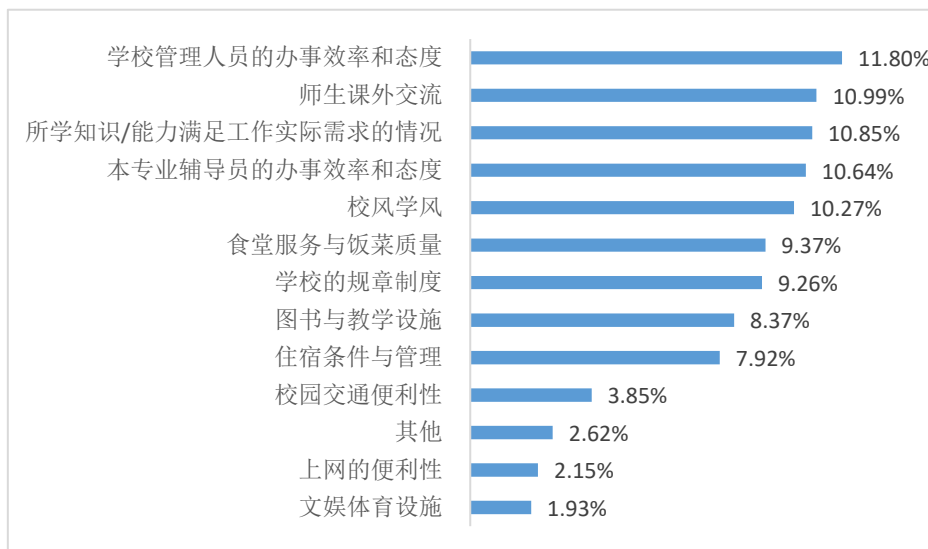


图 5-8 影响对母校满意度的前三项因素

四、毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2019 届毕业生对母校的推荐度（推荐度=非常愿意+愿意+比较愿意）为 85.97%。如图所示：

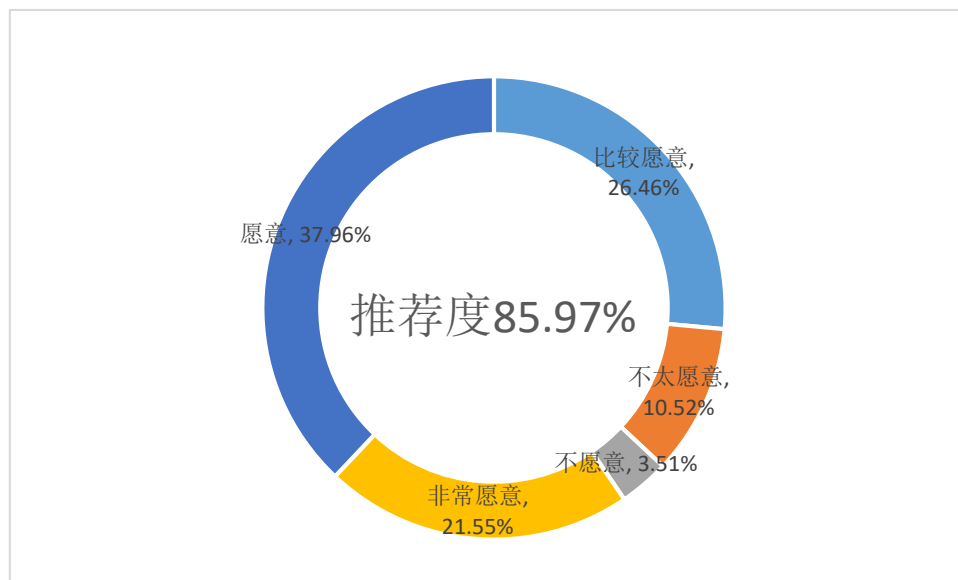


图 5-9 毕业生对母校的推荐度

第六章 用人单位调研分析

一、用人单位基本情况

(一) 用人单位规模

调研数据显示,参与调研的用人单位规模以“50人以下”为主,占比44.94%;其次是“50-150人”,占比23.39%。如图所示:

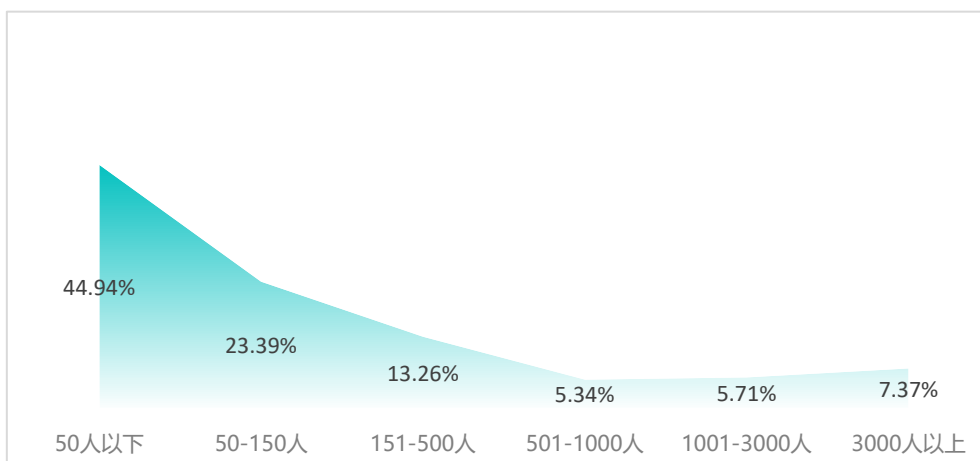


图 6-1 用人单位规模

(二) 用人单位性质

调研数据显示,参与调研的用人单位性质以民(私)营企业为主,占比55.43%;其次是“其他”,占比16.02%。如图所示:

