



貴州城市職業學院  
GUIZHOU CITY VOCATIONAL COLLEGE

# 2020 届毕业生 就业质量年度报告



求真 篤行 進取

## 目 录

前 言.....	1
学院概况.....	2
第一部分 2020 届毕业生就业基本状况.....	4
一、毕业生规模与结构.....	4
(一) 总体结构.....	4
(二) 民族结构.....	4
(三) 困难生结构.....	5
(四) 专业结构.....	6
(五) 生源结构.....	7
(六) 毕业去向结构.....	8
二、毕业生就业率.....	9
(一) 总体就业率.....	9
(二) 分性别就业率.....	9
(三) 分民族就业率.....	10
(四) 分困难类别就业率.....	10
(五) 分院系/专业就业率.....	11
三、毕业生就业特征.....	12
(一) 单位性质.....	12
(二) 单位行业.....	13
(三) 工作职位类别.....	14
(四) 就业地域.....	14
第二部分 毕业生就业质量分析.....	17
一、毕业生就业期望.....	17
(一) 期望单位性质.....	17
(二) 期望就业地域.....	17
二、毕业生就业过程.....	18
(一) 就业心态.....	18
(二) 求职途径.....	18



(三) 求职花费.....	19
三、毕业生就业特色.....	19
(一) 千亿级工业产业就业情况.....	19
(二) 就业主要单位类型.....	20
(三) 基层就业.....	20
四、毕业生就业质量.....	21
(一) 就业现状满意度.....	21
(二) 社会保障待遇.....	22
(三) 工作与专业相关度.....	22
(四) 与工作职位匹配度.....	23
五、就业感受.....	24
(一) 专业就业形势.....	24
(二) 单位质量满意度.....	24
(三) 工作稳定度.....	25
第三部分 毕业生就业状态专项分析.....	26
一、自主创业情况.....	26
(一) 自主创业基本情况.....	26
(二) 创业原因.....	27
(三) 创业方式与类型.....	27
(四) 创业资金来源.....	28
(五) 创业领域与专业相关度.....	28
(六) 享受国家创业帮扶类型.....	29
(七) 创业遇到困难.....	29
(八) 创业前准备.....	30
(九) 创业教育反馈.....	30
二、国内升学情况.....	31
(一) 总体升学情况.....	31
(二) 专业升学.....	31
(三) 升学院校分布.....	32



(四) 升学原因分析.....	33
(五) 升学专业一致度.....	34
三、应征入伍情况.....	34
(一) 应征入伍基本情况.....	34
(二) 参军入伍原因.....	35
(三) 入伍关注因素.....	35
(四) 应征入伍信息来源.....	36
四、未就业情况.....	36
(一) 未就业基本情况.....	36
(二) 未就业原因.....	37
(三) 求职关注因素.....	37
(四) 参加面试单位家数.....	38
(五) 求职遇到的困难.....	38
(六) 期望就业帮助.....	39
第四部分 2020 届毕业生就业创业工作举措.....	40
一、认真领会精神，高度重视就业.....	40
二、加大就业宣传，做好毕业工作.....	42
三、压实工作责任，加强就业指导.....	42
四、开展校园招聘，推荐更多岗位.....	43
五、落实就业政策，促进创新创业.....	45
六、实施就业帮扶，保障就业权益.....	46
七、加强组织建设，注重就业统计.....	47
第五部分 2018-2020 届毕业生就业变化.....	48
一、就业基本情况变化.....	48
(一) 规模变化.....	48
(二) 就业率变化.....	48
(三) 升学率变化.....	49
(四) 就业主要行业变化.....	49
二、就业相关调查变化.....	50



(一) 专业相关度变化.....	50
(二) 与工作职位匹配度变化.....	50
(三) 学校综合满意度变化.....	51
第六部分 毕业生对教育教学评价.....	52
一、专业建设评价与建议.....	52
(一) 创业意愿.....	52
(二) 专业了解度.....	52
二、人才培养评价与建议.....	53
(一) 人才培养总体满意度.....	53
(二) 课程设置.....	53
(三) 教学水平.....	54
(四) 实践教学.....	55
三、就业创业服务评价.....	56
四、母校综合满意度.....	57
五、母校推荐度.....	57
第七部分 单位对毕业生与学校评价.....	58
一、学校就业市场.....	58
二、招聘需求与竞争优势.....	59
(一) 招聘关注因素.....	59
(二) 招聘专业需求.....	59
(三) 单位招聘主要优势.....	60
(四) 招聘毕业生渠道.....	61
三、单位对毕业生评价.....	61
(一) 总体表现满意度评价.....	61
(二) 岗位适应时间.....	62
(三) 岗位表现认可度评价.....	62
(四) 个人成长时间.....	65
四、单位对学校评价.....	66
(一) 对学生职业指导建议.....	66



(二) 对就业服务工作的评价.....	67
(三) 对人才培养的评价.....	68
第八部分 总结与建议.....	69
一、总结.....	69
二、建议.....	71



## 前言

新冠肺炎疫情，既是危机，更是大考。高校就业战线无法奋战在抗疫第一线，就要为抗击疫情守好稳定的“后防线”。贵州城市职业学院始终站在为民生、社会发展的高度对待大学生就业工作，全面贯彻落实党中央、国务院、教育部及省委、省政府的决策部署，提高政治站位，把毕业生就业工作摆在更加突出的位置，采取超常规推动，着力在深入挖潜、拓宽渠道、精准服务等方面实现新突破，切实增强做好毕业生就业工作的紧迫感、责任感和使命感。

贵州城市职业学院高度重视毕业生就业质量相关数据的统计和调研工作，按照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）文件要求，结合2020届毕业生就业创业工作实际，深入开展调查，广泛征求意见，悉心分析数据，精心组织编制完成了《贵州城市职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。报告以毕业生就业方案数据和调研数据为基础，全面分析毕业生就业及调研基本情况、主要特点，系统地反映了毕业生就业工作实际情况。

通过本报告，希望社会各界能够进一步了解贵州城市职业学院的人才培养特色、就业创业工作亮点，关心并支持学校毕业生的就业创业工作，对相关日常工作常提宝贵意见和建议，促进学校长期稳定发展。

说明：报告中数据分析结果采取保留小数点后两位，因此数据之和存在相加不等于100.00%的现象，属于正常情况。





## 学院概况

贵州城市职业学院成立于 2001 年，学院前身为贵州亚泰职业学院，坚持党委政治引领、董事会依法决策、校长依法治校，学院现有在校生 16000 余人，专兼职教师 698 人，省管核心专家 1 人，省管专家 2 人，省级职教名师 1 人，教授 12 人，博士 10 人，双师型教师占比 55%。学院紧贴贵州省乡村振兴、大数据、大生态三大战略行动构建专业群，优化专业布局，现有城镇化建设、农村商品流通、信息技术服务、智能装备制造、卫生健康与护理等 8 个专业群 39 个专业，为社会输送了近 30000 余名高素质技术技能人才。今后，学院将坚持高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，坚守教育报国初心，牢记立德树人使命，按照国家职业教育改革要求，服务地方经济社会发展，秉承“求慧至真，笃行超越”的校训，凝心聚力，攻坚克难，锐意进取，苦干实干，全面推进学院事业高质量发展，为全面建成特色鲜明的民办职业本科大学而努力奋斗。

学院秉承“以育人为根本，以就业为导向”的办学方针，高度重视毕业生就业工作，设有就业创业指导服务中心，与贵州、广东、浙江、江苏、深圳、杭州、厦门、东莞、苏州、合肥等省内外部分地方政府和 330 多家企业达成校企合作意向，与广东省佛山市、浙江省义乌市、深圳市龙岗区等人社部门和立讯精密（集团）工业股份有限公司、宁德新能源科技有限公司、京东方科技集团（合肥）股份有限公司、中国航空工业集团厦门天马微电子有限公司、杭州海康威视数字技术股份有限公司、中铁上海工程局第五建筑有限公司、贵州宏立城房地产开发有限公司、贵州饭店有限责任公司、长城集团-蜂巢能源科技有限公司、中国能源建设集团江苏省电力建设第一工程有限公司、重庆万泰建设（集团）有限公司贵阳分公司、贵阳比亚迪智能制造产业等 60 多家大型企业签订合作订单培养人才协议，搭建毕业生零距离寻找实习就业用人单位的平台和桥梁。

“把绝顶聪明的青年学子锻造成为时代经济浪潮中的骄子”是学院对广大学子不变的承诺。“学会诚信做人，学好一门专业，掌握一项技能，成为未来职场精英，谱写人生美丽华章”是学院和学子们共同的追求。“洒下园丁千滴汗，浇得满园春色浓”，教师们志存高远、崇教敬业是学院长足发展的强劲动力。学院





将以强大的办学实力与时俱进，以升格为职业型本科大学为目标，谱写 21 世纪高等职业教育的新篇章，让豪迈的莘莘学子从学院扬帆起航、创造辉煌！



## 第一部分 2020 届毕业生就业基本状况

### 一、毕业生规模与结构

#### （一）总体结构

学校 2020 届毕业生共 4640 人，其中男性毕业生 2333 人，占毕业生总人数的 50.28%；女性毕业生 2307 人，占毕业生总人数的 49.72%。详见下图。

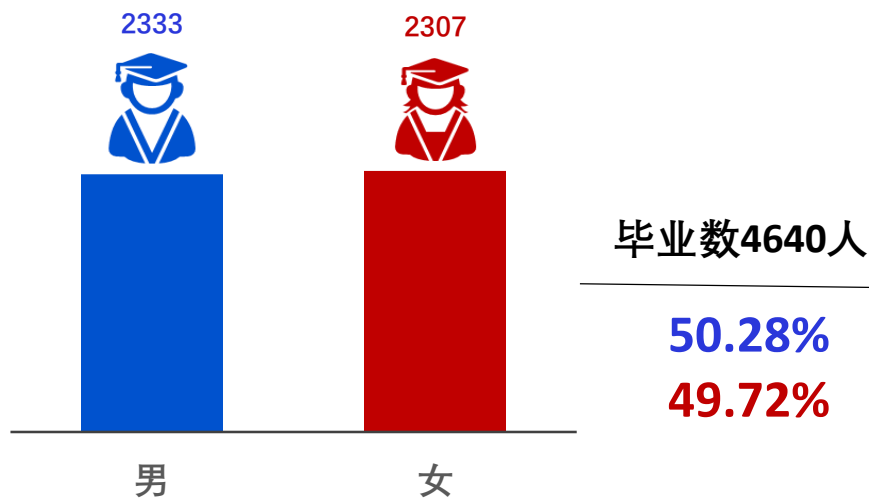


图 1-1 2020 届毕业生规模

#### （二）民族结构

从民族构成来看，汉族毕业生 2648 人，占毕业生总人数的 57.07%；少数民族毕业生 1992 人，占毕业生总人数的 42.93%。少数民族毕业生主要来自苗族、布依族、土家族、侗族、彝族，毕业生人数均在 170 人以上。详见下图。

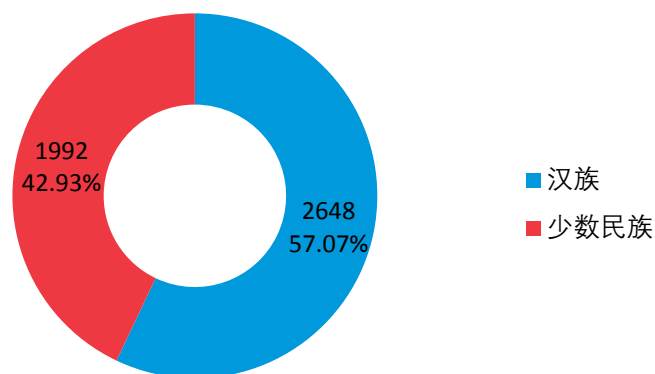


图 1-2 2020 届毕业生民族构成



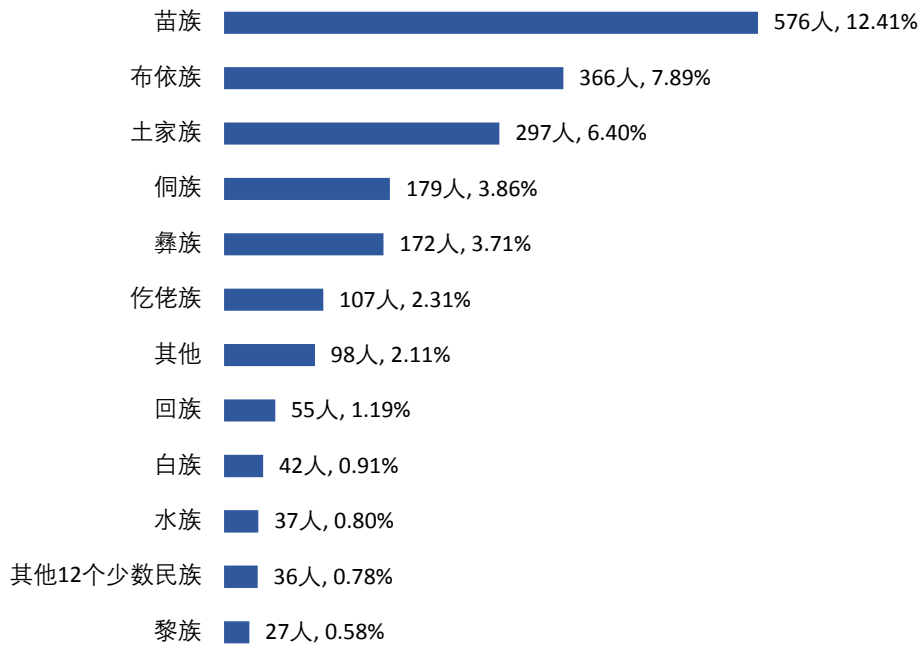


图 1-3 2020 届少数民族毕业生构成

说明：其他 12 个少数民族是指畲族、壮族、蒙古族、满族、仡佬族、瑶族、毛南族、纳西族、羌族、景颇族、土族、京族，人数均在 7 人及以下。

### （三）困难生结构

从困难生类别构成来看，非困难毕业生 3674 人，占毕业生总人数的 79.18%；困难毕业生 966 人，占毕业生总人数的 20.82%。详见下图。

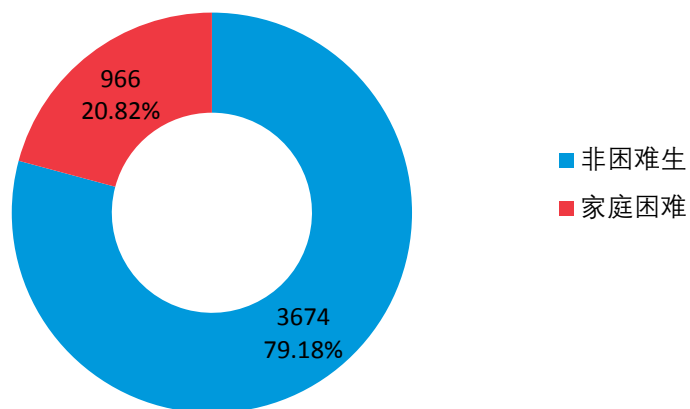


图 1-4 2020 届毕业生困难类别构成



#### （四）专业结构

2020 届毕业生分布在 7 个二级学院 32 个专业中。毕业生人数排名前 3 的学院依次为医护学院、商务学院、城建学院，毕业生人数均在 1000 人以上，占比均在 20.00%以上。

各专业中，毕业生人数在 100 人及以上的专业有 13 个，其中毕业生人数在 200 人及以上的专业有护理、会计、工程造价、建设工程管理。毕业生人数在 30 人及以下的专业有应用电子技术、供用电技术。详见下表。

表 1-1 2020 届毕业生专业构成分布

单位：人数（人），比例（%）

学院结构			专业结构		
院系	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
医护学院	1657	35.71	护理	1496	32.24
			药品经营与管理	161	3.47
商务学院	1188	25.60	会计	482	10.39
			财务管理	177	3.81
			电子商务	128	2.76
			工商企业管理	105	2.26
			市场营销	68	1.47
			人力资源管理	60	1.29
			物流管理	47	1.01
			国土资源调查与管理	46	0.99
			酒店管理	38	0.82
			旅游管理	37	0.80
城建学院	1006	21.68	工程造价	223	4.81
			建设工程管理	200	4.31
			建筑工程技术	154	3.32
			城市轨道交通工程技术	141	3.04
			建筑装饰工程技术	93	2.00
			建筑设计	82	1.77
			城乡规划	58	1.25
机电学院	308	6.64	工程测量技术	55	1.19
			城市轨道交通机电技术	110	2.37
			汽车检测与维修技术	106	2.28
			机电一体化技术	37	0.80
			应用电子技术	30	0.65
大数据学院	240	5.17	供用电技术	25	0.54
			计算机网络技术	157	3.38
			软件技术	83	1.79



学院结构			专业结构		
院系	毕业人数	比例	专业	毕业人数	比例
艺术学院	181	3.90	新闻采编与制作	65	1.40
			广告设计与制作	48	1.03
			环境艺术设计	34	0.73
			舞蹈表演	34	0.73
体育学院	60	1.29	社会体育	60	1.29
总体	4640	100.00	-	4640	100.00

### （五）生源结构

2020 届毕业生生源地分布在 26 个省/市/自治区中。其中贵州省内生源有 4616 人，占毕业生总人数的 99.48%；省外生源仅 24 人，占毕业生总人数的 0.25%。具体来看，省外生源主要来自四川省、浙江省；省内生源主要来自毕节市、遵义市。详见下图。

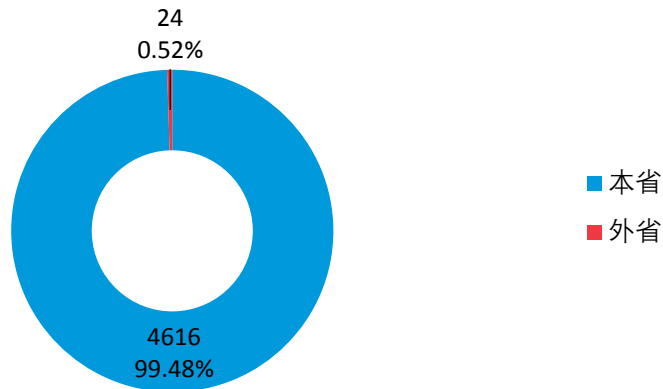


图 1-5 2020 届毕业生生源构成

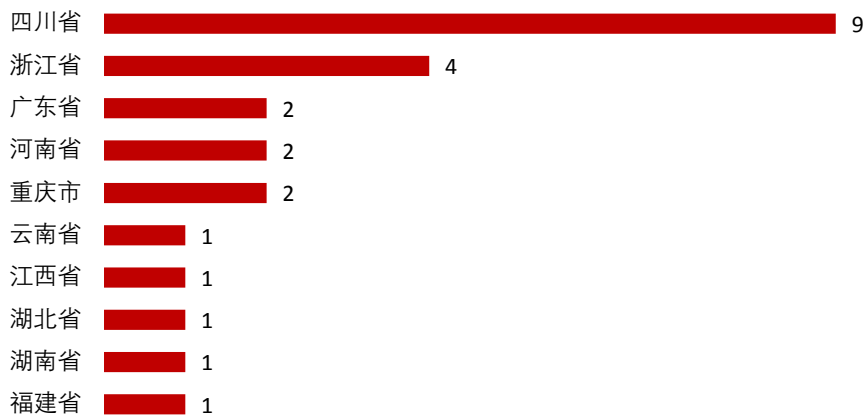


图 1-6 外省生源构成



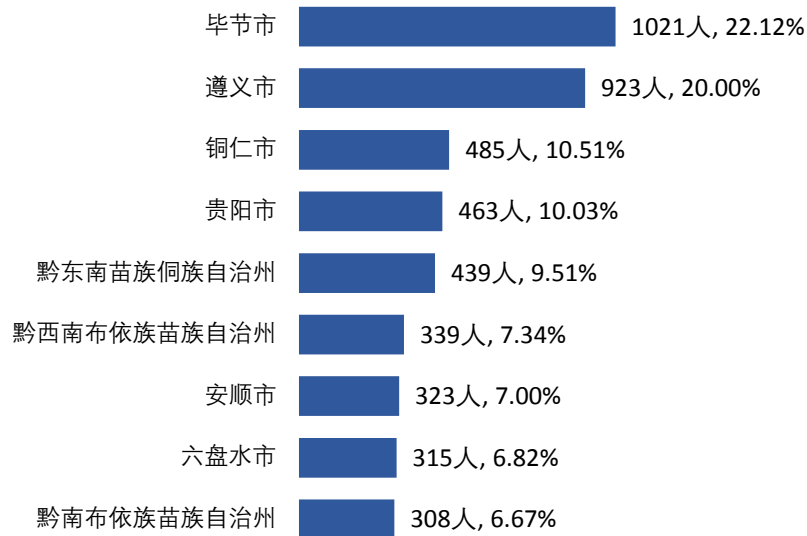


图 1-7 省内生源构成

## （六）毕业去向结构

截至 2020 年 12 月 28 日，2020 届毕业生毕业去向构成中，协议和合同就业比例为 71.88%，灵活就业比例为 16.25%，升学比例为 7.72%，自主创业比例为 0.84%，待就业比例为 3.00%，暂不就业比例为 0.32%。详见下表。