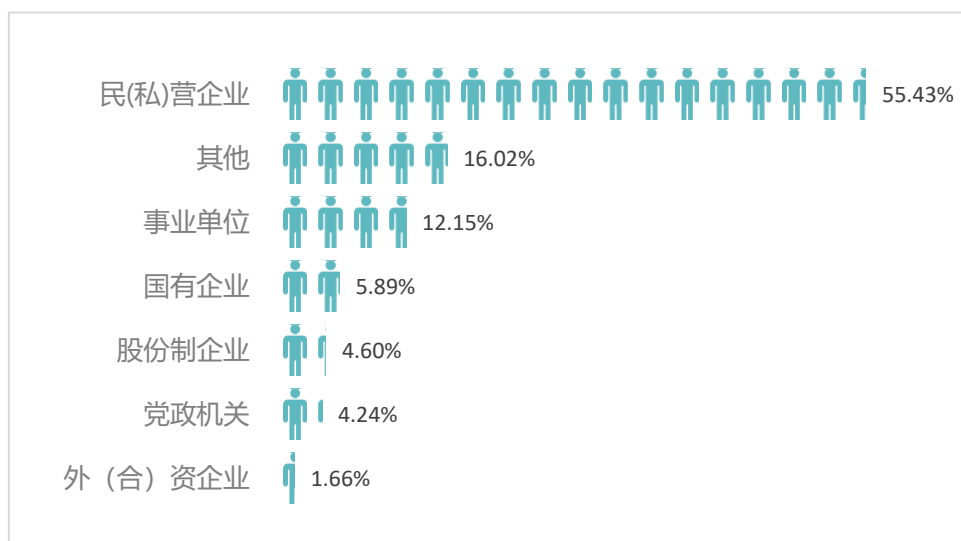


图 6-2 用人单位性质

（三）用人单位行业

调研数据显示，参与调研的用人单位行业以“卫生和社会工作”为主，占比35.91%；其次是“其他行业”，占比28.73%；再次是“教育”，占比5.34%。如图所示：

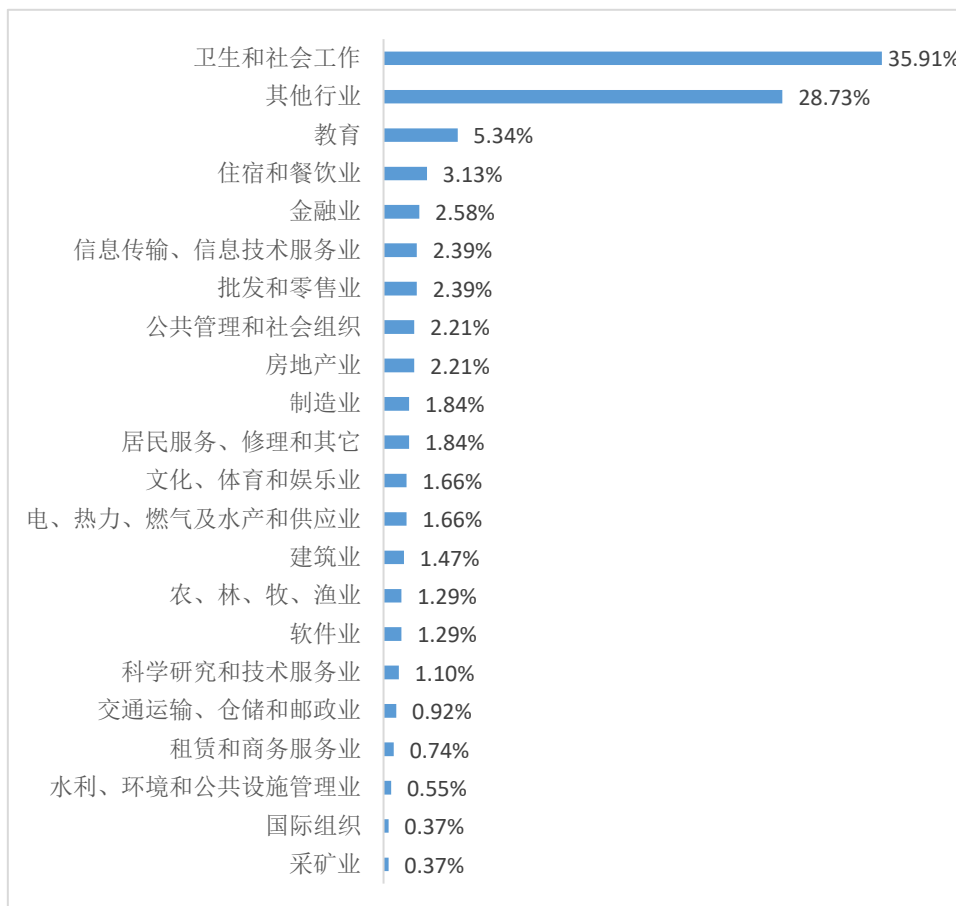


图 6-3 用人单位行业

二、用人单位的招聘情况

（一）薪资待遇

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时，提供的薪资待遇主要以“2001-3000元”为主，占比为48.25%；其次是“2000元以下”，占比为23.76%。如图所示：

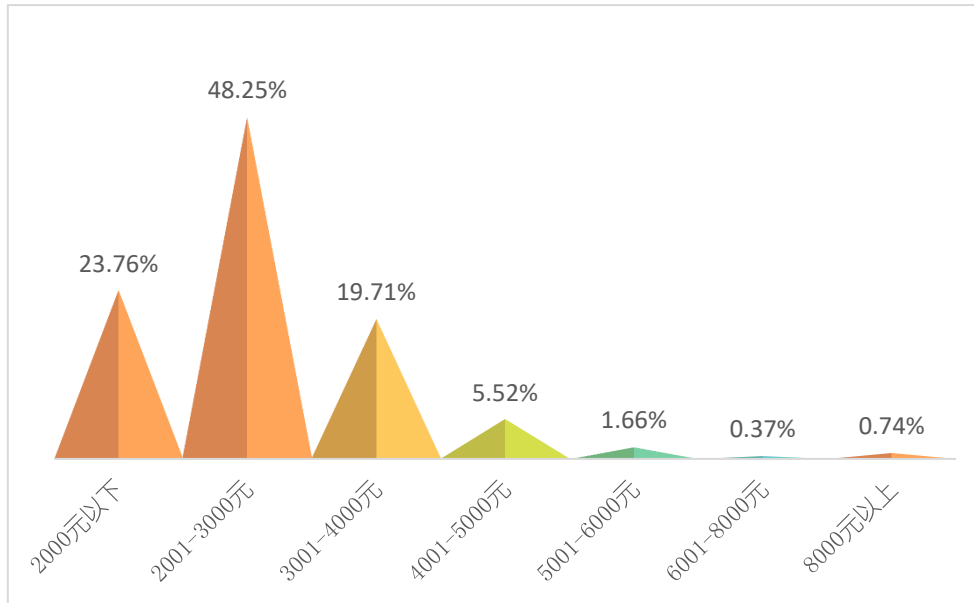


图 6-4 用人单位提供的薪资待遇

(二) 招聘时关注的因素

1. 关注的综合因素

调研数据显示，用人单位在招聘毕业生时关注的综合因素主要有：综合素质（25.48%）、社会适应能力（24.55%）和所学专业（19.89%）。如图所示：

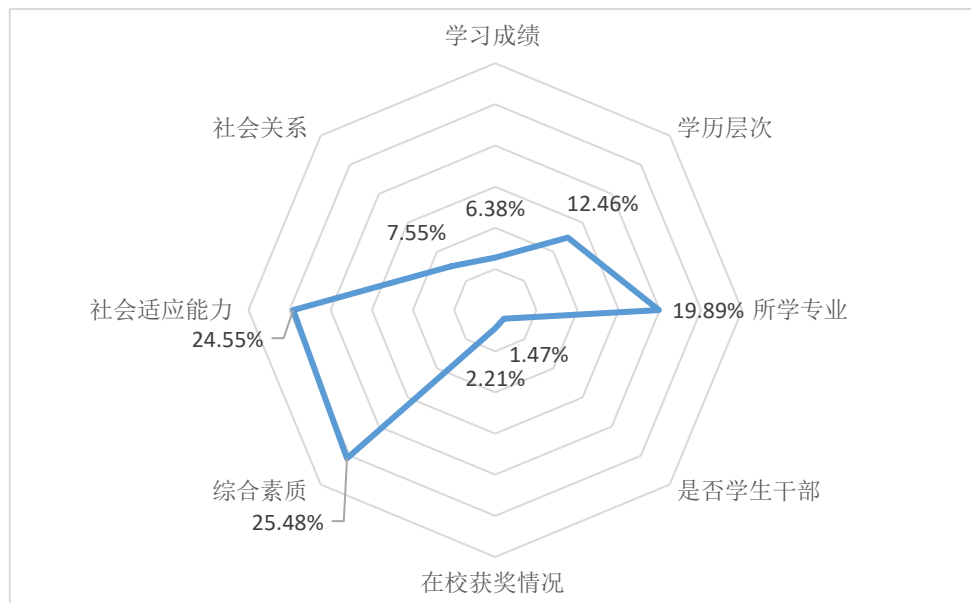


图 6-5 用人单位招聘时关注的综合因素

2. 专业对口关注度

调研数据显示，用人单位对毕业生专业对口的关注度（关注度=非常关注+关注+比较关注）为 75.69%。其中，“关注”的占比最高，为 31.86%。如图所示：

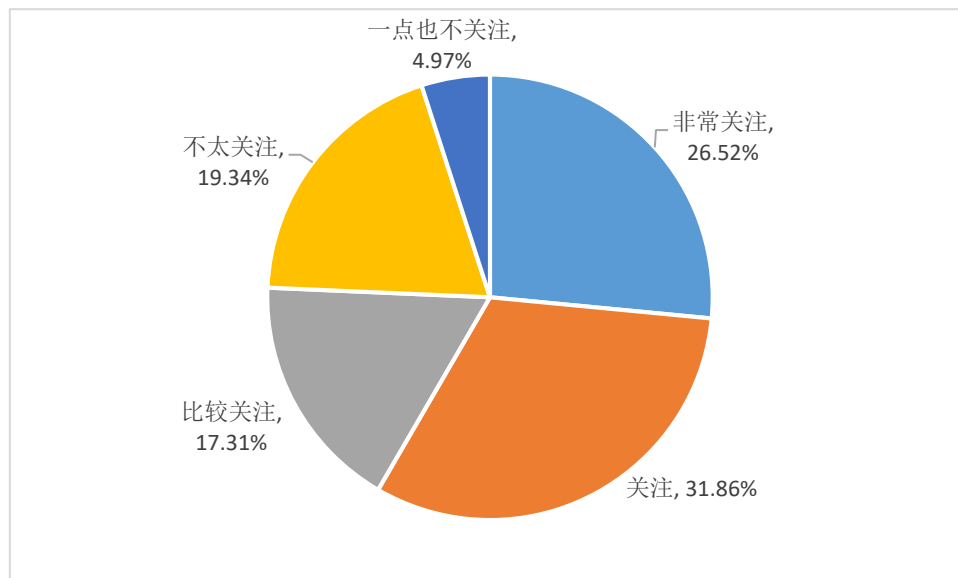


图 6-6 用人单位对毕业生专业对口的关注度

3. 毕业生个人品质

调研数据显示，用人单位招聘时，关注毕业生的个人品质主要包括：诚实守信（21.18%）、责任担当（19.40%）、细致认真（12.77%）等。如图所示：