表 1-2 2020 届毕业生毕业去向构成

单位：人数（人），比例（%）

毕业去向六类构成			毕业去向构成		
六类	毕业人数	比例	毕业去向	毕业人数	比例
协议和合同就业	3335	71.88	签就业协议形式就业	2342	50.47
			签劳动合同形式就业	882	19.01
			应征义务兵	81	1.75
			地方基层项目	30	0.65
灵活就业	754	16.25	其他录用形式就业	750	16.16
			自由职业	4	0.09
升学	358	7.72	升学	358	7.72
待就业	139	3.00	待就业	139	3.00
自主创业	39	0.84	自主创业	39	0.84
暂不就业	15	0.32	其他暂不就业	15	0.32
总体	4640	100.00	-	4640	100.00



## 二、毕业生就业率

### （一）总体就业率

截至 2020 年 12 月 28 日，学校 2020 届毕业生人数为 4640 人，就业人数为 4486 人，就业率为 96.68%。总体上，学校 2020 届毕业生就业受疫情影响较小，就业充分性较高。详见下图。

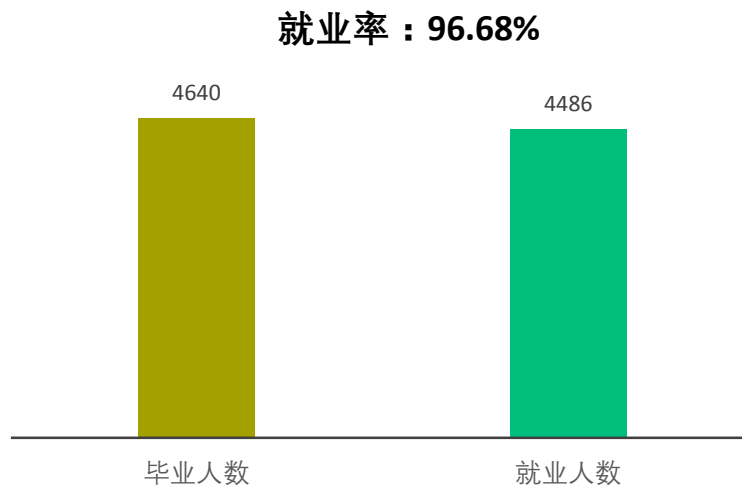


图 1-8 2020 届毕业生总体就业率

### （二）分性别就业率

分性别来看，男性毕业生就业率为 96.91%，女性毕业生就业率为 96.45%。详见下图。

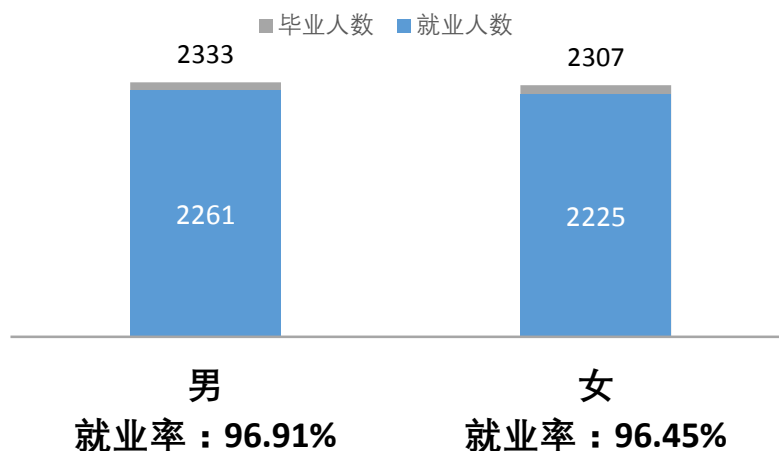


图 1-9 2020 届毕业生分性别就业率





### （三）分民族就业率

分民族来看，少数民族毕业生就业率为 96.99%，汉族毕业生就业率为 96.45%。详见下图。

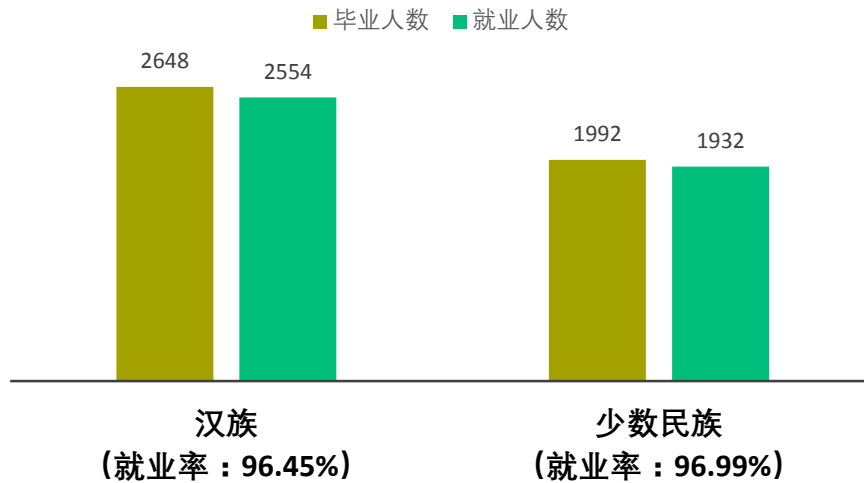


图 1-10 2020 届毕业生分民族就业率

### （四）分困难类别就业率

分困难生类别来看，建档立卡贫困户<sup>1</sup>毕业生就业率为 99.28%，非困难生就业率为 96.00%。学校建档立卡贫困户毕业生就业率接近 100.00%，说明学校针对困难毕业生的就业帮扶工作扎实有效，成果显著。详见下图。

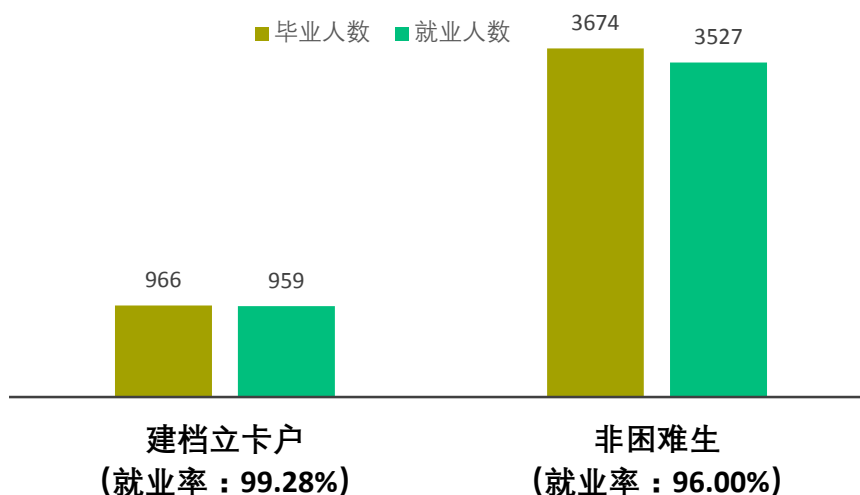


图 1-11 2020 届毕业生分困难类别就业率

<sup>1</sup> 其中余下 7 名未就业建档立卡贫困户毕业生因生病或照顾生病长辈或备孕，暂时不宜就业。



进一步统计到,建档立卡贫困户毕业生中,就业率为 100.00%的学院有 4 个,分别为医护学院、商务学院、机电学院、体育学院。详见下表。

表 1-3 建档立卡贫困户毕业生就业率

单位: 人数(人), 就业率(%)

学院	毕业人数	就业人数	就业率
医护学院	374	374	100.00
商务学院	274	274	100.00
机电学院	55	55	100.00
体育学院	15	15	100.00
城建学院	186	181	97.31
大数据学院	37	36	97.30
艺术学院	25	24	96.00
总计	966	959	99.28

### (五) 分院系/专业就业率

分院系来看,毕业生就业率排名前 3 的学院为大数据学院(99.58%)、机电学院(99.03%)、商务学院(98.82%)。

分专业来看,毕业生就业率达 100.00%的专业有 8 个,分别是软件技术、供用电技术、应用电子技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、人力资源管理、国土资源调查与管理、工程测量技术。详见下表。

表 1-4 2020 届毕业生专业就业率分布

单位: 人数(人), 就业率(%)

学院就业率				专业就业率			
院系	毕业人数	就业人数	就业率	专业	毕业人数	就业人数	就业率
大数据学院	240	239	99.58	软件技术	83	83	100.00
				计算机网络技术	157	156	99.36
机电学院	308	305	99.03	供用电技术	25	25	100.00
				应用电子技术	30	30	100.00
				机电一体化技术	37	37	100.00
				汽车检测与维修技术	106	106	100.00
				城市轨道交通机电技术	110	107	97.27
商务学院	1188	1174	98.82	人力资源管理	60	60	100.00
				国土资源调查与管理	46	46	100.00
				财务管理	177	176	99.44
				电子商务	128	127	99.22
				工商企业管理	105	104	99.05



学院就业率				专业就业率			
				会计	482	476	98.76
				市场营销	68	67	98.53
				物流管理	47	46	97.87
				酒店管理	38	37	97.37
				旅游管理	37	35	94.59
城建学院	1006	962	95.63	工程测量技术	55	55	100.00
				工程造价	223	219	98.21
				城市轨道交通工程技术	141	136	96.45
				建筑设计	82	79	96.34
				建设工程管理	200	192	96.00
				建筑工程技术	154	144	93.51
				城乡规划	58	53	91.38
				建筑装饰工程技术	93	84	90.32
医护学院	1657	1579	95.29	药品经营与管理	161	158	98.14
				护理	1496	1421	94.99
体育学院	60	57	95.00	社会体育	60	57	95.00
艺术学院	181	170	93.92	环境艺术设计	34	33	97.06
				舞蹈表演	34	33	97.06
				广告设计与制作	48	46	95.83
				新闻采编与制作	65	58	89.23
总体	4640	4486	96.68	-	4640	4486	96.68

### 三、毕业生就业特征

说明：本节统计只针对毕业去向为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”、“其他录用形式就业”的毕业生。

#### （一）单位性质

2020 届毕业生就业单位性质主要是“其他企业”、“其他”，人数累计占比为 82.46%。详见下图。



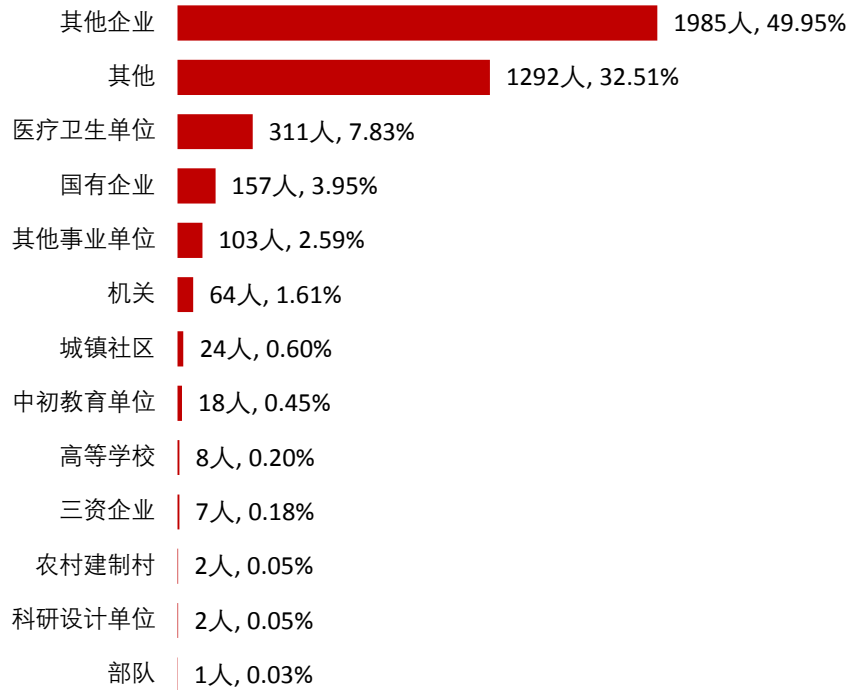


图 1-12 2020 届毕业生就业单位性质分布

## (二) 单位行业

2020 届毕业生就业单位行业主要为“建筑业”、“批发和零售业”、“卫生和社会工作”，人数累计占比为 39.88%。总体上，毕业生就业行业分布与学校专业布局保持一致。详见下表。

表 1-5 2020 届毕业生就业单位行业分布

单位行业	人数	比例
建筑业	567	14.27
批发和零售业	541	13.61
卫生和社会工作	477	12.00
租赁和商务服务业	463	11.65
居民服务、修理和其他服务业	460	11.58
信息传输、软件和信息技术服务业	366	9.21
文化、体育和娱乐业	158	3.98
制造业	157	3.95
住宿和餐饮业	150	3.77
公共管理、社会保障和社会组织	114	2.87
教育	107	2.69
交通运输、仓储和邮政业	93	2.34
房地产业	88	2.21
金融业	68	1.71



单位行业	人数	比例
农、林、牧、渔业	46	1.16
电力、热力、燃气及水生产和供应业	46	1.16
科学研究和技术服务业	38	0.96
水利、环境和公共设施管理业	22	0.55
采矿业	12	0.30
军队	1	0.03
总体	3974	100.00

### （三）工作职位类别

2020 届毕业生就业工作职位类别主要为“其他人员”、“办事人员和有关人员”、“工程技术人员”，人数累计占比为 74.26%。详见下图。

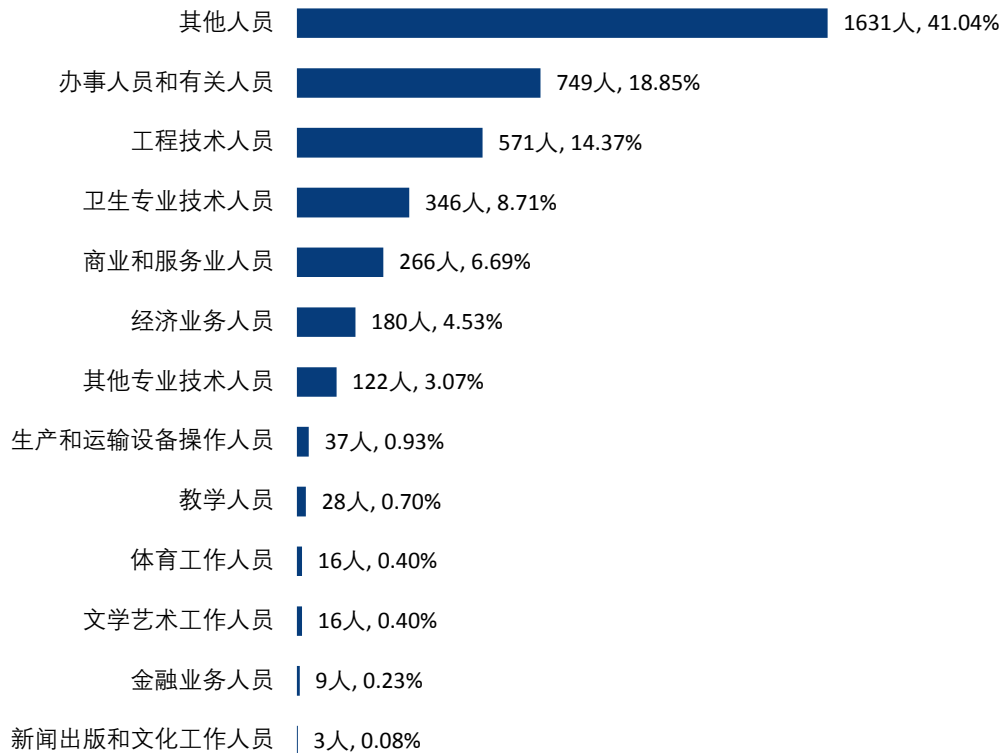


图 1-13 2020 届毕业生就业工作职位类别分布

### （四）就业地域

2020 届毕业生在本省就业的有 3337 人，占比 83.97%；在外省就业的有 637 人，占比 16.03%。详见下图。



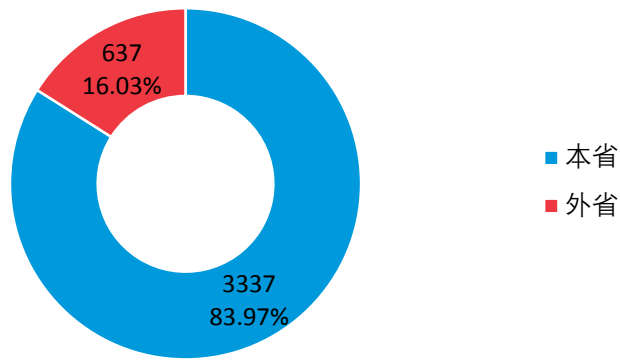


图 1-14 2020 届毕业生就业地域分布

按照七大经济区域划分，2020 届毕业生中，有 91.72% 的毕业生就业在西南地区、泛渤海湾地区，其中在西南地区就业的比例高达 87.44%。按照省份（含直辖市/自治区）划分，省外就业毕业生主要分布在北京市、广东省、四川省。详见下表。

表 1-6 2020 届毕业生就业地域分布

单位：人数（人），比例（%）

七大经济区域就业情况			省份就业情况		
区域名	人数	比例	省市名	人数	比例
西南地区	3474	87.44	贵州省	3337	83.99
			四川省	58	1.46
			重庆市	46	1.16
			云南省	31	0.78
			西藏自治区	2	0.05
泛渤海湾地区	170	4.28	北京市	156	3.93
			山东省	5	0.13
			天津市	3	0.08
			山西省	3	0.08
			河北省	3	0.08
泛珠江三角洲地区	154	3.88	广东省	120	3.02
			福建省	17	0.43
			湖南省	11	0.28
			广西壮族自治区	5	0.13
			海南省	1	0.03
区域名	人数	比例	省市名	人数	比例
泛长江三角洲地区	151	3.80	浙江省	53	1.33
			江苏省	36	0.91
			上海市	31	0.78
			江西省	23	0.58



七大经济区域就业情况			省份就业情况		
			安徽省	8	0.20
中部地区	19	0.48	湖北省	16	0.40
			河南省	3	0.08
			甘肃省	2	0.05
西北地区	4	0.10	新疆维吾尔自治区	1	0.03
			陕西省	1	0.03
			辽宁省	2	0.05
东北地区	2	0.05	辽宁省	2	0.05
总体	3974	100.00	-	3974	100.00

省内就业毕业生就业城市以贵阳市、遵义市、毕节市为主，占比分别为55.05%、10.64%、7.43%。详见下图。

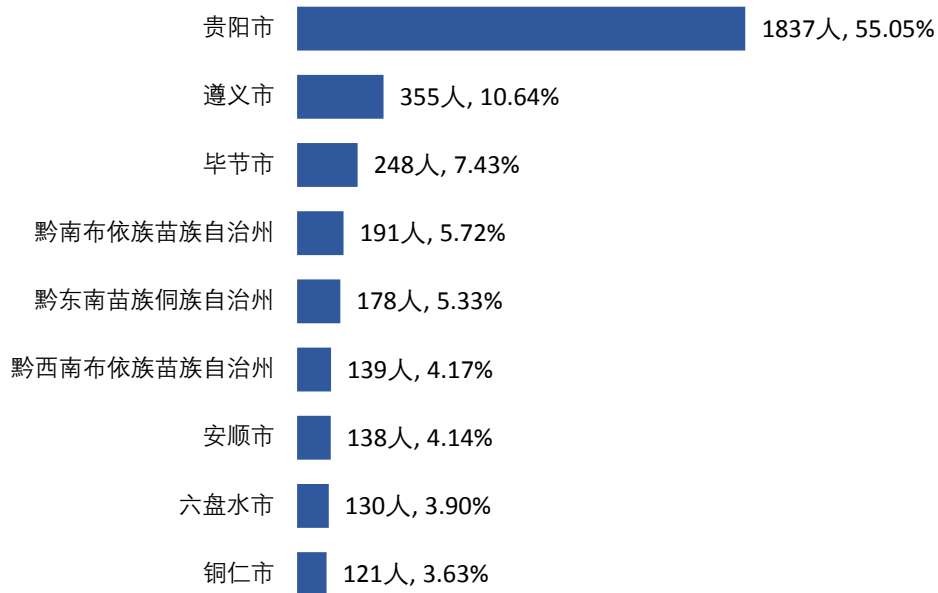


图 1-15 2020 届毕业生省内就业城市分布





## 第二部分 毕业生就业质量分析

### 一、毕业生就业期望

#### （一）期望单位性质

调研数据显示，毕业生期望就业的单位性质以“事业单位”、“国有企业”为主，累计占比达60.40%。总体上，多数毕业生期望就业到工作稳定性和福利保障规范性较高、社会声望较好的单位。详见下图。