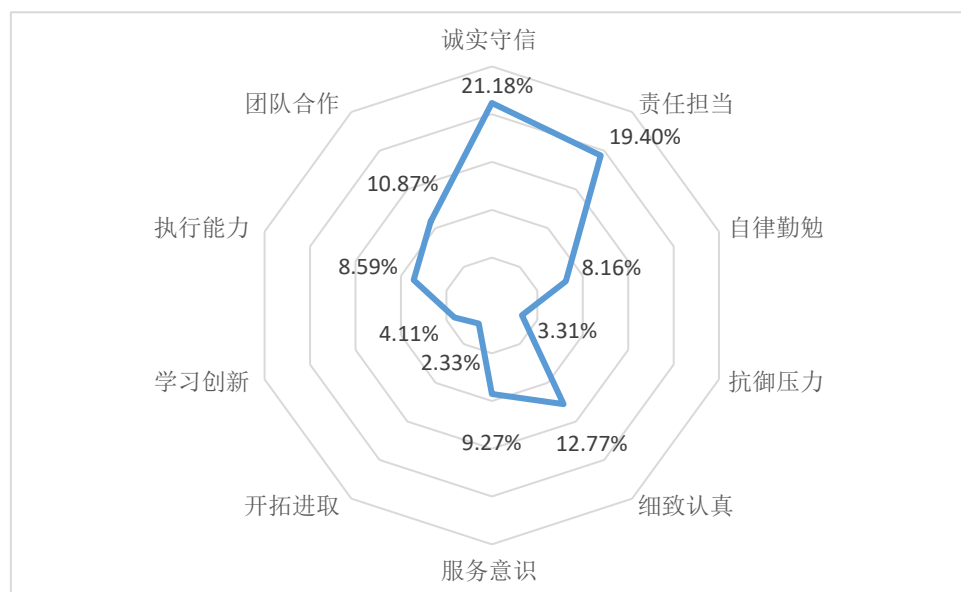


图 6-7 用人单位招聘时关注的毕业生个人品质

4. 毕业生专业知识与技能

此外，调研数据显示，用人单位在招聘时，关注毕业生的专业知识与技能主要包括：专业基础理论(22.53%)、社会实践经历(21.12%)、专业应用技能(18.48%)等。如图所示：

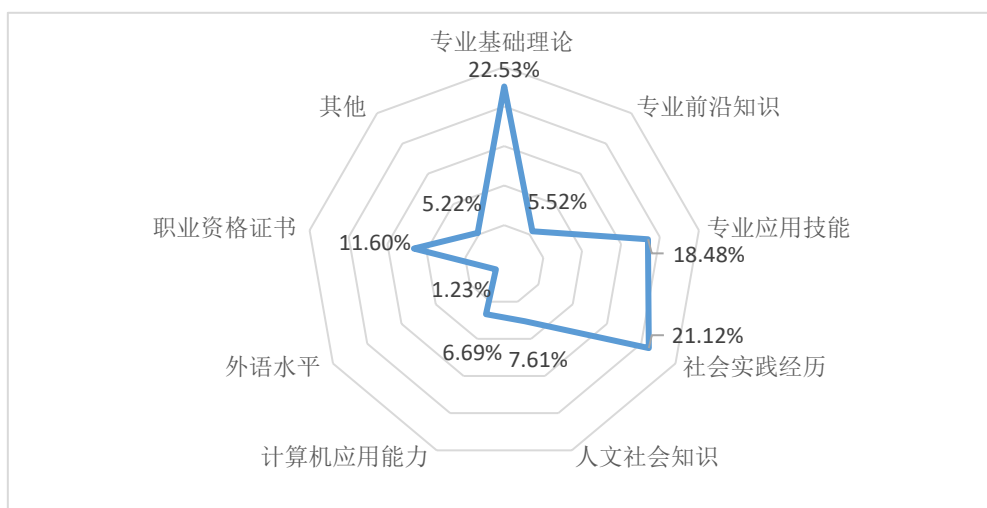


图 6-8 用人单位招聘时关注的毕业生专业知识与技能

三、用人单位对毕业生的评价

(一) 用人单位对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对毕业生的总体满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 97.97%，其中“非常满意”的占比为 16.02%。如图所示：