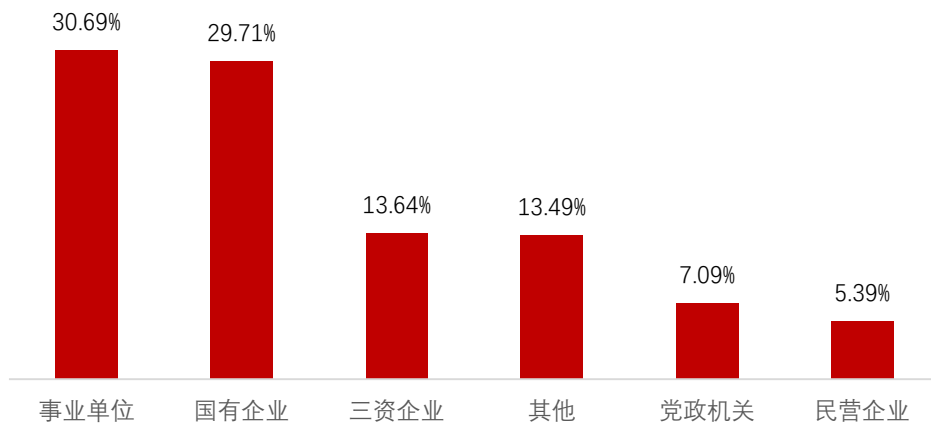


图 2-1 毕业生期望就业的单位性质

#### （二）期望就业地域

调研数据显示，毕业生期望就业地域以“直辖市”、“省会城市”为主，累计占比达52.85%。另外毕业生期望在“地级城市”、“县级城市”就业的累计占比为36.67%，说明学校毕业生主动服务地方发展的意识较高。详见下图。

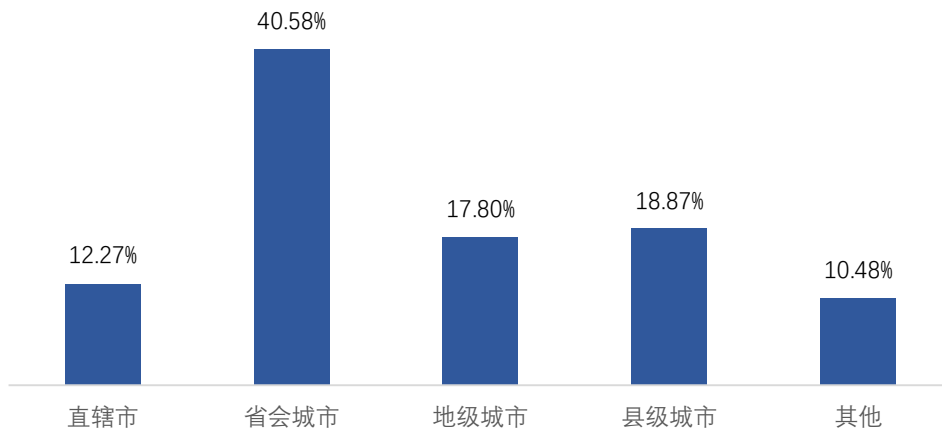


图 2-2 毕业生期望就业地域



## 二、毕业生就业过程

### （一）就业心态

调研数据显示，疫情下毕业生就业心态平稳度为 72.76%，其中心态“乐观”占比 33.52%，“一般”占比 39.24%。总体上，疫情下学校毕业生就业心态相对稳定。详见下图。

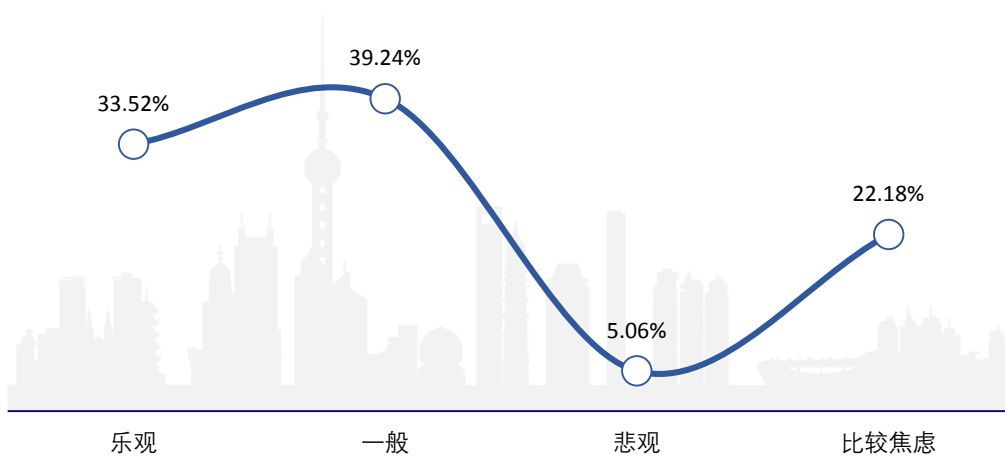


图 2-3 毕业生就业心态

### （二）求职途径

调研数据显示，毕业生求职途径以“自己直接联系应聘”和“母校推荐”为主，累计占比为 73.40%。详见下图。

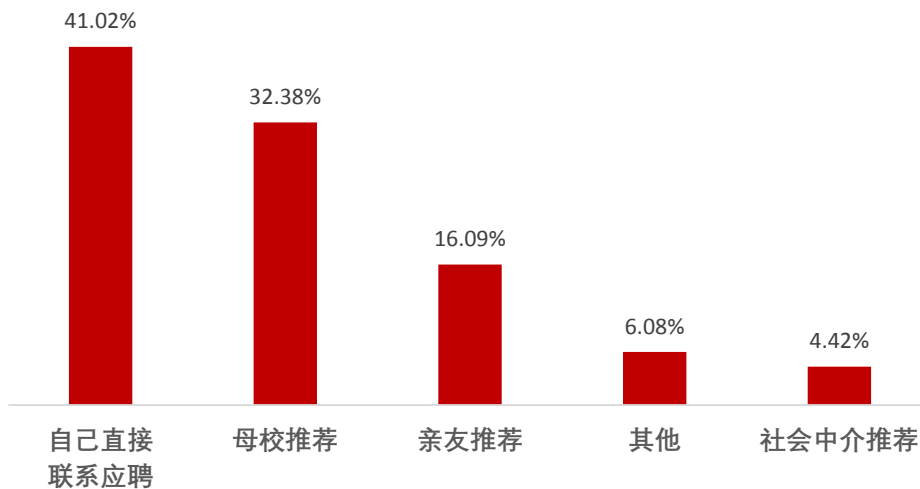


图 2-4 毕业生求职途径



### （三）求职花费

调研数据显示，毕业生成功就业平均花费 955 元，求职花费在 500 元以下的占比为 40.63%。详见下图。

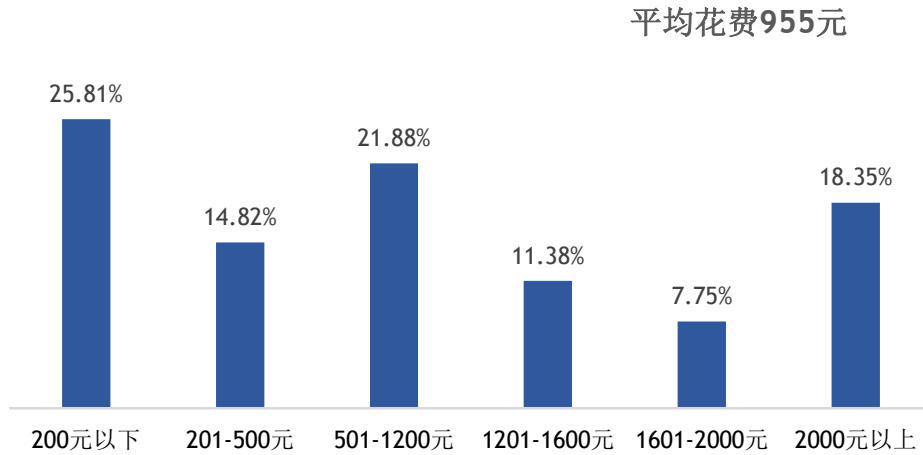


图 2-5 毕业生求职花费

## 三、毕业生就业特色

### （一）千亿级工业产业就业情况

调研数据显示，54.96%的毕业生就业于贵州省千亿级工业产业，其中占比最高的是健康医药产业，其次是新型建材产业。可见学校专业设置与人才培养始终与区域人才需求保持同步。详见下图。

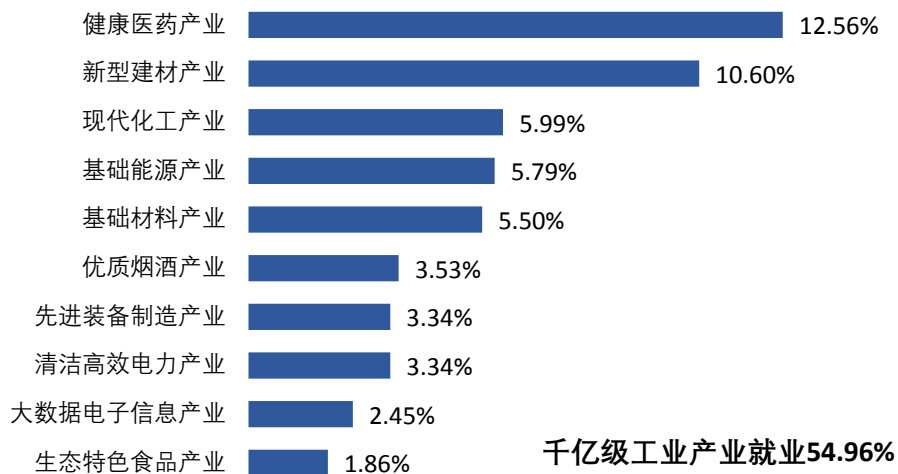


图 2-6 毕业生就业在贵州千亿级工业产业情况



## （二）就业主要单位类型

调研数据显示，毕业生在中小微企业就业的比例为 17.16%，在优强民营企业就业的比例为 12.71%，在国有企业就业的比例为 12.54%，在现代服务业的企业就业的比例为 15.68%，在世界500强企业就业的比例为 4.62%，在中国500强企业就业的比例为 1.65%。详见下图。

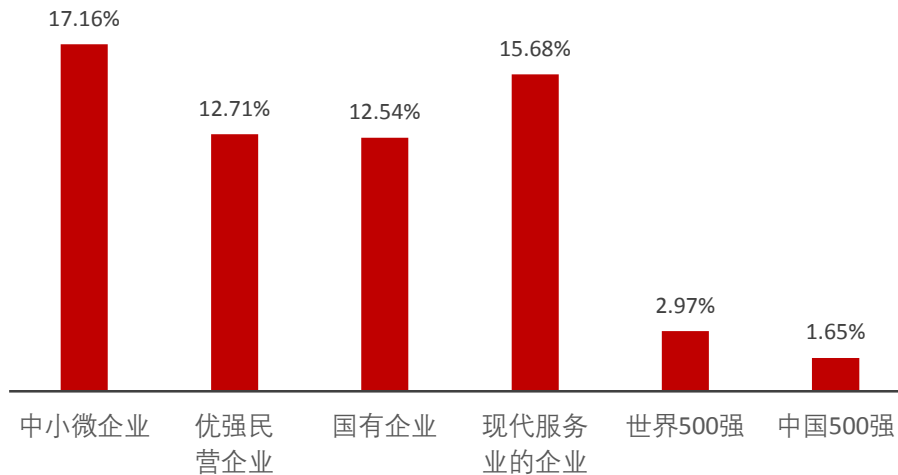


图 2-7 毕业生就业主要单位类型

## （三）基层就业

调研数据显示，2020 届毕业生基层就业比例为 45.04%。毕业生基层就业类型主要有“基层医疗卫生机构”、“教师特设岗位计划”、“贵州省万名大学生志愿服务西部计划基层项目”，占比均在 8.00%以上。详见下图。

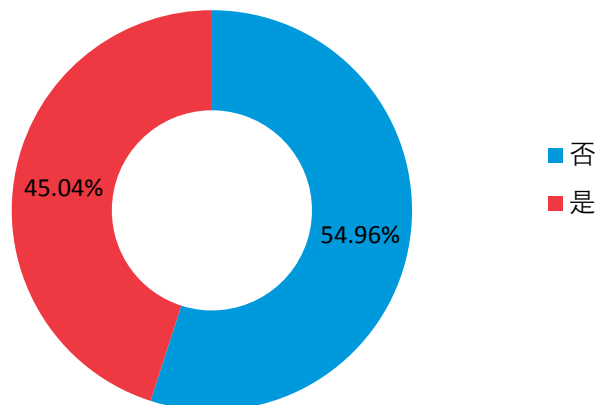


图 2-8 毕业生基层就业分布



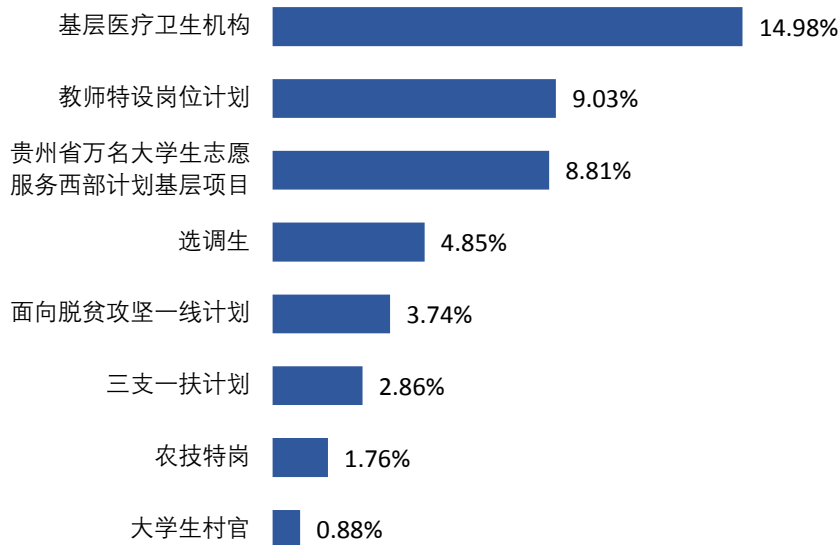


图 2-9 毕业生基层就业主要类型

## 四、毕业生就业质量

### (一) 就业现状满意度

调研数据显示，毕业生就业现状满意度为 86.44%，其中“非常满意”占比为 11.36%，“满意”占比为 25.58%，“比较满意”占比为 49.50%。详见下图。

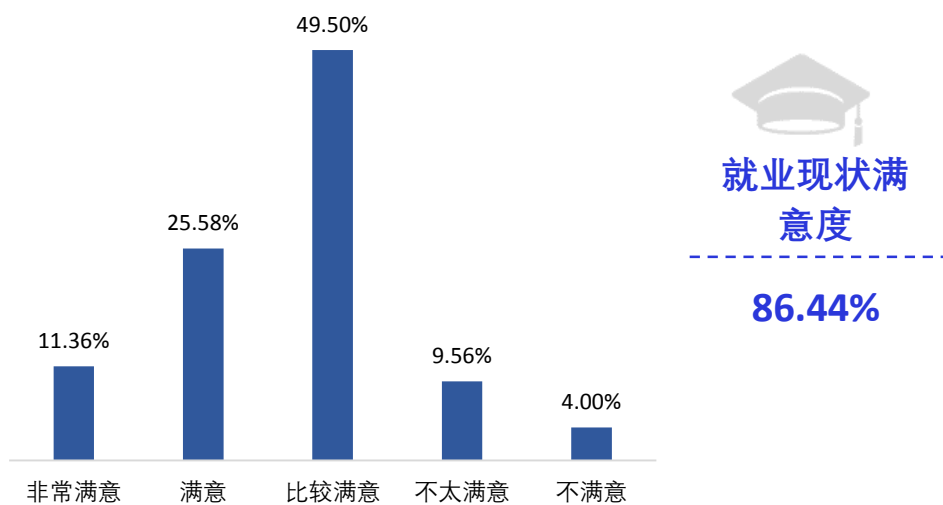


图 2-10 毕业生就业现状满意度

## （二）社会保障待遇

调研数据显示，毕业生享有单位提供社保的比例为 68.40%，其中享有社保类型以“提供基本保障，四险”为主，占比为 38.47%。详见下图。

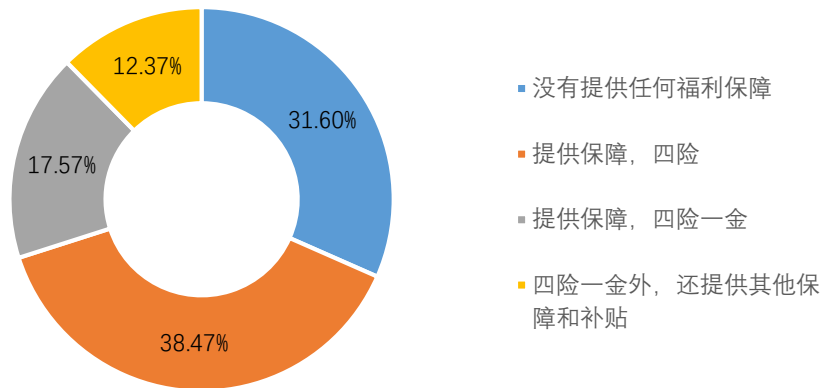


图 2-11 毕业生获得社会保障情况

## （三）工作与专业相关度

调研数据显示，毕业生工作与专业相关度为 85.18%，其中“非常相关”占比为 20.80%，“相关”占比为 33.86%，“比较相关”占比为 30.52%。总体上，多数毕业生在专业相关领域就业，为毕业生职业良性发展奠定了良好基础。如图所示。

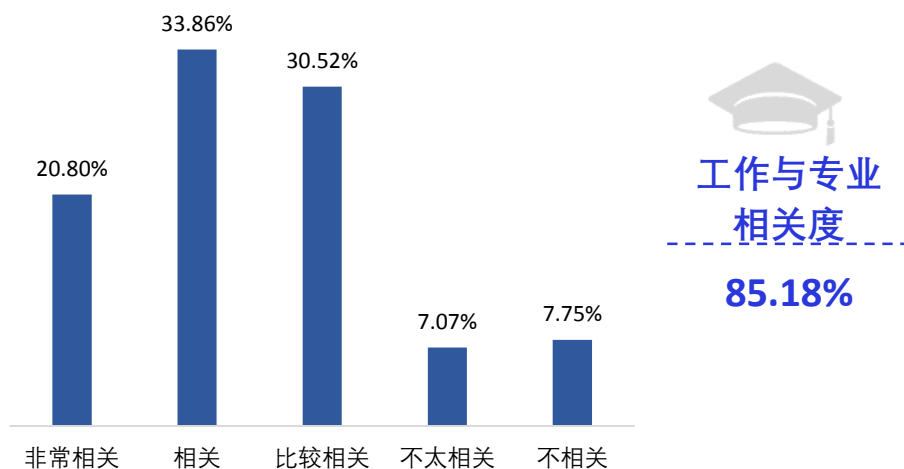


图 2-12 毕业生工作与专业相关度



除不便于分析的“其他”外，毕业生工作与专业不相关的原因以“迫于现实先就业再择业”、“专业工作与自身理想不符”、“专业工作岗位招聘少”为主，占比分别为 32.35%、11.34%、11.34%。详见下图。

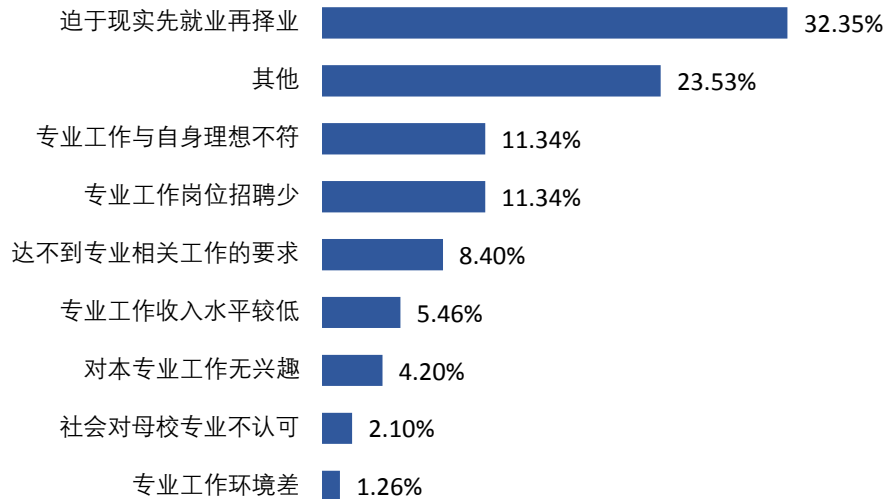


图 2-13 毕业生工作与专业不相关原因

#### （四）与工作职位匹配度

调研数据显示，毕业生与工作职位匹配度为 86.95%，其中“非常匹配”占比为 15.51%，“匹配”占比为 32.19%，“比较匹配”占比为 39.25%。总体上，学校多数毕业生目前工作接近自身理想职位。详见下图。