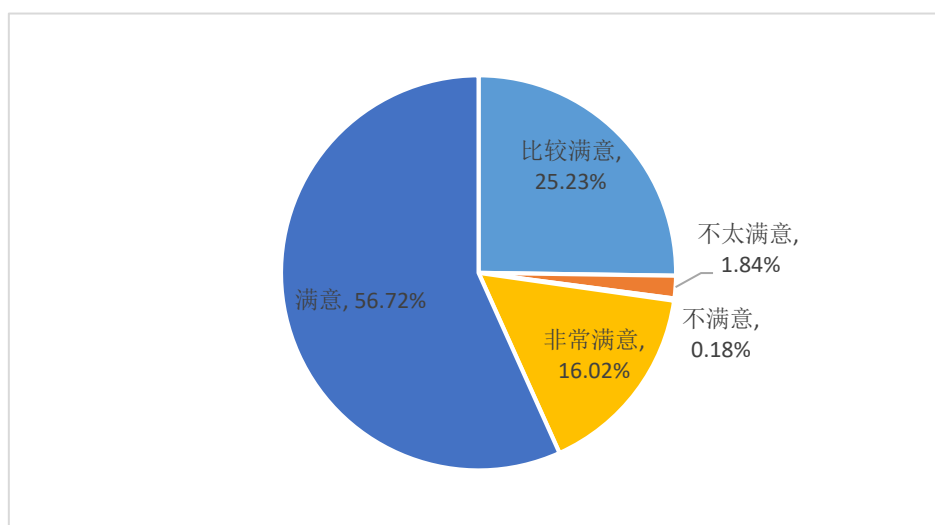


图 6-9 用人单位对毕业生的总体满意度

（二）用人单位对毕业生能力素质的评价

调研数据显示，用人单位对毕业生各项能力素质的满意度均在 95.00% 以上，其中，对毕业生“敬业、团队协作等职业素养”的满意度最高，为 97.42%。如图所示：

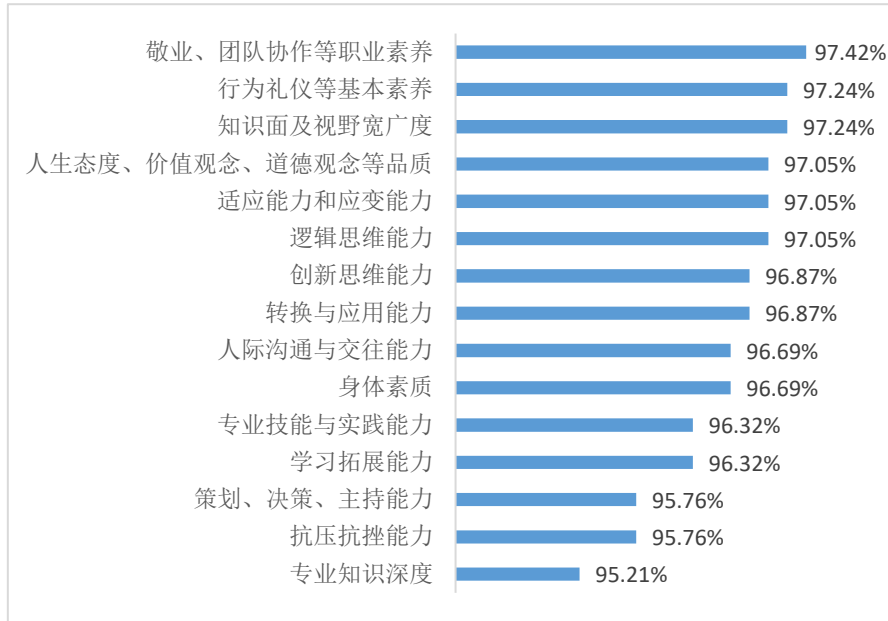


图 6-10 用人单位对毕业生能力素质的评价

（三）用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

调研数据显示，46.59% 的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1-3 个月适应岗位工作，40.70% 的用人单位表示所招聘的毕业生能在 1 个月以内适应岗位工作。如图所示：

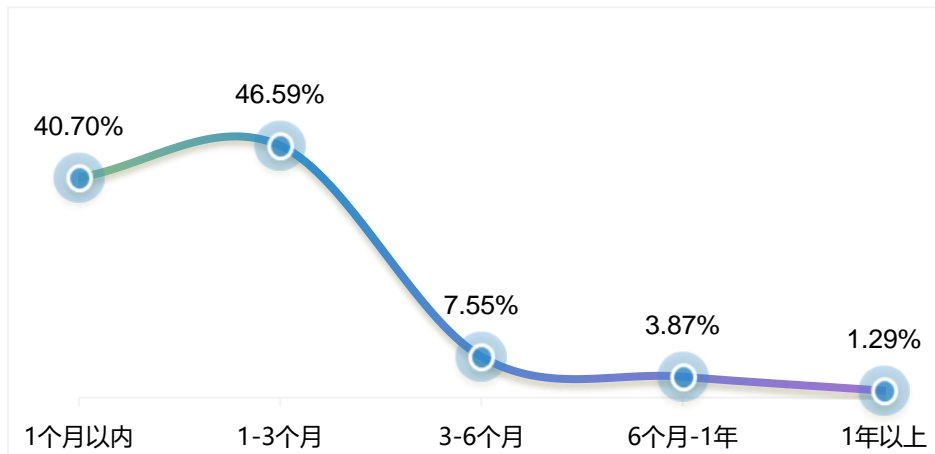


图 6-11 用人单位对毕业生岗位适应时间的评价

（四）用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价

调研数据显示, 36.46%的用人单位认为毕业生成长为单位中层管理人员需要花费1年以内的时间, 36.28%的用人单位认为毕业生成长为单位中层管理人员需要花费1-3年的时间。如图所示:

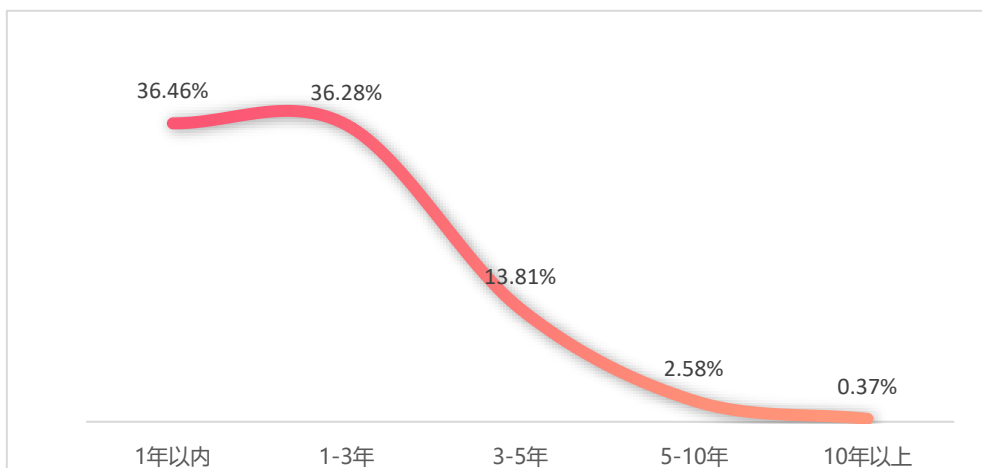


图 6-12 用人单位对毕业生岗位晋升时间的评价

（五）用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示, 用人单位给予毕业生的求职建议主要有: 职业素养的提升 (22.65%)、对应聘单位的了解准备 (20.63%)、临场反应的提升 (17.31%)。除此之外, 求职技巧、面试礼仪、简历制作等也需进一步加强。如图所示:

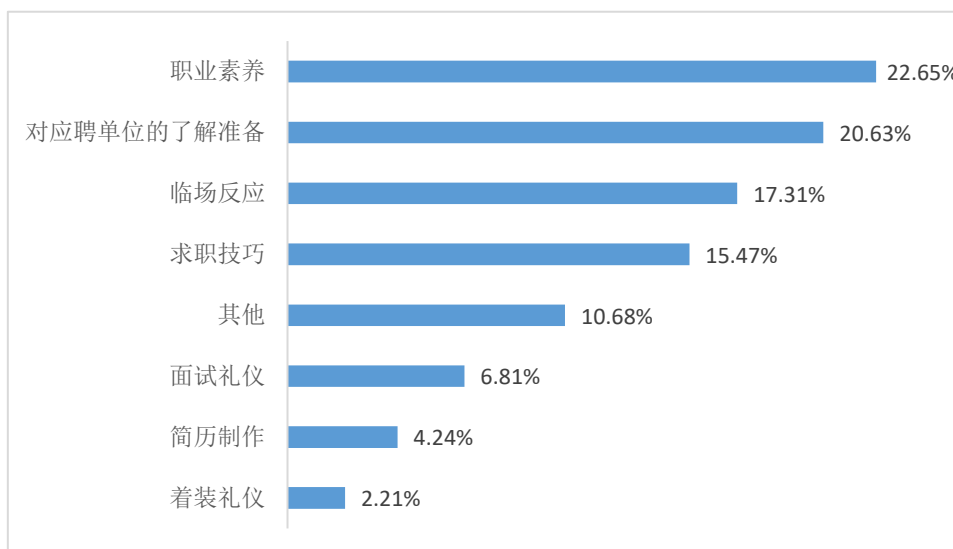


图 6-13 用人单位对毕业生的求职建议

（六）用人单位认为毕业生应注重提升的能力

调研数据显示，用人单位认为毕业生应注重提升的方面主要有：专业知识的学习(20.66%)、职业素质的培养(16.47%)、学习与人交往的能力(16.27%)等。如图所示：

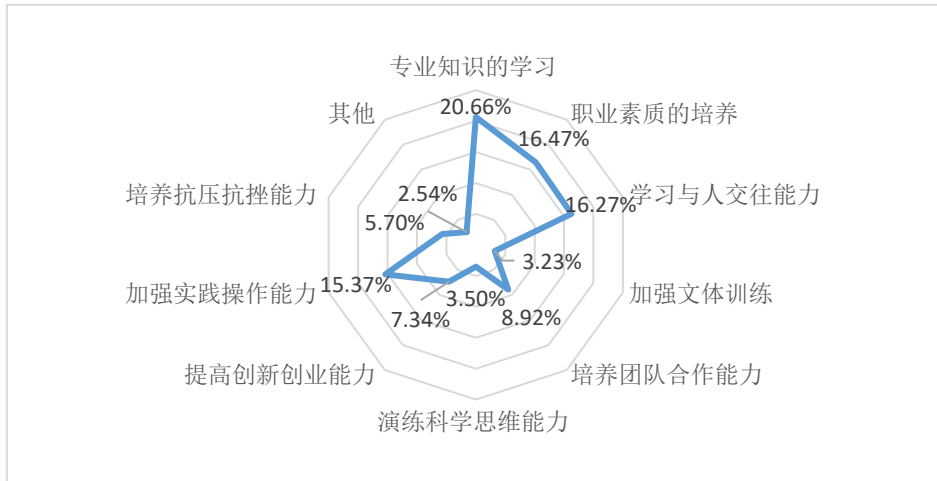


图 6-14 用人单位认为毕业生应注重提升的能力

四、用人单位对学校的评价

（一）用人单位对学校就业服务的满意度

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作的总体满意度（满意度=非常满意+满意+比较满意）为 92.08%。其中“非常满意”占比 14.92%，“满意”占比 48.25%。如图所示：