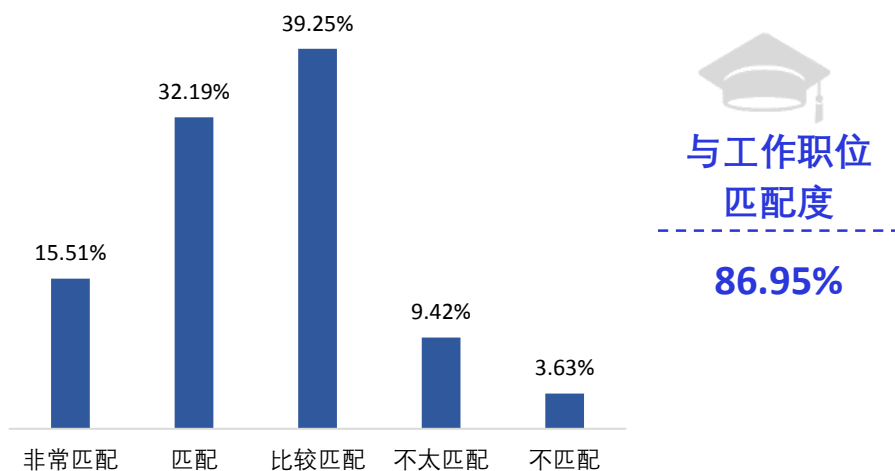


图 2-14 毕业生与工作职位匹配度





## 五、就业感受

### （一）专业就业形势

调研数据显示，毕业生对所学专业未来5年就业市场前景持肯定态度的占比为65.67%，其中认为所学专业未来发展“非常好”的占比为10.12%，“比较好”的占比为20.45%，“一般”的占比为35.10%。当今社会，高等教育与经济社会发展需求已拉开一定距离，高校教育教学改革迫在眉睫，教育部先后出台了一系列政策方案来提质培优，高校应借此机会，面向未来进行专业建设或优化，以适应快速发展变化的社会需求。详见下图。

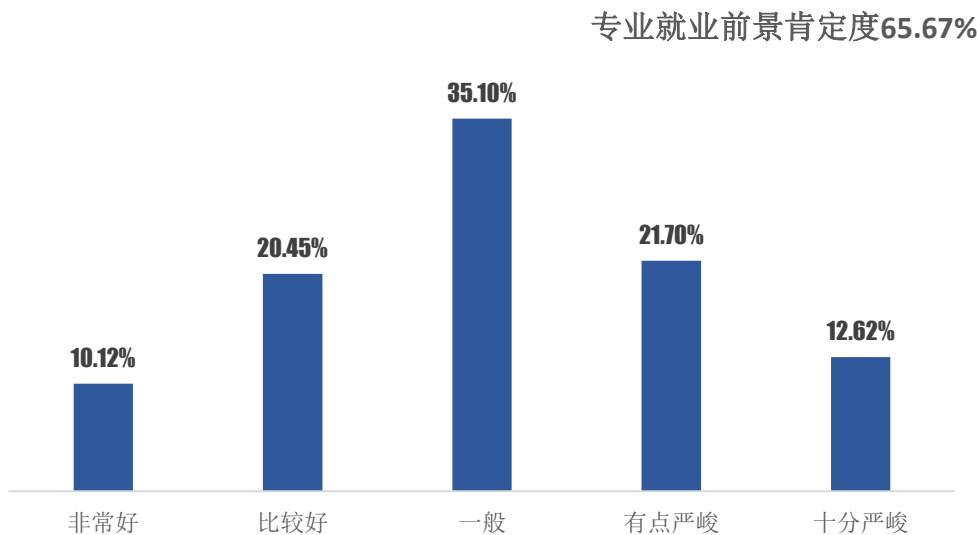


图 2-15 毕业生专业就业形势

### （二）单位质量满意度

调研数据显示，毕业生对就业单位质量的满意度为86.56%，其中“非常满意”占比18.25%，“满意”占比34.35%，“比较满意”占比33.95%。说明学校多数毕业生就业到了自己理想的单位，单位的社会声望、文化氛围、工作环境等得到了毕业生的高度认可。详见下图。



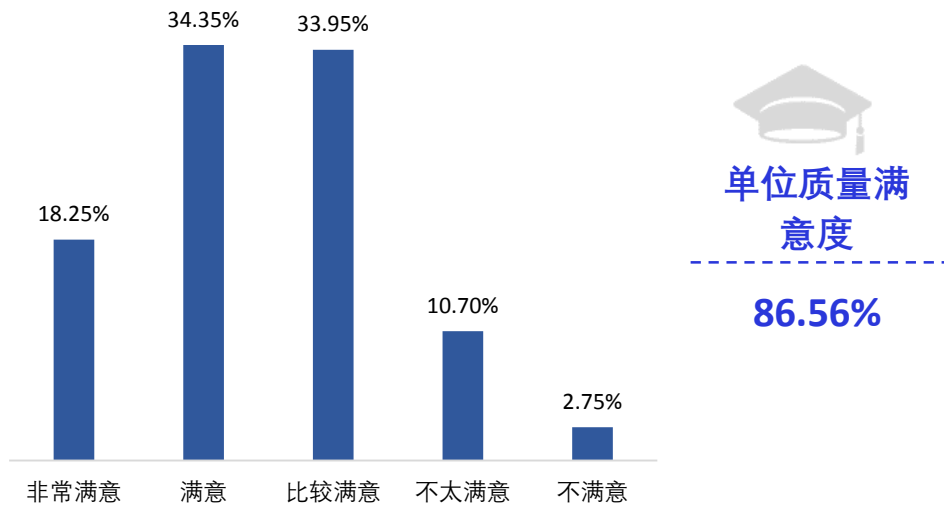


图 2-16 单位质量满意度

### (三) 工作稳定度

调研数据显示,毕业生工作稳定度为 79.98%,其中“非常稳定”占比 12.07%、“稳定”占比 32.58%，“比较稳定”占比 35.33%。详见下图。

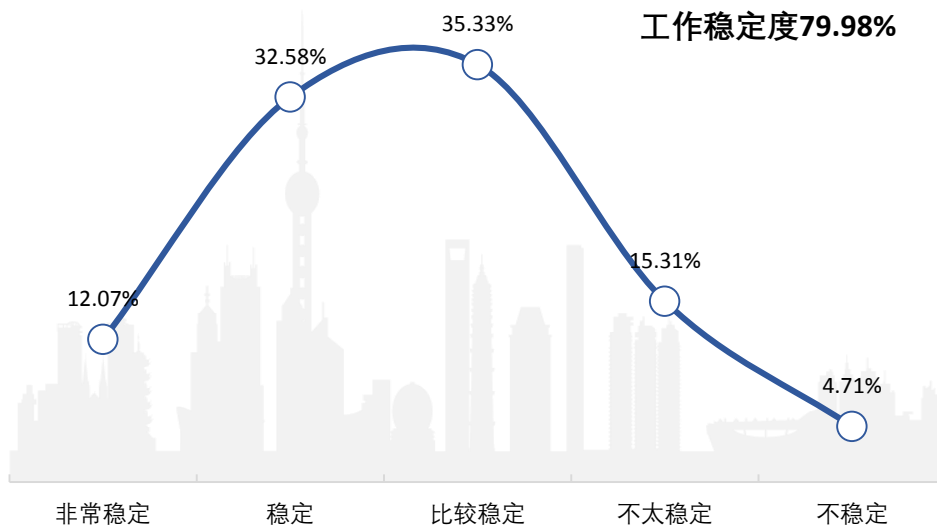


图 2-17 毕业生工作稳定度



## 第三部分 毕业生就业状态专项分析

### 一、自主创业情况

#### (一) 自主创业基本情况

就业方案数据显示，2020 届自主创业毕业生共 39 人。其中男性毕业生 26 人，占创业总人数的 66.67%；女性毕业生 13 人，占创业总人数的 33.33%。详见下图。

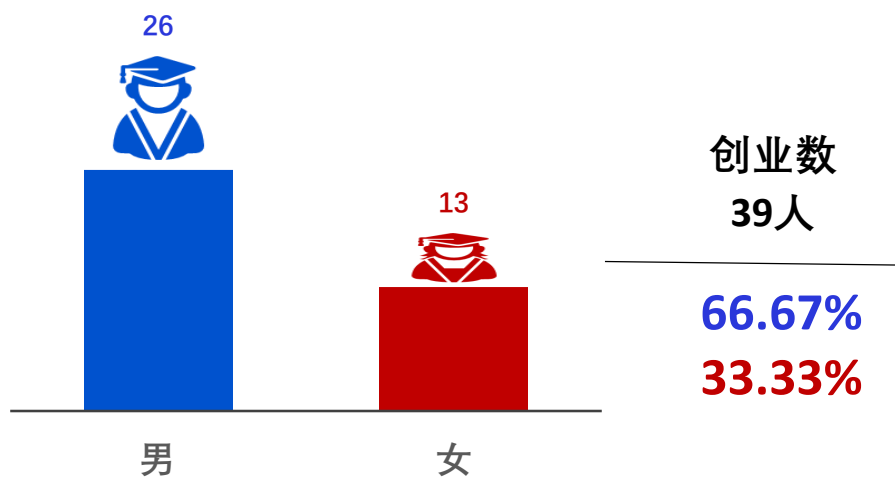


图 3-1 2020 届毕业生创业人数分布

进一步统计到，毕业生创业人数最多的专业是护理（15 人），其次是计算机网络技术（5 人）。详见下表。

表 3-1 毕业生创业人数分专业分布

单位：人数（人）

专业	创业人数
护理	15
计算机网络技术	5
市场营销	3
工商企业管理	3
建筑工程技术	3
软件技术	2
环境艺术设计	1
建筑设计	1
建筑装饰工程技术	1
汽车检测与维修技术	1



专业	创业人数
城市轨道交通机电技术	1
药品经营与管理	1
建设工程管理	1
会计	1
总体	39

## （二）创业原因

调研数据显示，毕业生选择创业的原因主要是“实现个人理想及价值”、“受他人邀请创业”，占比分别为 37.91%、24.55%。详见下图。

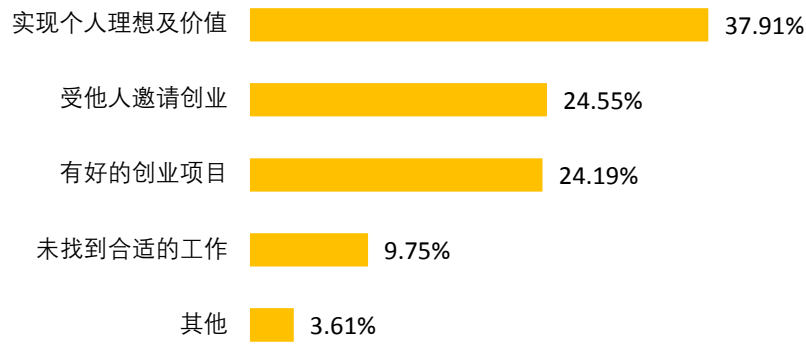


图 3-2 毕业生创业原因

## （三）创业方式与类型

调研数据显示，毕业生创业方式主要是“与人合伙创业(参与项目团队创业)”，占比为 35.02%。详见下图。

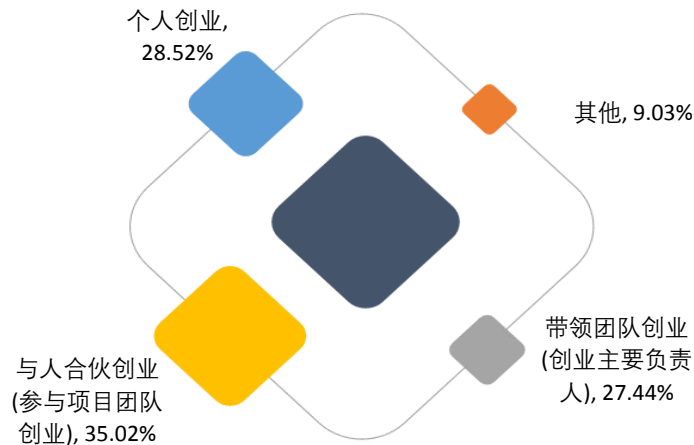


图 3-3 毕业生创业方式与类型

#### （四）创业资金来源

调研数据显示，毕业生创业资金来源主要是“大学生创业贷款”和“创业扶持基金”，累计占比达 57.04%。详见下图。

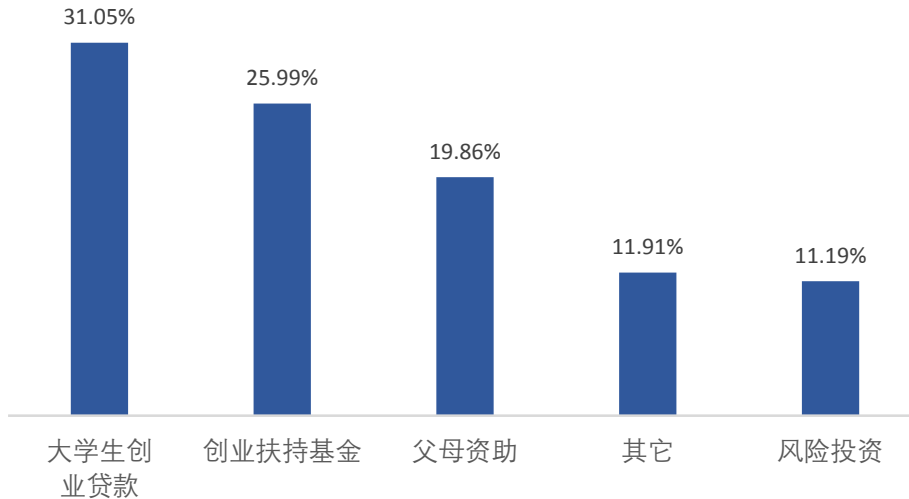


图 3-4 2020 届毕业生创业资金来源

#### （五）创业领域与专业相关度

调研数据显示，毕业生创业领域与专业相关度为 74.73%，其中“非常相关”占比为 19.86%，“相关”占比为 28.16%，“比较相关”占比为 26.71%。大多数毕业生选择在专业相关领域创业，有利于在创业道路上走得更为顺畅。详见下图。

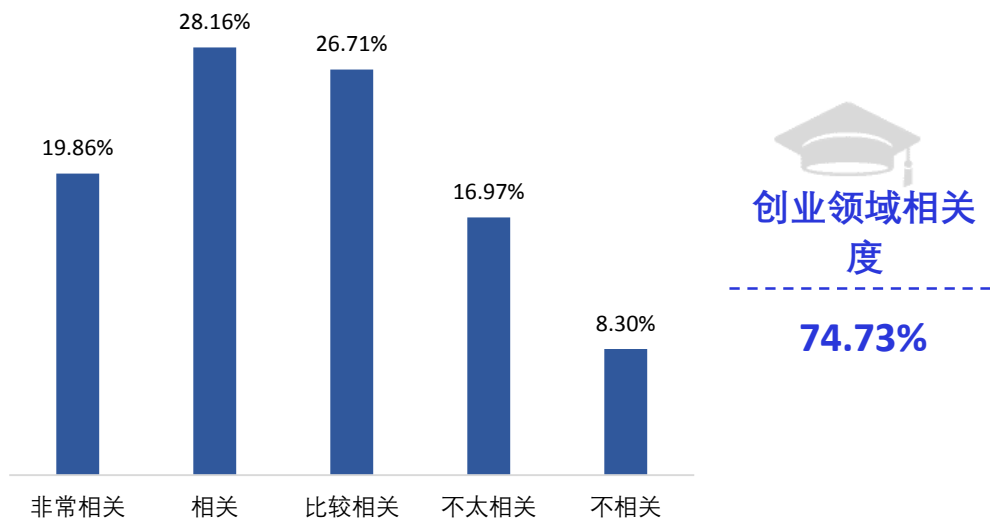


图 3-5 毕业生创业领域与专业相关度



## （六）享受国家创业帮扶类型

调研数据显示，自主创业毕业生中，享受过国家或地方出台的优惠政策的比例为 90.55%。享受优惠政策的类型主要是“创业补贴政策”、“税收优惠政策”，占比分别为 23.74%、16.81%。详见下图。

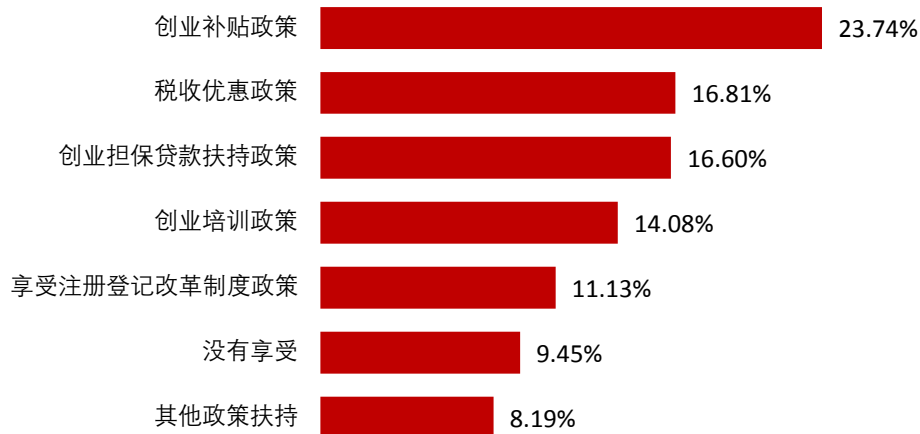


图 3-6 自主创业毕业生享受过国家或地方优惠政策类型

## （七）创业遇到困难

调研数据显示，毕业生自主创业过程中遇到的困难主要是“企业创办手续审批”、“办公场所等软硬件环境的准备”、“资金筹备”，所占比例均在 15.00% 以上。详见下图。

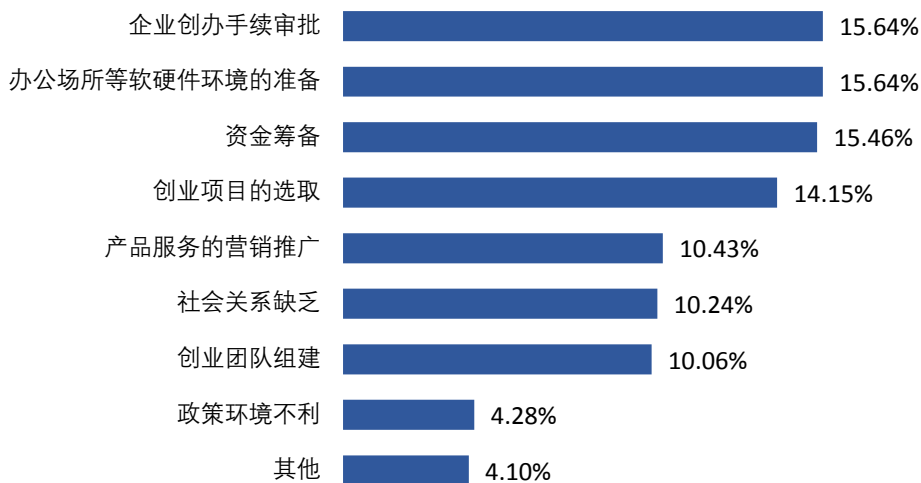


图 3-7 自主创业毕业生创业遇到的困难



## （八）创业前准备

调研数据显示，自主创业毕业生在创业前所做的准备主要是“到社会中历练”、“学习创业课程”、“多和朋友沟通，整合身边资源”，占比均在 18.00%以上。详见下图。

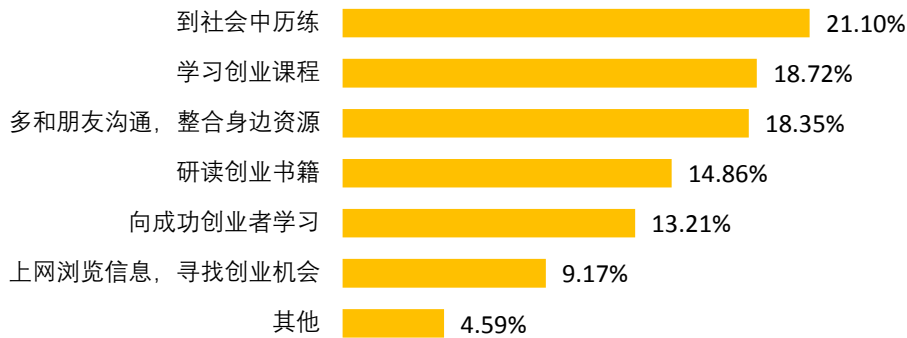


图 3-8 自主创业毕业生创业前所做的准备

## （九）创业教育反馈

调研数据显示，创业毕业生认为大学生创业应具备的基本能力主要是“沟通协调与处理社会关系能力”、“把握机会能力”、“持续学习能力”，占比均在 15.00%以上。建议学校创业相关服务重点加强的方面主要是“创新创业大赛”、“创业协会或俱乐部”，占比均在 15.00%以上。建议学校结合创业毕业生的实践反馈和需求，持续优化创业相关指导服务。详见下表。

表 3-2 自主创业毕业生对创业教育反馈

单位：比例（%）

大学生创业具备关键能力反馈		希望学校加强创业相关服务工作反馈	
选项	比例	选项	比例
沟通协调与处理社会关系能力	18.99	创新创业大赛	17.80
把握机会能力	15.73	创业协会或俱乐部	15.15
持续学习能力	15.73	创业实训与模拟（如仿真实训、沙盘）	13.83
管理领导能力	13.74	创业讲座或论坛	12.31
熟悉创业政策与环境	9.95	创业项目孵化（如创业基地、孵化园等）	10.42
专业基础知识	9.40	在线创业课资源	8.33
承受与规避风险能力	8.50	提供资金与平台	8.14
获取资源的能力	5.42	创业相关课程	7.95
其他	2.53	其他	3.22
-	-	创业师资队伍建设	2.84





## 二、国内升学情况

### (一) 总体升学情况

就业方案数据显示，2020 届毕业生境内升学共有 358 人，升学率为 7.72%。其中男性毕业生升学人数为 170 人，升学率为 7.29%；女性毕业生升学人数为 188 人，升学率为 8.15%。详见下图。

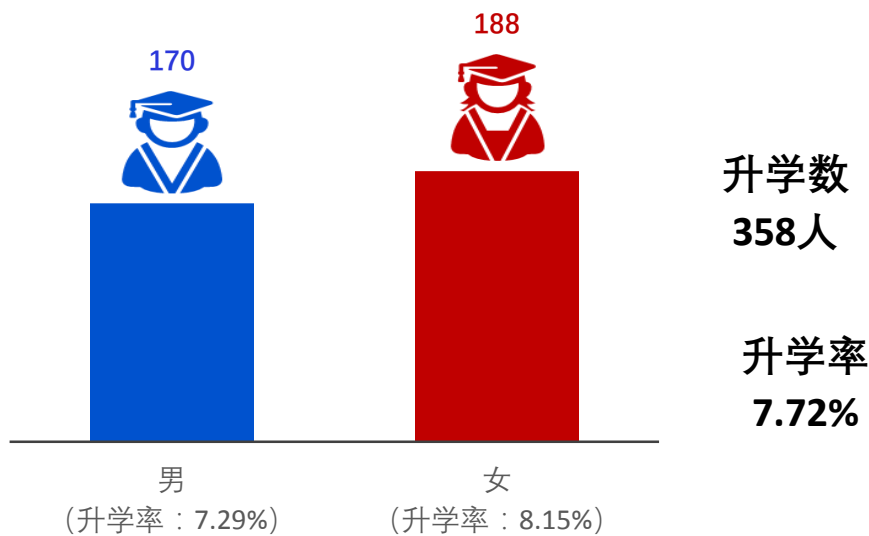


图 3-9 2020 届毕业生升学率分布

### (二) 专业升学

就业方案数据显示，毕业生升学率排名前 3 的学院为艺术学院、大数据学院、商务学院。升学率在 15.00% 以上的专业有 4 个，分别是新闻采编与制作、应用电子技术、舞蹈表演、工程测量技术。详见下表。

表 3-3 学院与专业升学率分布

单位：人数（人），升学率（%）

院系	学院升学率			专业升学率			
	毕业人数	升学人数	升学率	专业	毕业人数	升学人数	升学率
艺术学院	181	32	17.68	新闻采编与制作	65	16	24.62
				舞蹈表演	34	7	20.59
				广告设计与制作	48	7	14.58
				环境艺术设计	34	2	5.88
大数据学院	240	28	11.67	软件技术	83	10	12.05
				计算机网络技术	157	18	11.46

学院升学率				专业升学率			
院系	毕业人数	升学人数	升学率	专业	毕业人数	升学人数	升学率
商务学院	1188	122	10.27	人力资源管理	60	8	13.33
				工商企业管理	105	13	12.38
				会计	482	55	11.41
				国土资源调查与管理	46	5	10.87
				财务管理	177	17	9.60
				旅游管理	37	3	8.11
				酒店管理	38	3	7.89
				电子商务	128	10	7.81
				市场营销	68	5	7.35
				物流管理	47	3	6.38
体育学院	60	5	8.33	社会体育	60	5	8.33
城建学院	1006	83	8.25	工程测量技术	55	9	16.36
				工程造价	223	24	10.76
				城市轨道交通工程技术	141	15	10.64
				城乡规划	58	5	8.62
				建筑工程技术	154	10	6.49
				建筑设计	82	5	6.10
				建筑装饰工程技术	93	5	5.38
				建设工程管理	200	10	5.00
机电学院	308	20	6.49	应用电子技术	30	7	23.33
				机电一体化技术	37	4	10.81
				供用电技术	25	2	8.00
				城市轨道交通机电技术	110	6	5.45
				汽车检测与维修技术	106	1	0.94
医护学院	1657	68	4.10	药品经营与管理	161	15	9.32
				护理	1496	53	3.54
总体	4640	358	7.72	-	4640	358	7.72

### （三）升学院校分布

就业方案数据显示，毕业生升学院校主要有贵州财经大学商务学院（74人）、贵州大学明德学院（36人）、贵州师范大学（29人）。详见下图。





图 3-10 升学 10 人以上高校分布

#### （四）升学原因分析

调研数据显示，毕业生升学原因主要是“提升学历层次”、“增加择业资本，提升就业竞争力”，占比分别为 33.10%、20.37%。详见下图。

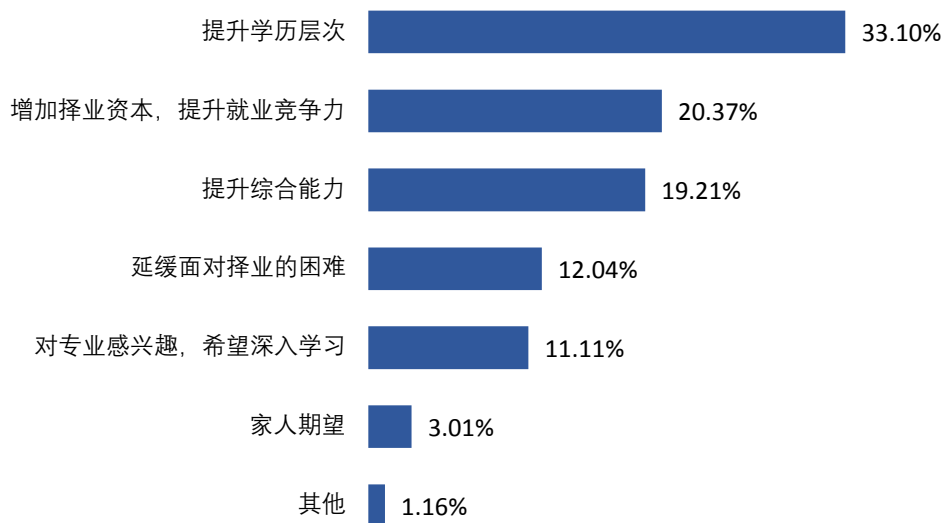


图 3-11 毕业生升学原因



### （五）升学专业一致度

调研数据显示，毕业生升学前后专业一致度为 81.94%，其中“非常一致”占比 18.06%，“一致”占比 34.72%，“比较一致”占比 29.17%。总体上，学校毕业生跨专业升学比例不高，说明毕业生升学专业选取处于良性状态。详见下图。

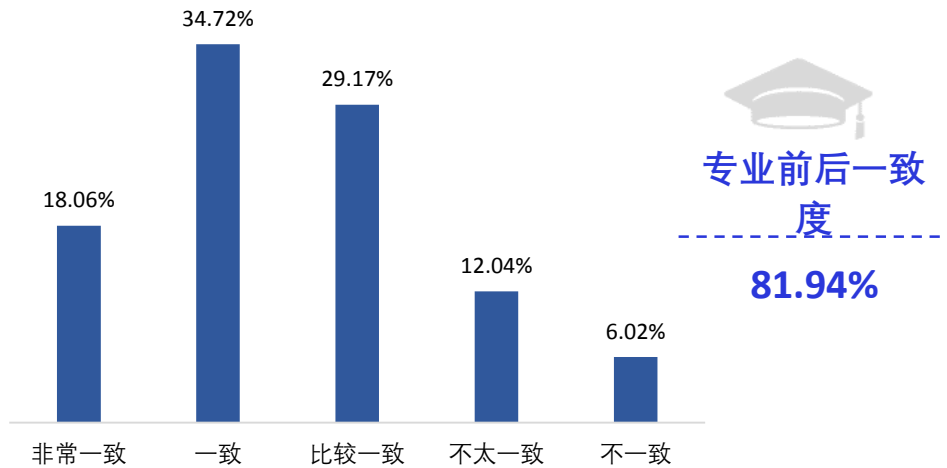


图 3-12 毕业生升学前后专业一致度

## 三、应征入伍情况

### （一）应征入伍基本情况

就业方案数据显示，2020 届参军入伍毕业生共有 81 人。应征入伍人数最多的学院为城建学院（33 人），其次为医护学院（16 人）。详见下图。

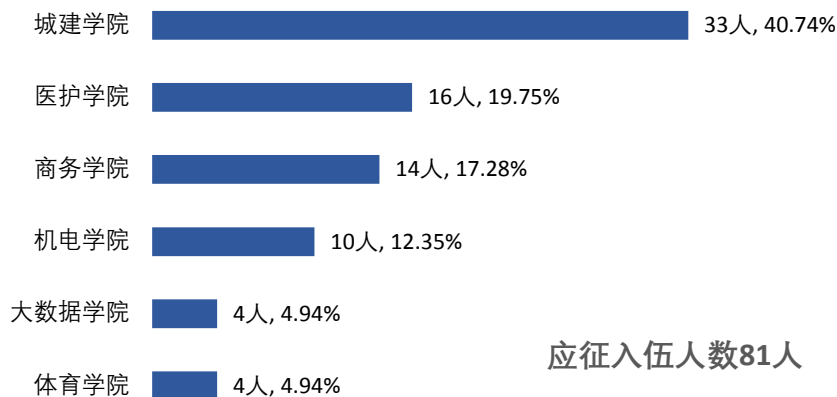


图 3-13 2020 届毕业生应征入伍基本情况



## （二）参军入伍原因

调研数据显示，毕业生参军入伍的原因主要是“各类经济补贴奖励”、“到军营锻炼自己”，占比分别为 29.03%、20.97%。详见下图。

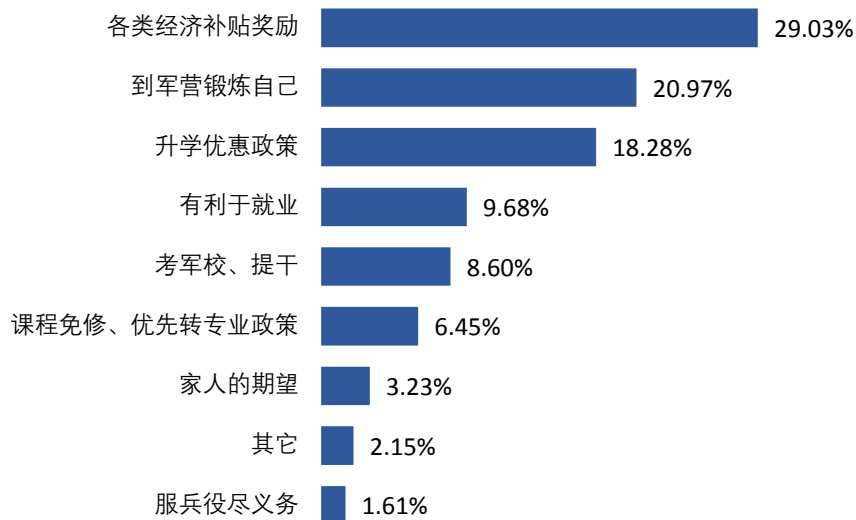


图 3-14 毕业生参军入伍原因

## （三）入伍关注因素

调研数据显示，毕业生应征入伍关注的因素主要是“与所学专业对口情况”、“兵种”，占比分别为 34.41%、32.80%。详见下图。

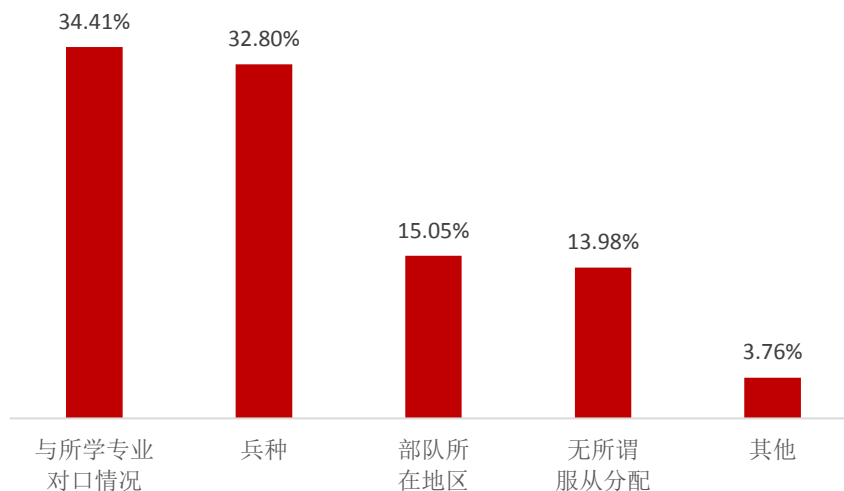


图 3-15 毕业生参军入伍关注因素



#### （四）应征入伍信息来源

调研数据显示，学校毕业生应征入伍的信息渠道主要来自“亲朋好友、老师同学”、“报纸”、“学校宣传”，其中“学校宣传”占比达 15.95%。详见下图。

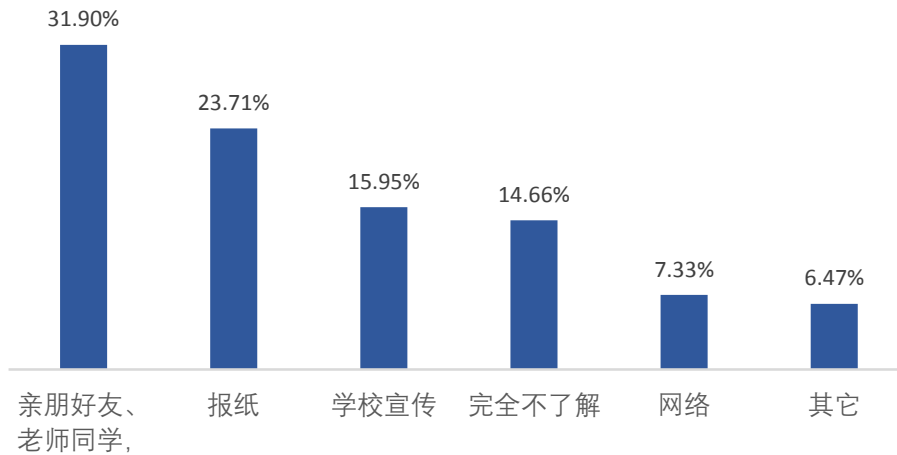


图 3-16 毕业生参军入伍信息来源

### 四、未就业情况

#### （一）未就业基本情况

就业方案数据显示，2020 届未就业毕业生共 154 人，其中男性毕业生 72 人，占比 46.75%；女性毕业生 82 人，占比 53.25%。详见下图。

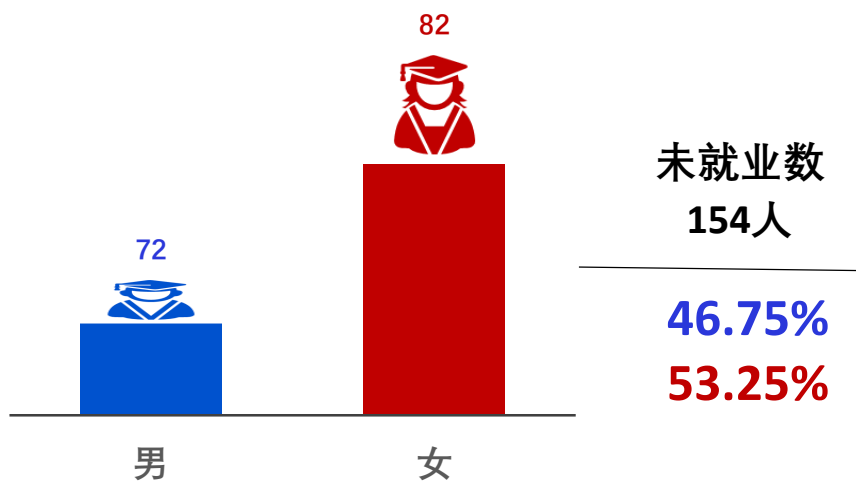


图 3-17 2020 届未就业毕业生性别人数分布



## （二）未就业原因

调研数据显示，毕业生未就业的原因主要是“求职中”、“拟参加公招考试”、“暂不就业”，累计占比达 87.96%。详见下图。

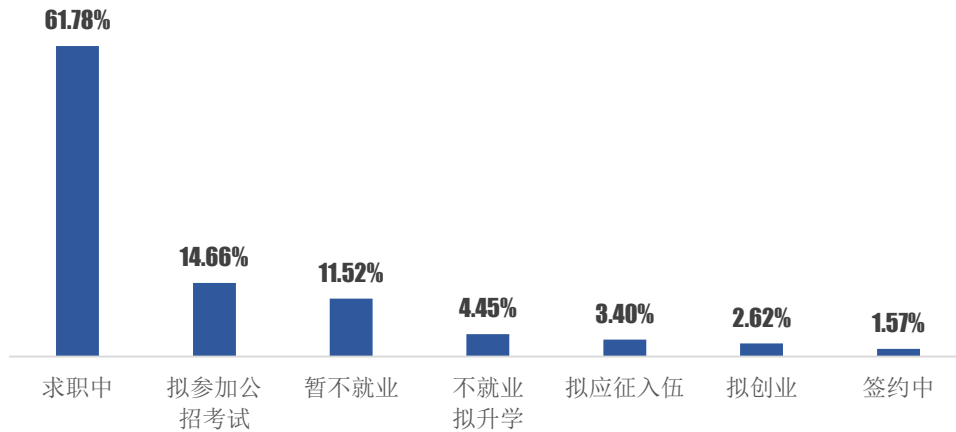


图 3-18 毕业生未就业原因

## （三）求职关注因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要是“工作稳定度”、“薪酬水平”、“社会保障”、“发展空间”，累计占比为 76.81%。建议学校积极引导毕业生提升对长远职业发展的关注度。详见下图。

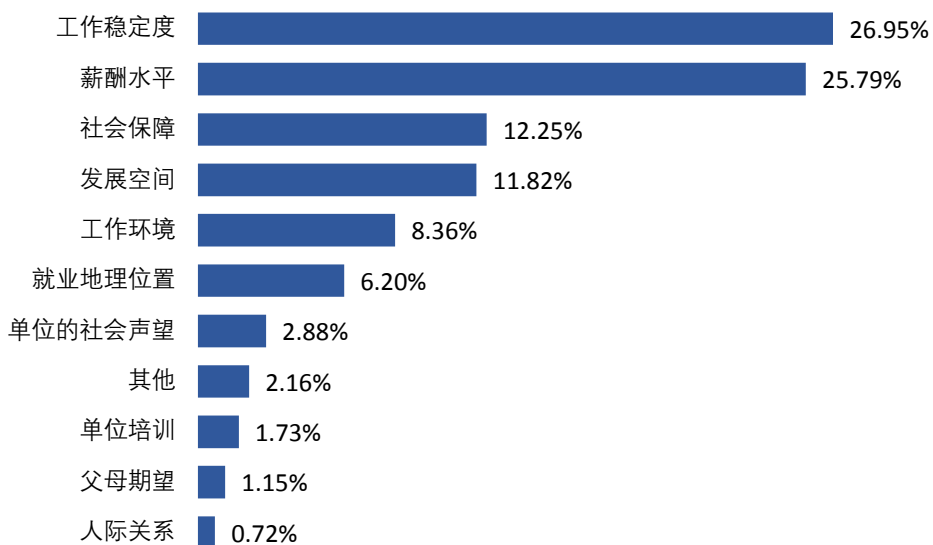


图 3-19 未就业毕业生求职关注因素



#### （四）参加面试单位家数

调研数据显示，83.47%的待就业毕业生参加过单位面试，其中面试家数在“1-3家”的占比最高，为52.48%；其次是“4-6家”，占比为21.90%。总体上，学校待就业毕业生多数处于积极求职状态。详见下图。