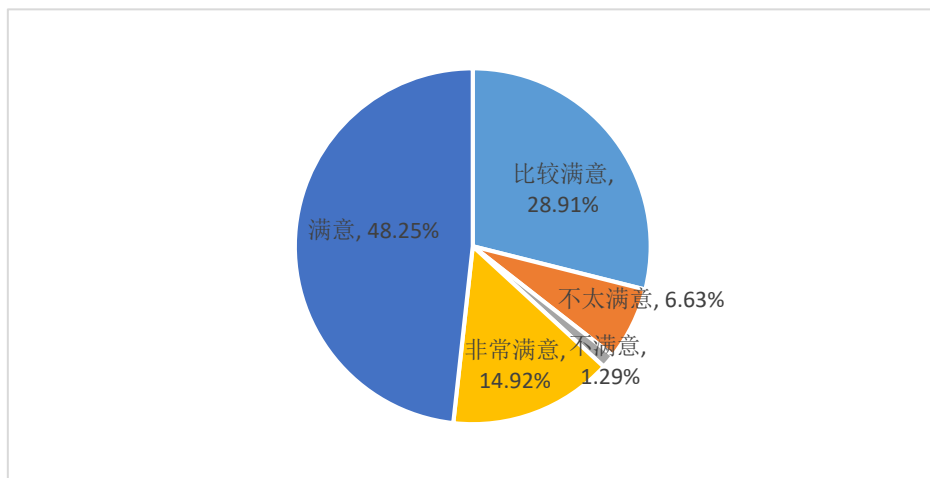


图 6-15 用人单位对学校就业服务的满意度

（二）用人单位对学校就业服务工作的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面主要有：加强应届毕业生就业指导（18.33%）、增加校园招聘会场次（16.62%）、加大对应届毕业生的推荐力度（14.32%）。如图所示：

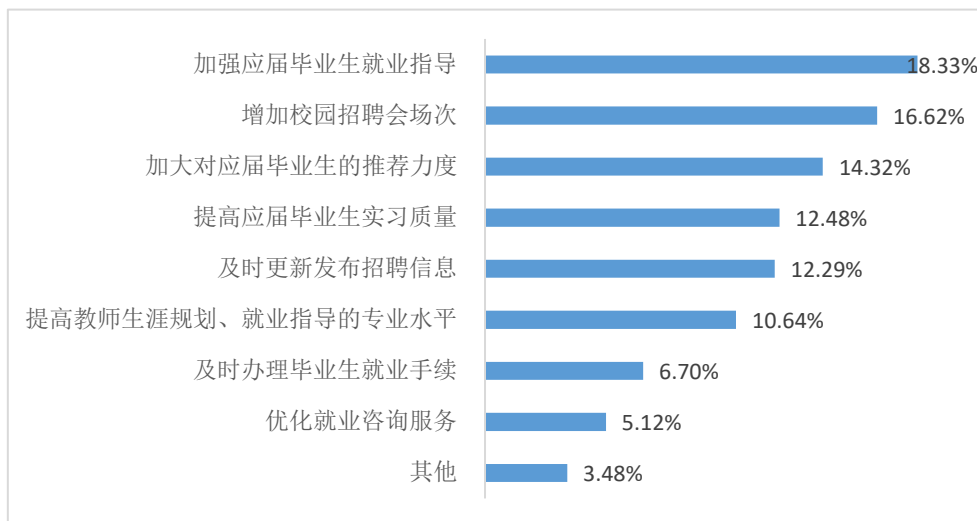


图 6-16 用人单位对学校就业服务工作的反馈

第七章 对教育教学的反馈

习近平在全国教育大会上强调，新时代新形势，改革开放和社会主义现代化建设、促进人的全面发展和社会全面进步对教育和学习提出了新的更高的要求。我们要抓住机遇、超前布局，以更高远的历史站位、更宽广的国际视野、更深邃的战略眼光，对加快推进教育现代化、建设教育强国作出总体部署和战略设计，坚持把优先发展教育事业作为推动党和国家各项事业发展的重要基础，不断使教育同党和国家事业发展要求相适应、同人民群众期待相契合、同我国综合国力和国际地位相匹配。

今天的中国，比历史上任何时候都更接近实现中华民族伟大复兴的目标，比以往任何时候都更迫切需要理想、有本领、有担当的青春力量。培养具备扎实专业知识与创新创业能力的新型人才，是保持就业稳定、缓解结构性就业矛盾的关键举措，是国家经济转型升级和高质量发展的重要人才和智力支撑，是高等教育主动适应、积极回应时代呼唤的创新、发展和升华。

贵州城市职业学院深入学习贯彻全国教育大会和全国就业创业工作暨普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神，压实责任、聚焦重点、精准施策、狠抓落实，加快培养经济社会发展急需的各类技术技能实用型人才，让更多青年凭借一技之长实现人生价值，让三百六十行人才荟萃、繁星璀璨。

一、总结

1. 毕业生就业质量满意度

毕业生就业质量的整体满意度是衡量学校办学质量的重要指标，通过对毕业生就业质量整体满意度的分析，可以反映出学校毕业生的整体就业质量，显示不足及需要改进的地方，为学校人才培养工作不断改进和提高提供重要参考价值。

调研数据显示，2019 届毕业生岗位与专业的相关度为 86.92%，工作与理想职业一致度为 86.26%。毕业生对于目前工作满意度最高的方面是工作稳定性，满意度为 85.12%；其次是工作强度，满意度为 85.06%。整体来看，2019 届毕业生对目前就业质量的满意度为 96.42%。

2. 毕业生对母校人才培养与就业服务工作的满意度

毕业生是学校各项工作的直接作用者，他们从入校开始，在学校学习、生活，学校各项工作的开展水平，都与他们日常的学习与生活质量挂钩。因此，他们对于母校的满意度高低是最直观反映学校教育教学水平、就业服务相关工作水平的指标，是各高校需要重视并研究的数据，是帮助提升学校教育教学质量的重要途径。

根据调研，2019 届毕业生对母校的总体满意度为 90.56%，对母校的推荐度为 85.97%。2019 届毕业生对学校人才培养的综合满意度为 94.02%。在毕业生对母校人才培养的细化评价中，毕业生对学校老师授课的满意度最高，为 86.96%；其次是课程设置，满意度为 84.95%。毕业生认为母校在人才培养方面值得改进的是专业课内容及安排（18.80%），其次为教学方法和手段（17.54%）。