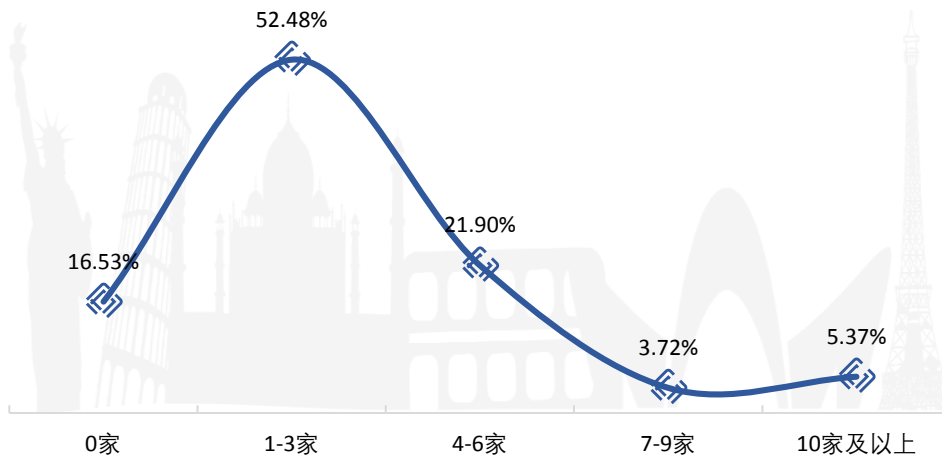


图 3-20 未就业毕业生求职面试单位数

#### （五）求职遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职遇到的困难主要是“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”、“获取招聘信息的渠道太少”、“用人单位待遇和条件不符合预期”，累计占比为72.48%。建议学校多措并举着力提升学生就业能力，以避免学生因缺乏经验而面临就业困难。详见下图。

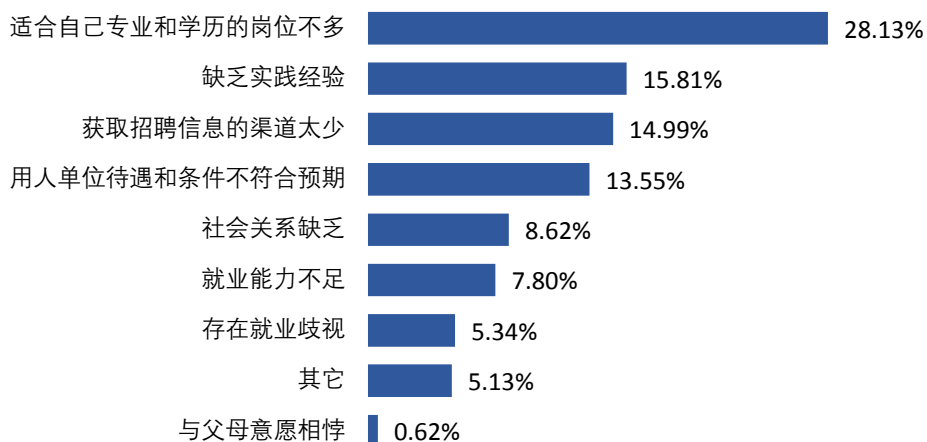


图 3-21 未就业毕业生求职遇到的困难





## （六）期望就业帮助

调研数据显示，未就业毕业生期望从学校获取的就业帮助主要是“增加职位信息”、“求职技巧培训”，所占比例分别为 26.92%、23.54%。详见下图。

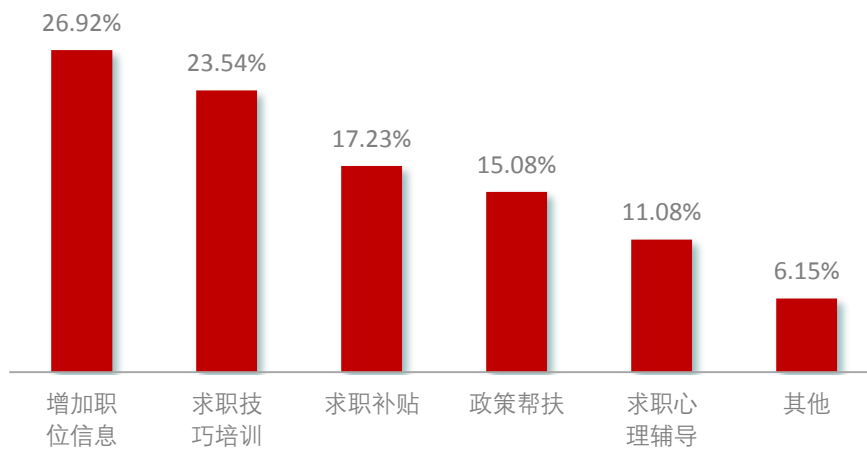


图 3-22 期望从学校获得的就业帮助



## 第四部分 2020 届毕业生就业创业工作举措

2020 年，面对突发新冠疫情给世界、中国和贵州省地方经济社会全方位带来巨大影响，学校在教育部和贵州省促进高校毕业生就业创业工作政策引领下，在省教育厅的关心和指导下，党政主要领导积极认真履行就业工作一把手工作职责，全力指挥全校师生，依靠学校就业系统工作人员和二级学院及全体毕业班班主任团结一心群策群力，忘我担当战胜疫情，奋发努力攻坚克难，高效完成各时段学校毕业生就业创业工作任务，截至 12 月 28 日，2020 届毕业生实现就业率 96.68%，超额完成学校就业创业工作目标任务。主要举措如下：

### 一、认真领会精神，高度重视就业

2020 年，学校积极参加教育部、贵州省和省教育厅召开做好 2020 年高校毕业生就业创业工作的各种会议共 10 余次，党政主要带领和要求全体教师认真学习和贯彻落实上级会议精神和《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好 2020 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2 号）、《省委教育工委省教育厅关于印发〈促进 2020 年高校毕业生就业创业十条措施〉的通知》（黔教〔委〕发〔2020〕17 号）等文件要求，转发和制发指导安排学校毕业生就业创业工作的文件和通知 50 余件。学校党委书记和校长高度重视毕业生就业创业工作，党委和行政根据上级和省教育厅工作部署，调研和充分听取学校毕业生就业创业工作开展情况汇报，分析研判毕业生就业态势，集思广益，开拓创新，坚强有力领导和指导学校就业部门和二级学院有效开展 2020 届毕业生就业创业工作。

2020 年 1 月—12 月，学校党委刘杰书记曾五次在主持常委会和党委民主生活会时，专题或研究过毕业生就业创业工作，对毕业生就业目标确定、工作协调、工作推进和帮扶就业等作出指示。一是学校毕业生就业创业工作必须贯彻落实上级各项政策和文件精神，逐条逐项抓落实；二是学校各部门和全体教职员工都要关心学校毕业生的就业创业事情，做好支持和服务工作；三是结合脱贫攻坚，做好建档立卡和贫困家庭毕业生的就业帮扶工作；四是注重就业质量，全力确保完成 2020 届毕业生就业率不低于贵州省确定 80% 的指标。





图 4-1 学校党委刘杰书记主持会议作指示

申振东校长在参加省教育厅召开全省高校毕业生就业创业工作视频调度会后，立即部署并提出学校贯彻落实的要求，指出学校就业系统和各二级学院务必根据省教育厅领导在会议上的讲话精神，结合学校实际，从就业指导、就业咨询、就业帮扶、就业推荐、就业统计、就业服务等方面，把学校毕业生各项就业创业工作做实落地。



图 4-2 学校申振东校长提出开展就业创业工作要求

## 二、加大就业宣传，做好毕业工作

学校充分利用全国毕业班辅导员就业工作平台和学校网站、微信公众号、毕业班级 QQ 群及校园招聘网络大力广泛宣传国家、部、省和省教育厅各项指导和促进高校毕业生就业创业工作的政策、文件和精神，涉及毕业生相关事宜和切身利益的政策是全部传达传递到每位毕业生。

学校正常开展大学生《职业生涯与就业》课和《创新与创业教育》课的教育，就业处协商马克思主义学院，在各二级学院支持下，举办 16 场实习毕业与就业创业讲座活动，对毕业生进行毕业指导和开展职业规划与职业素养的教育培养，要求毕业生完成毕业前各学业课程的教学任务，保证顺利毕业生，引导毕业生理性思考个人职业生涯和树立“先就业再择业”的职业观。



图 4-3 学校领导为毕业生作职业生涯与就业讲座

## 三、压实工作责任，加强就业指导

1. 学校全年召开布置、指导、推进、调度和帮扶毕业生就业创业的工作会议 13 次，开展校内就业系统工作人员和毕业班主任培训 4 场（次），建立就业机制和健全就业工作队伍，对二级学院开展好毕业生实习就业创业工作给予指导。在毕业生就业基层工作中落实“一把手”工程，压实职能部门、二级学院、辅导员（班主任）就业工作职责，形成党政部门齐抓共管、全员参与和协同抓好毕业生就业创业工作的格局，构建“校领导联系二级学院、二级学院领导包专业、二级学院中层干部包班级、辅导员（班主任）包毕业生”四级联动机制。





图 4-4 二级学院领导和职能部门研讨就业创业工作

2. 各二级学院、辅导员（班主任）注重开展旨在提升毕业生职业素养和就业竞争力的就业常识教育，教毕业生正确面对当前严峻的就业形势，调节好心态，正确看待自己，做到“心中有数，脚下有路”，确定好职位目标与就业方向，帮助解决就业创业中遇到的困难和问题，促进毕业生理性择业、积极就业、爱岗敬业，提高自身就业竞争力和适应力，实现更高质量的就业。

#### 四、开展校园招聘，推荐更多岗位

1. 2020 年疫情防控对毕业生就业造成较大影响，但学校积极参与教育部开启全国高校 24365 校园联盟招聘活动。发文安排或指导毕业生参加 24365 线上校园招聘，组织 2020 届毕业班师生及时收听观看 24365 校园招聘活动互联网+就业公益直播课、教育部“百日冲刺”活动及全国高校毕业生就业统计视频活动计 40 多场（次），促进毕业生不断提升就业的职业技能，不定期向全体 2020 届毕业生传送 24365 校园招聘网、浙江省湖州市、绍兴市、贵州省人才招聘网、贵安新区、贵阳经济技术开发区、贵阳市南明区等招聘信息，教育引导和提醒毕业生经常关注网上招聘信息，积极寻找和获取就业的机会。

2. 学校采取走出去请进来的办法，走访立讯精密(集团)工业股份有限公司、宁德新能源科技有限公司、京东方科技集团（合肥）股份有限公司、长城集团-蜂巢能源科技有限公司等企业，接待中国航空工业集团厦门天马微电子有限公司、重庆万泰建设（集团）有限公司贵阳分公司、贵阳比亚迪智能制造产业等企业，与 300 多家企业签订校企合作协议或达成合作意向，贵州煜宏达教育科技有限公司投资玖佰余万元在学校建立汽车维修与检测专业实训室，立讯精密（集团）工

业股份有限公司资助学校建立品质管控、电子器件实习实训场所，京东方科技集团（合肥）股份有限公司、东莞长城科技有限公司支持学校建立数据实训基地；学校被贵州贝壳找房科技有限公司确认为企业的人才培养基础。



图 4-5 考察与接待企业

3. 学校为 2020 届毕业生组织召开大型校园招聘会 8 场，其中：线下 5 场，线上 3 场。举办进年级、进教室、进班级等各类用人单位宣讲会 60 多场，覆盖全部毕业生 2 轮以上，为毕业生推送提供岗位 22490 个，供需比为 4.86:1，校就业处联合各二级学院根据了解毕业生的就业意向和就业期望，针对性进行就业指导，有力推动和促进毕业生更好实现就业创业。





图 4-6 大型校园招聘会

## 五、落实就业政策，促进创新创业

学校制作就业创业政策、服务、机构联络等清单，打捆打包向毕业生推送。将省教育厅印制《高校毕业生就业创业政策百问》宣传册子及时发给全体毕业生，把宣传册子的电子版上挂学校微信公众号和网站，通过学校网站、微信公众号或班会及班级 QQ 群、微信群等向毕业生广泛宣传，让毕业生知晓了解国家和上级扶持和帮助大学毕业生实现就业和创业的好政策，借助贵安新区政府支持，组织 1500 多名 2020 届毕业生参加 SYB 创新创业（或网络开店创业）培训等 1+X 职业教育活动并获得合格证书，促进毕业生增加实现就业创业的竞争力。2020 年，学校精心组织和指导学生携带优秀创新创业项目，参加“建行杯”第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛贵州省赛，荣获银奖两项、铜奖一项的优异成绩。



图 4-7 为毕业生作就业政策宣讲和解读

1. 2020 年宣传动员约 900 名毕业生参加专升本考试，358 名毕业生考取本科高校，占报名考试人数的 39.8%。

2. 校团委大力宣传动员毕业生填报大学生西部自愿者服务计划工作, 经过层层筛选和激烈竞争, 19 名毕业生从 500 多名报名者中脱颖而出成功获得西部基层工作的机会, 学校还通知和组织实施“教师特岗计划”、“大学生村官”、“三支一扶”和“毕业生见习计划”等就业项目工作。

3. 学校着力宣传应征入伍条件、学费代偿、复学升学、就业创业等优惠政策, 组织和鼓励毕业生报名参军, 截止 12 月, 81 名应届毕业生光荣应征入伍。

## 六、实施就业帮扶, 保障就业权益

脱贫攻坚年, 学校党政十分重视困难毕业生就业帮扶, 一是积极开展 2020 届毕业生求职创业补贴申报发放工作, 经过学校全力宣传、耐心指导和努力服务, 帮助 1895 名贫困家庭毕业生和就业困难毕业生获得政府发放求职创业补贴总计 283.8 万元。二是按照“重点关注、重点推荐、重点服务、重点落实”的原则, 确立工作帮扶方案, 推出“一对一”帮扶机制, 建立帮扶台帐, 实施帮扶跟踪措施, 引导帮助困难毕业生建立先就业再择业的思想理念, 疏导困难毕业生就业焦虑情绪, 缓解就业心理压力, 使绝大多数建档立卡毕业生找到单位实现就业, 截止 12 月中旬, 实现建档立卡毕业生就业率 99.28%。

学校注重开展毕业生就业权益保护工作, 利用各种会议、讲座、通知等多种方式, 解读劳动就业政策法规, 发布招聘欺诈典型案例和维权警示, 畅通投诉维权渠道, 提高毕业生风险防范和权益保护意识。2020 年学校未发生毕业生权益受到侵犯事件。



图 4-8 开展就业帮扶, 保障毕业生就业权益



## 七、加强组织建设，注重就业统计

按照教育部统一部署和省教育厅安排，开启 2020 届毕业班辅导员（暨班主任）就业工作新模式，5 月下旬以来，学校高度重视并按照工作要求组织全部 2020 届毕业班班主任建立个人帐号加入到教育部“高校毕业班辅导员就业工作平台”中，毕业班主任直接根据平台上教育部下达工作指令及时开展毕业生就业创业工作，学校采取校级通知、二级学院及时提醒和事后通报等措施，保障毕业班班主任及时完成平台要求的关注、浏览、转发分享和签到打卡等工作任务，6 月以来，平台上反映学校毕业班班主任工作完成率基本达到 100%。

学校注重毕业生就业信息统计工作，坚持教育部高校毕业生就业工作“三严禁”、“四不准”原则，从指导、收集、统计、核对、录入和导入毕业生就业信息数据全过程，坚持毕业班班主任收集核对录入，二级学院统计核查录入，就业处汇总抽查导入等三查机制，保障录入的毕业生就业信息客观真实有效，彰显学校培养毕业生真正成为社会服务有用之才，为社会和区域经济建设发挥生力军作用。



## 第五部分 2018-2020 届毕业生就业变化

### 一、就业基本情况变化

#### (一) 规模变化

就业方案数据显示,学校 2018-2020 届毕业生人数稳定在每届 4500 人以上。详见下图。

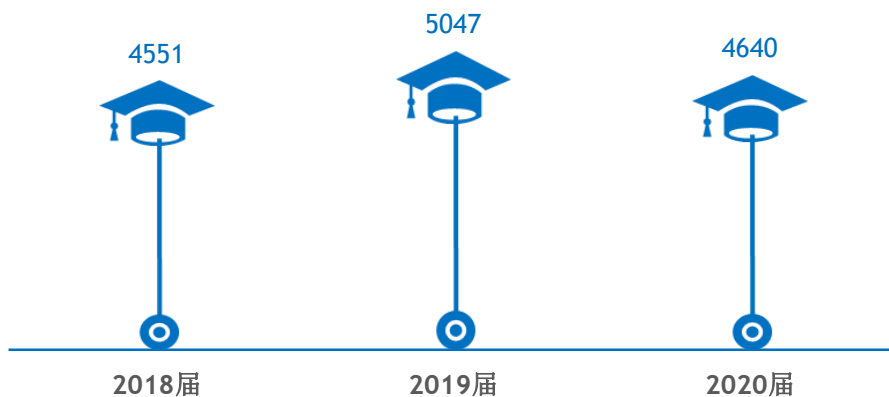


图 5-1 2018-2020 届毕业生人数

#### (二) 就业率变化

就业方案数据显示,学校 2018-2020 届毕业生就业率稳定在 95.00% 以上,说明学校培养的人才就业竞争力强,就业充分度高。详见下图。

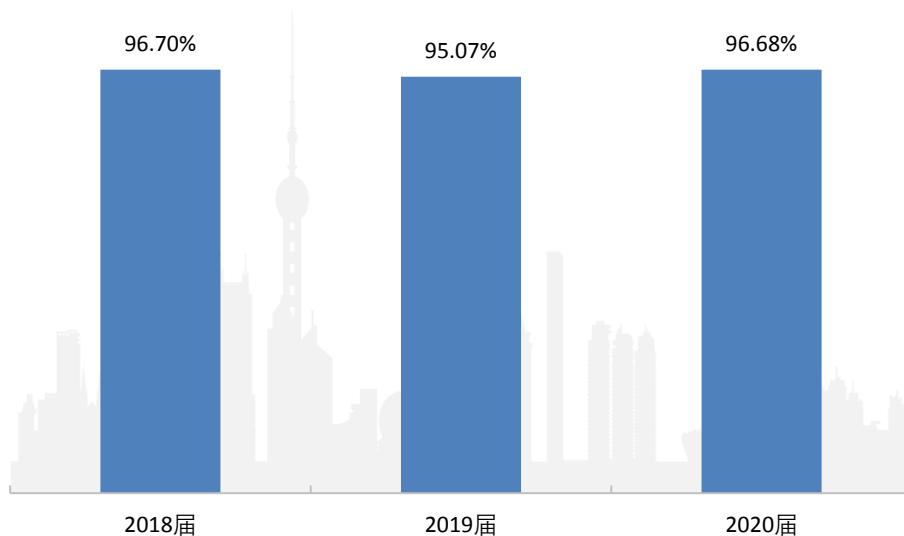


图 5-2 2018-2020 届毕业生就业率



### （三）升学率变化

就业方案数据显示，学校 2018-2020 届毕业生升学率呈上升趋势，其中 2020 届毕业生升学率较 2019 届增加了 6.77 个百分点。升学率的大幅度上涨有两个因素，一是社会对高学历人才需求日渐明显，毕业生谋求自身知识技能水平的不断提升；二是疫情背景下扩招政策的影响，极大拓宽了升学毕业生的“上升通道”。详见下图。

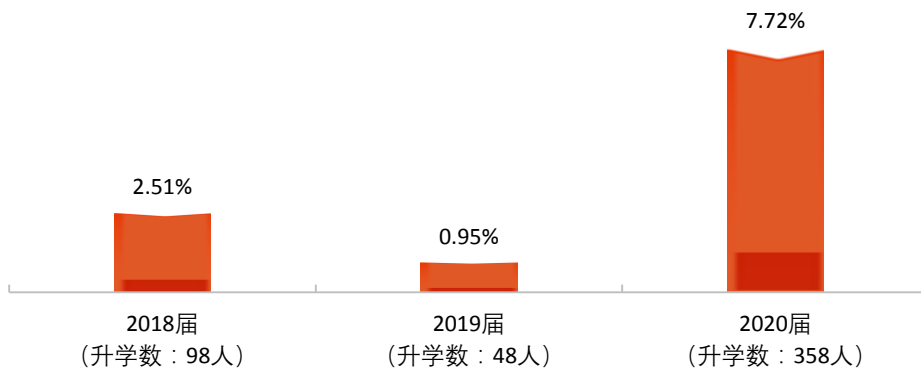


图 5-3 2018-2020 届毕业生升学率

### （四）就业主要行业变化

就业方案数据显示，学校近 2 届毕业生就业行业均集中在“建筑业”、“卫生和社会工作”、“批发和零售业”。相较 2019 届，2020 届毕业生就业在“批发和零售业”的占比呈上升趋势，而就业在“建筑业”、“卫生和社会工作”的占比呈下降趋势。详见下图。

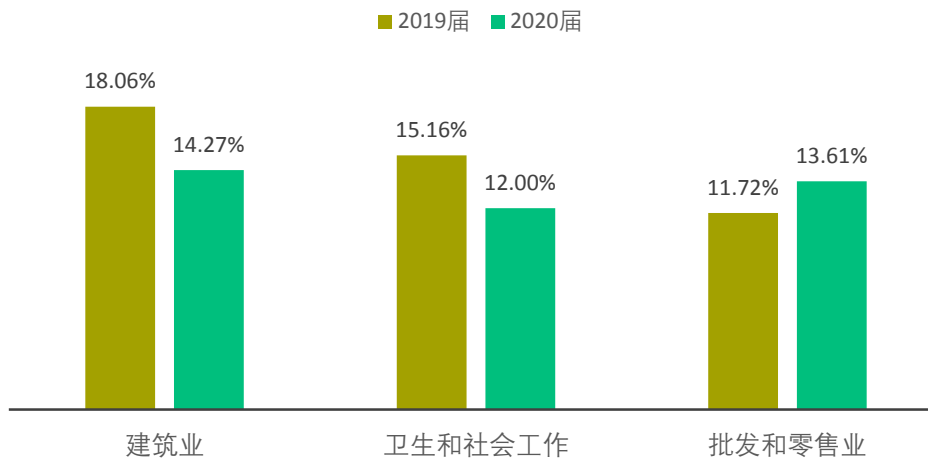


图 5-4 2019-2020 届毕业生就业主要行业



## 二、就业相关调查变化

### （一）专业相关度变化

调研数据显示，学校 2018-2020 届毕业生工作与专业相关度总体较高。其中 2019 届毕业生工作与专业相关度最高，达 86.92%；其次为 2020 届，相关度为 85.18%。详见下图。

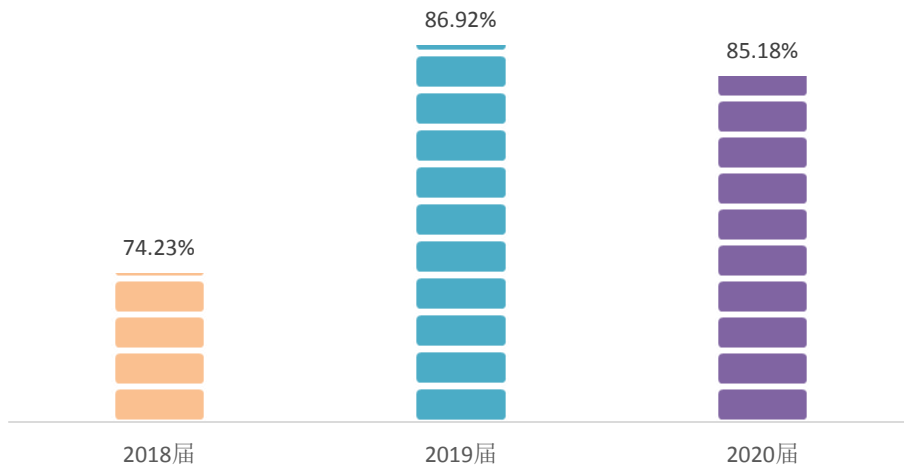


图 5-5 2018-2020 届毕业生工作与专业相关度

### （二）与工作职位匹配度变化

调研数据显示，学校 2018-2020 届毕业生与工作职位匹配度呈逐年上升趋势，毕业生当前就业工作与自身理想职位更加契合，有助于毕业生就业幸福感的逐步提升。详见下图。

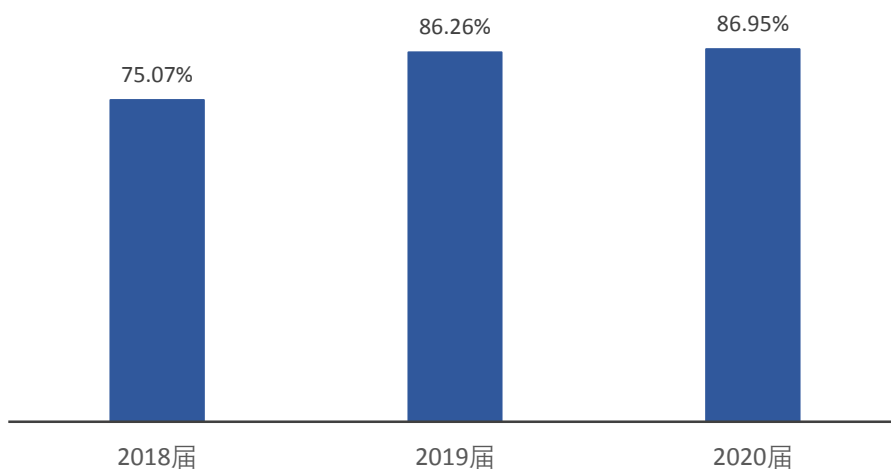


图 5-6 2018-2020 届毕业生与工作职位匹配度



### （三）学校综合满意度变化

调研数据显示，学校 2018-2020 届毕业生对学校综合满意度呈逐年上升趋势，说明学校近 3 年办学质量稳步提升，得到了学生的高度认可。详见下图。

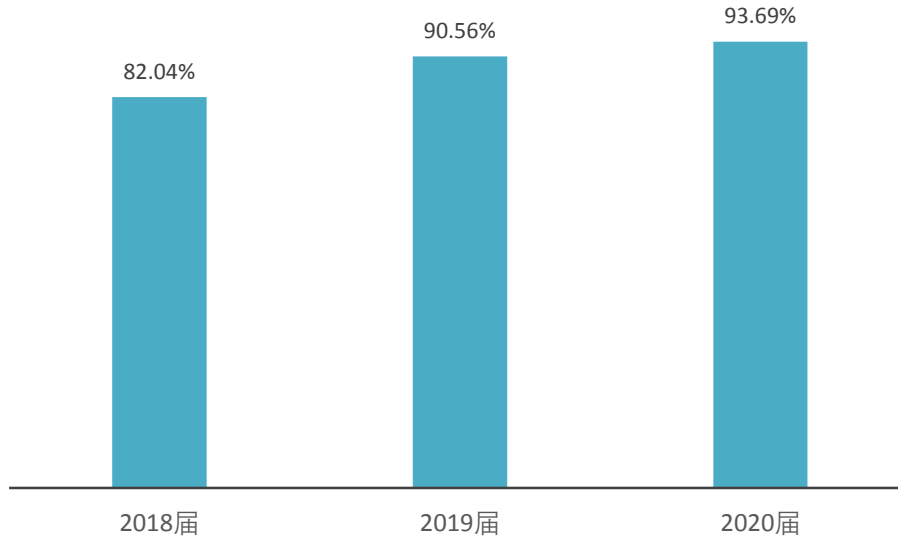


图 5-7 2018-2020 届毕业生对学校综合满意度



## 第六部分 毕业生对教育教学评价

### 一、专业建设评价与建议

#### （一）创业意愿

调研数据显示，近6成毕业生表示目前有创业意愿，说明学校开展的双创教育活动成效显著，校内创业氛围较为浓厚。详见下图。

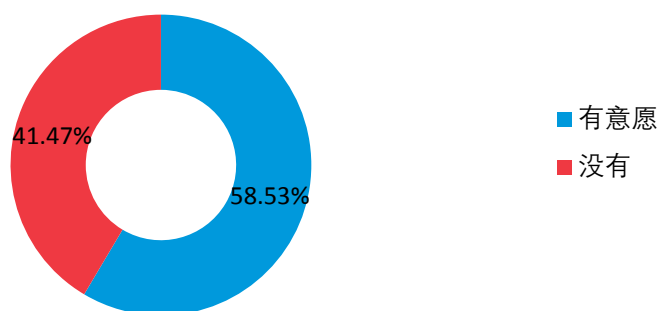


图 6-1 毕业生创业意愿

#### （二）专业了解度

调研数据显示，毕业生在校期间对所学专业“完全了解”的占比为49.15%，“一知半解”的占比为43.64%。毕业生对所学专业的了解程度能够反映毕业生在校学习效果，也能够反映毕业生求职过程中具备的专业知识与技能达成度。总体上，学校毕业生专业了解度处于中等水平。详见下图。

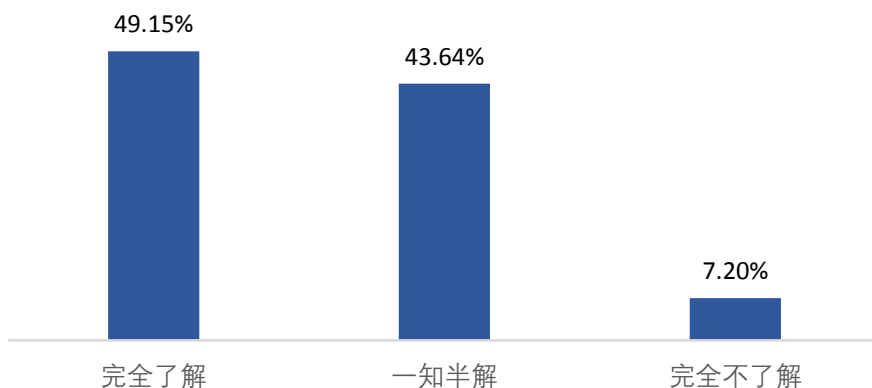


图 6-2 毕业生对专业完全了解比例



## 二、人才培养评价与建议

### （一）人才培养总体满意度

调研数据显示，毕业生对学校人才培养的综合满意度为91.25%，其中“非常满意”占比14.32%，“满意”占比29.00%，“比较满意”占比47.93%。说明学校人才培养方式方法得当，效果良好，得到了毕业生的高度认可。详见下图。

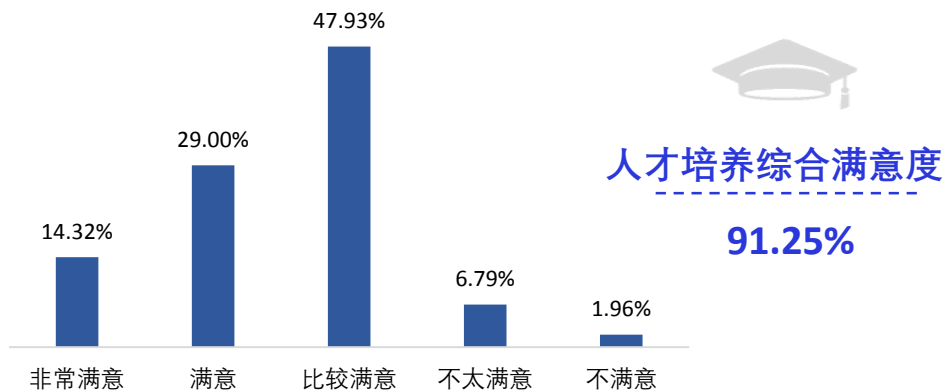


图 6-3 毕业生对学校人才培养综合满意度

### （二）课程设置

调研数据显示，91.13%的毕业生认为学校课程安排合理，其中“非常合理”占比为13.25%，“比较合理”占比为28.85%，“一般”占比为49.03%。详见下图。

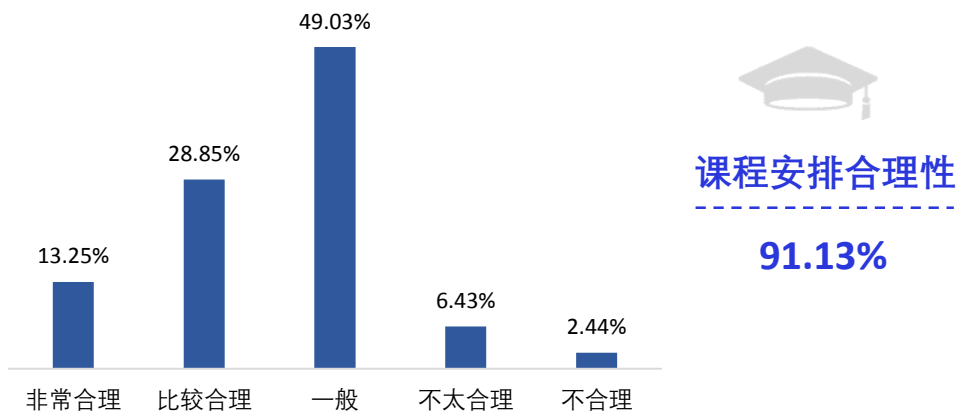


图 6-4 毕业生对学校课程安排合理性的满意度



另外，毕业生建议学校课程设置加强的方面主要是“实践课程安排次数”、“专业课内容的实用性”、“各学期开设专业课门数”，占比均在 17.00% 以上。详见下图。

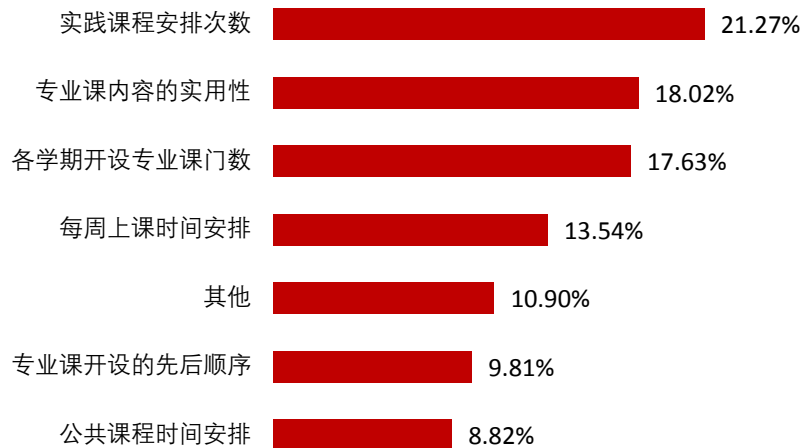


图 6-5 毕业生对学校课程设置方面改进建议

### （三）教学水平

调研数据显示，毕业生对教师授课水平的肯定度为 90.32%，其中“非常高”占比为 12.62%，“高”占比为 26.56%，“比较高”占比为 51.15%。详见下图。

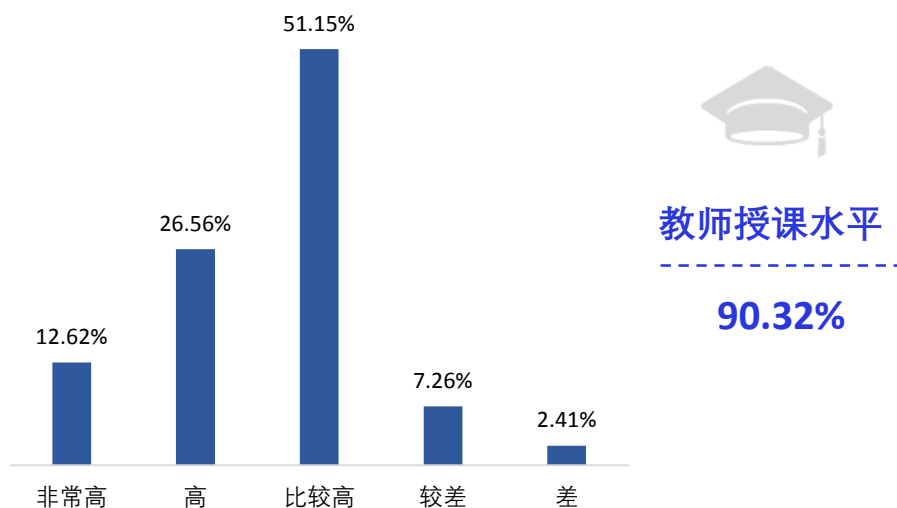


图 6-6 毕业生对学校教师授课整体水平评价





另外，毕业生建议学校教学工作加强的方面主要是“实践教学”、“专业课内容及安排”，占比分别为 20.86%、20.36%。详见下图。

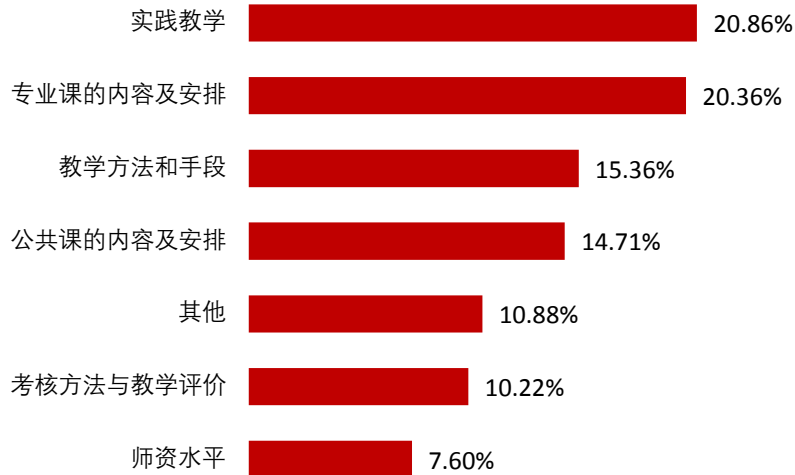


图 6-7 毕业生对学校教学方面的改进建议

#### (四) 实践教学

调研数据显示，毕业生对学校实践教学水平的肯定度为 88.57%，其中“非常高”占比为 12.77%，“高”占比为 25.16%，“较高”占比为 50.64%。详见下图。

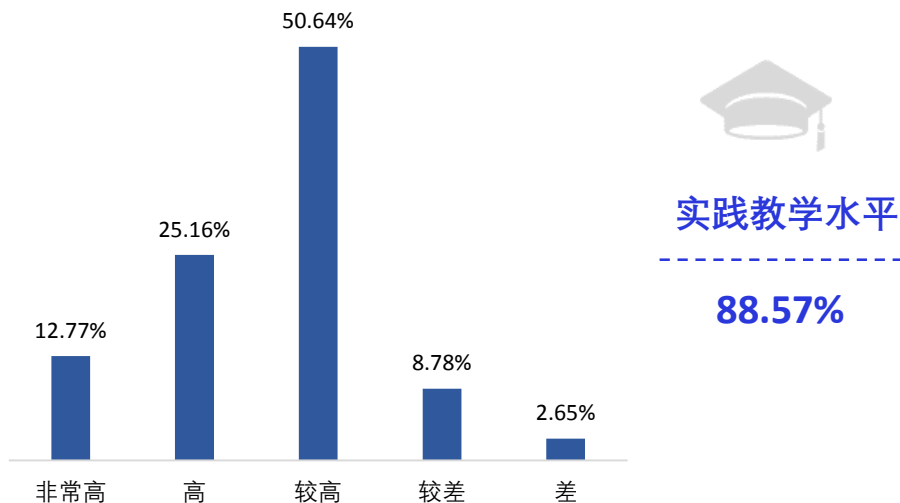


图 6-8 毕业生对实践教学水平的评价



### 三、就业创业服务评价

调研数据显示，毕业生对学校就业创业服务工作六大方面的满意度均在90.00%以上。其中满意程度排名前3的是“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”、“实习实训”、“就业指导课程”，满意度分别为92.41%、91.72%、91.55%。详见下图。

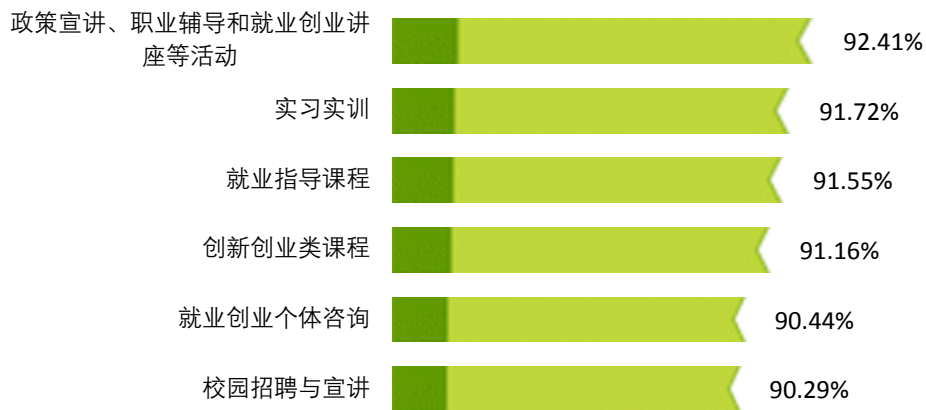


图 6-9 毕业生对就业服务满意度评价

进一步调研显示，毕业生建议学校就业创业服务加强的方面主要是“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”、“求职心理调试”。详见下图。