关于就业指导与服务相关工作，调研数据显示，毕业生对学校就业服务工作满意度最高的是就业指导/创业教育课与服务，满意度为 86.96%。毕业生认为学校就业服务工作需要加强的方面主要有：“与用人单位建立关系，做好推荐工作”（17.06%）和“就业政策、形势分析”（16.46%）。

3. 用人单位满意度

用人单位是学生进入社会后实践自身所学的重要平台，它直接验证毕业生的能力与水平，通过毕业生在工作中的表现客观反映其毕业学校的教育教学水平。

根据调研数据，用人单位对 2019 届毕业生的整体满意度高达 97.97%，毕业生质量得到了用人单位的高度认可。在对毕业生能力和素质的评价中，用人单位对毕业生“敬业、团队协作等职业素养”的满意度最高，为 97.42%。满意度相对较低的是“专业知识深度”和“抗压抗挫能力”，满意度分别为 95.21%和 95.76%。

可以看出贵州城市职业学院的人才培养工作较好满足了用人单位的需求，这是对过去学校在教育教学工作上所做努力的肯定，也是未来学校教育教学水平继续发展的良好基础。

在对学校就业服务工作的反馈中，调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作亟需加强的方面主要有：加强应届毕业生就业指导（18.33%）、增加校园招聘会场次（16.62%）、加大对应届毕业生的推荐力度（14.32%）。

二、建议

1. 人才培养反馈

根据数据分析，2019 届已就业毕业生工作与理想职业一致度为 86.26%，可见八成以上毕业生均能找到较为契合自身职业理想的工作，对少部分毕业生存在就业工作与理想职业不太一致的情况，为了提高毕业生工作与职业期待吻合度，学校首先可对毕业生进行心理指导和干预，帮助毕业生正确理性认知自我，了解当前就业市场现状，合理制定职业发展目标，建立正确的择业观，树立三百六十行都能为社会作出贡献的现代职业理念的新思想。高素质人才在求职市场具有更强的竞争力，因此，学校需切实提升人才培养质量，进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点和落脚点，突出学习、实践、科研、创新等多方面素质和能力的培养，以提升毕业生在求职市场中的竞争力。

毕业生岗位与专业的相关度为 86.92%，处于较高水平。从事与所学专业相关的工作，不仅能使毕业生更快适应工作岗位，更有利于毕业生长远的职业生涯发展。随着产业形态的发展变化与演进，就业市场的变化日新月异，新行业、新业态带动新岗位、新职业需求的变化。作为就业市场的重要一端，高等院校的专业设置和调整如何适应经济社会发展，成了一道既有前瞻性，又有现实性的考题。习近平指出，要深化办学体制和教育管理改革，提升教育服务经济社会发展的能力，建立健全学科专业动态调整机制，积极投身实施创新驱动发展战略，着重培养创新型、复合型、技能实用型人才。因此，学校应健全毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，促进学校学科专业调整，完善学校招生、培养、就业的有机联动机制。

2. 毕业生对母校反馈

在展开的毕业生对母校反馈调研中,毕业生对母校校园风气与社团活动的满意度相对较低,满意度分别为 82.52%和 82.80%。社团活动是营造良好校园氛围与风气的重要因素,是培养学生综合素养的重要手段,学校有必要加强社团制度建设,规范社团有序发展;学生社团作为高校校园文化生活的重要载体,必须以反映和体现时代要求的文化作为社团文化的特征,发挥自身创造性,激发学生知识与能力;社团活动需要学校积极引导、由专任教师指导,不断丰富社团活动内容和形式,多元化社团活动主题,能够提升学生参与兴趣,提高社团品质。

毕业生反馈高校就业服务工作中的“与用人单位建立关系,做好推荐工作”和“就业政策、形势分析”仍需进一步提升。这提示学校应深化校企合作,与更多用人单位建立良好的合作关系,帮助毕业生拓展就业市场、拓宽就业渠道。同时,加强就业指导课程师资建设,引进专业的就/创业指导老师,努力为毕业生提供个性化的职业选择指导与咨询服务,通过个别谈心、个别咨询等方式,为毕业生提供职业生涯规划、就业形势分析、就业政策解读、职场礼仪及求职面试技巧培训等方面的个性化、多样化指导。不断帮助毕业生了解就业政策、用好就业政策。

3. 用人单位反馈

数据显示,用人单位在招聘毕业生时最为注重的因素是毕业生综合素质,同时,用人单位对毕业生诚实守信等各项个人品质的关注度均较高。据此,学校应贯彻落实全国教育大会精神,把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、社会实践教育各环节,学科体系、教学体系、教材体系、管理体系要围绕这个目标来设计,教师要围绕这个目标来教,学生要围绕这个目标来学。凡是不利于实现这个目标的做法都要坚决改过来。力求全面提升学生个人品质,引导毕业生诚信做人、诚实就业,增强毕业生就业竞争力。

用人单位对学校就业服务工作展开的评价中,认为学校需要加强的方面有:“加强应届毕业生就业指导”、“增加校园招聘会场次”和“加大对应届毕业生的推荐力度”。根据用人单位的建议反馈,提示学校可从加强校企合作入手,与更多企业建立紧密的合作关系,搭建好用人单位和毕业生之间的“双向选择”平

台，积极拓宽学校毕业生就业渠道，主动对接高质量发展对创新型、复合型、技能实用型人才的需要，充分发挥学校办学服务国家和地方经济社会发展的巨大作用。