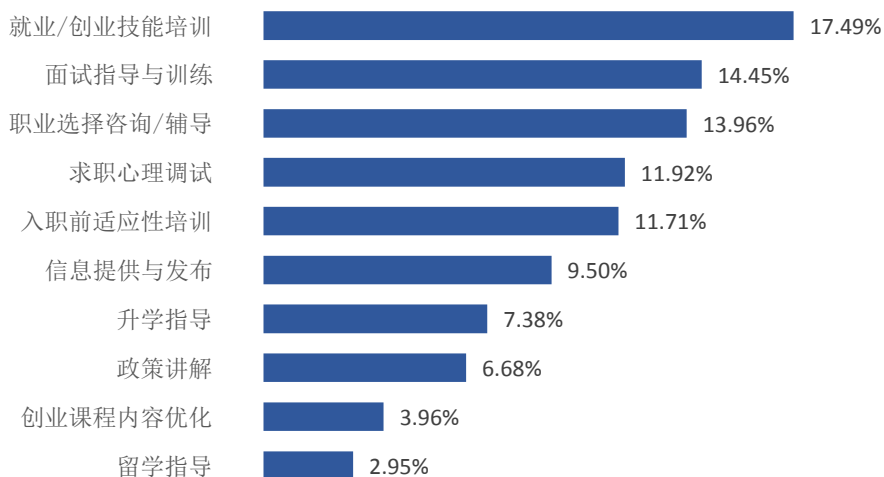


图 6-10 毕业生对学校就业创业服务工作的建议



## 四、母校综合满意度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的综合满意度为 93.69%，高于全省高职院校平均水平。其中“非常满意”占比为 12.71%，“满意”占比为 28.64%，“比较满意”占比为 52.34%。“不太满意”占比为 4.88%，“不满意”占比为 1.43%。详见下图。

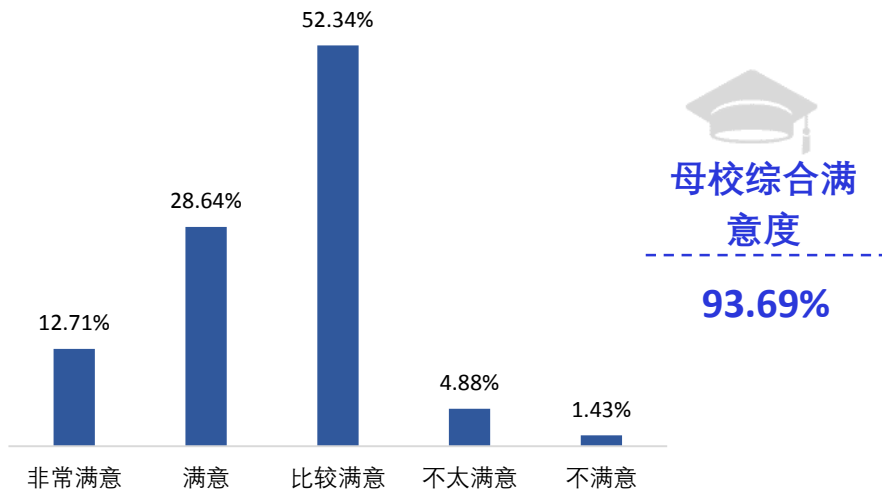


图 6-11 毕业生对母校综合满意度

## 五、母校推荐度

调研数据显示，2020 届毕业生对母校的推荐度为 89.55%，高于全省高职院校平均水平。其中“非常愿意”占比 14.59%，“愿意”占比 30.78%，“比较愿意”占比 44.18%。“不太愿意”占比 6.64%，“不愿意”占比 3.81%。详见下图。

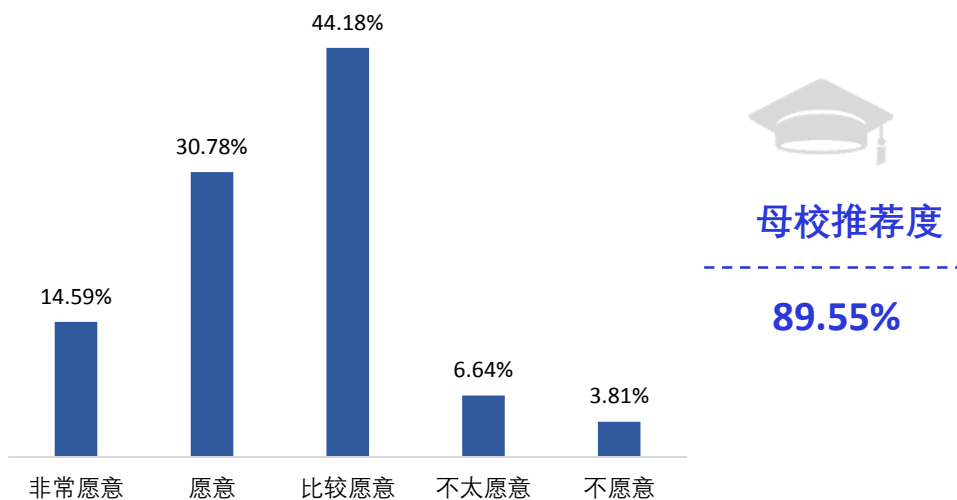


图 6-12 毕业生对学校推荐度



## 第七部分 单位对毕业生与学校评价

### 一、学校就业市场

调研数据显示,71.93%的单位表示单位运营受疫情影响较小或者带来新机遇。进一步了解到,24.56%的单位招聘需求较往年有增加,31.58%的单位招聘需求较往年有减少。总体上,疫情对学校合作单位的运营和招聘造成一定冲击,学校就业市场面对严峻的考验。详见下图。

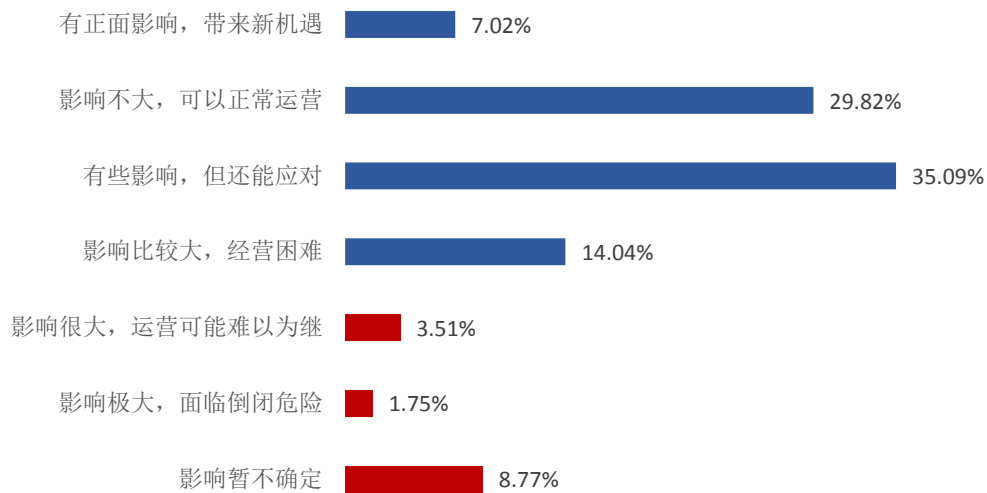


图 7-1 疫情对单位运营影响分布

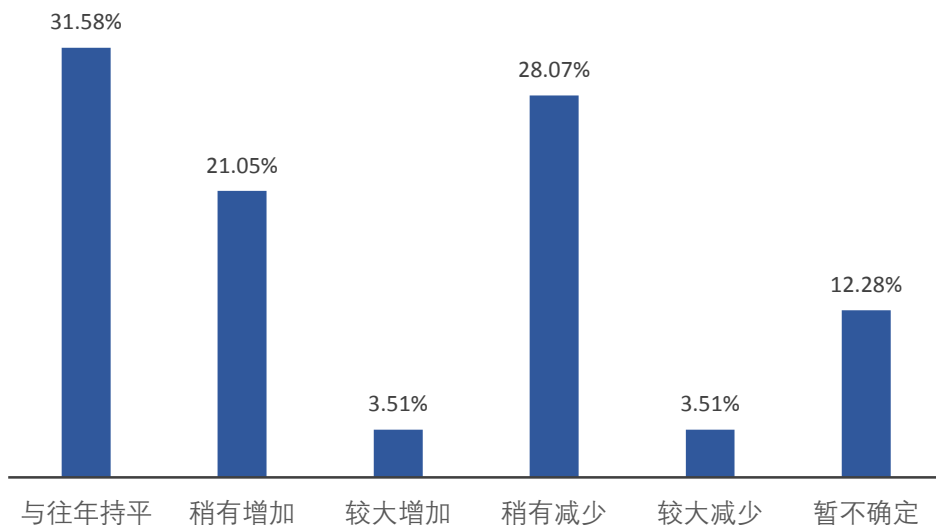


图 7-2 疫情对单位招聘影响分布



## 二、招聘需求与竞争优势

### （一）招聘关注因素

调研数据显示，单位在招聘毕业生时关注的因素主要是“所学专业”、“人品素质、忠诚度、责任心”、“社会适应能力”、“综合素质”，累计占比为60.00%。详见下图。

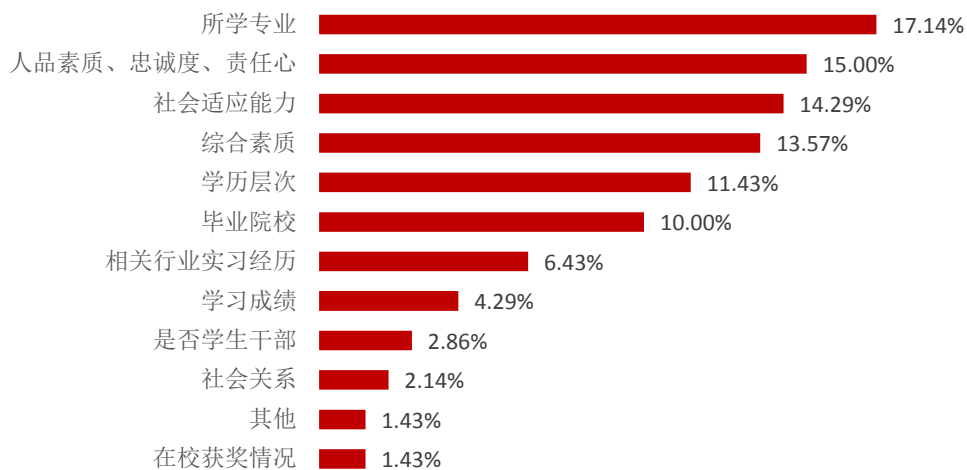


图 7-3 单位招聘应届毕业生关注因素分布

### （二）招聘专业需求

调研数据显示，单位招聘毕业生时对专业的关注度为92.98%。其中合作单位招聘专业类需求以“医学类”、“工程类”、“管理类（含物流管理）”为主，占比均在13.00%以上。详见下图。

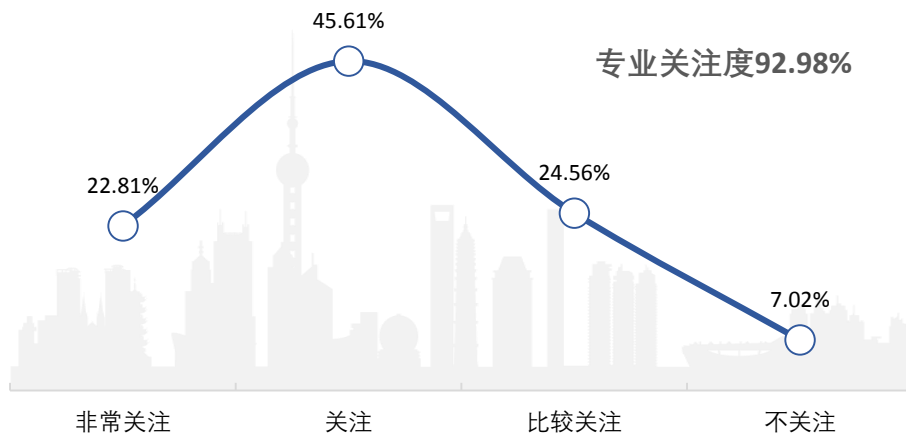


图 7-4 单位招聘对专业关注度分布



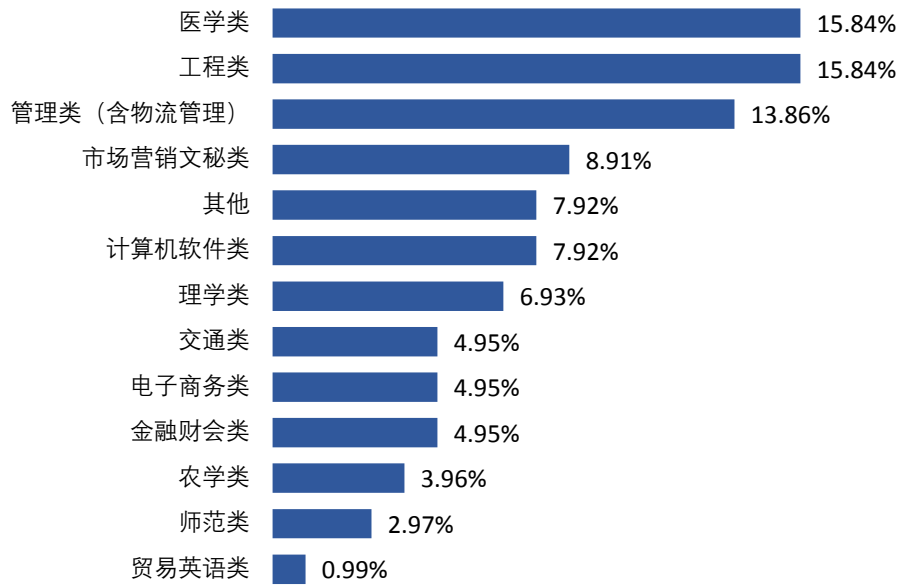


图 7-5 单位招聘对专业类需求分布

### (三) 单位招聘主要优势

调研数据显示,合作单位吸引学校毕业生的竞争优势主要是“个人发展空间”、“工作稳定度”、“社会保障与福利”、“薪酬水平”,占比均在 12.00%以上。详见下图。

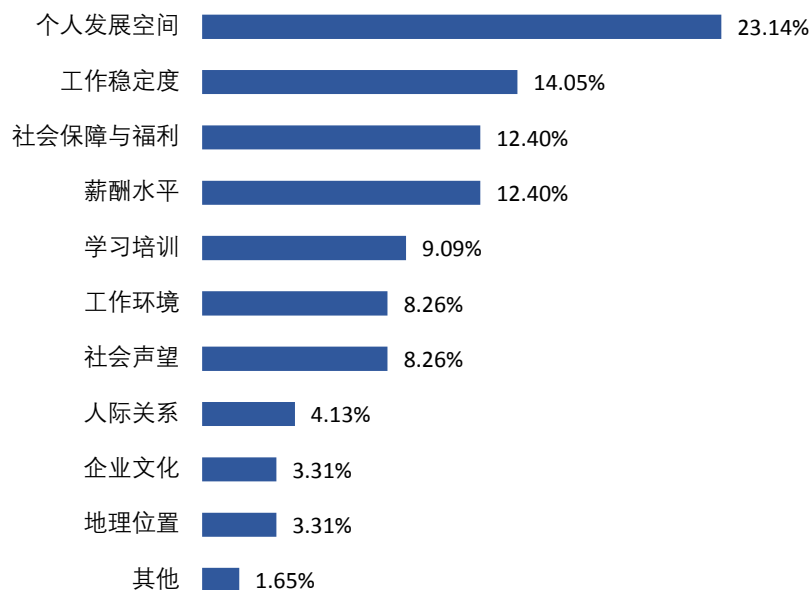


图 7-6 单位吸引学校毕业生的竞争优势



#### （四）招聘毕业生渠道

调研数据显示，单位招聘毕业生的渠道主要是“在实习中选拔”、“社会招聘”、“校园招聘”，其中以校园招聘作为主要渠道的占比为 21.05%。详见下图。

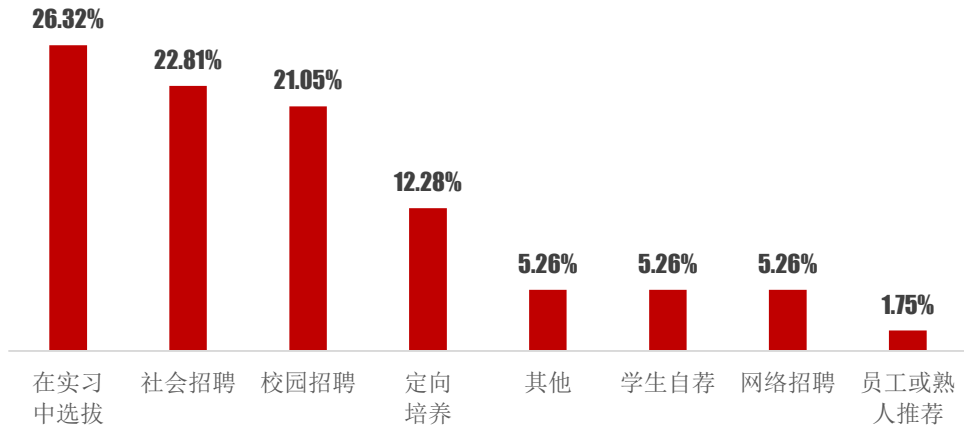


图 7-7 单位招聘毕业生渠道

### 三、单位对毕业生评价

#### （一）总体表现满意度评价

调研数据显示，单位对学校毕业生的综合满意度为 98.25%，其中“非常满意”占比为 33.33%，“满意”占比为 38.60%，“比较满意”占比为 26.32%。总体上，单位对学校毕业生给出了高度肯定，说明学校人才培养符合单位的用人标准，能与社会需求紧密对接。详见下图。

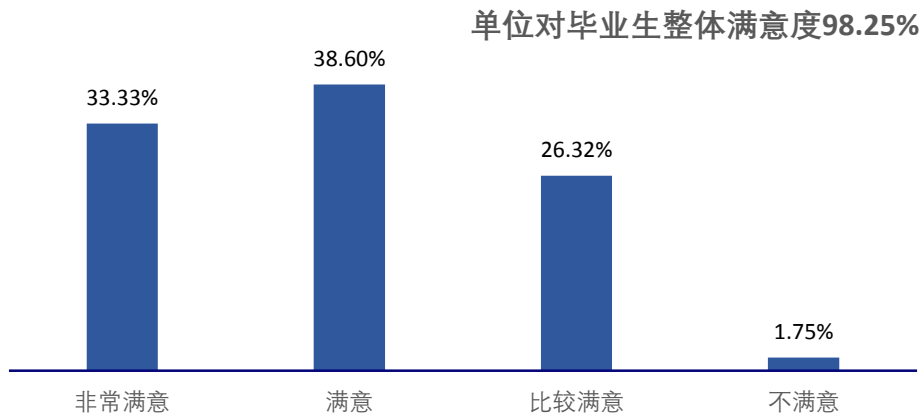


图 7-8 单位对毕业生总体满意度评价



## （二）岗位适应时间

调研数据显示，用人单位认为学校毕业生均能在1年内适应所在岗位，其中适应时间在“1个月以内”的占比为14.04%，在“1-3个月”的占比为49.12%，在“3-6个月”的占比为28.07%。详见下图。

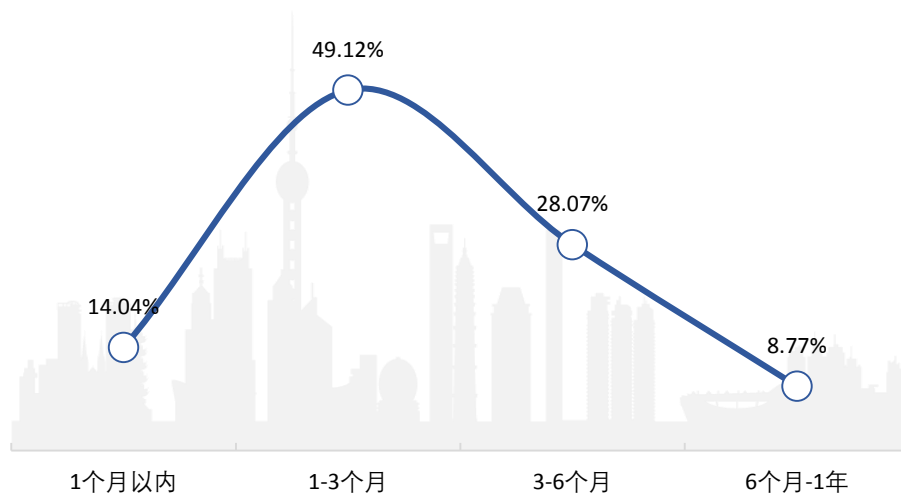


图 7-9 单位对应届毕业生岗位适应时间评价

## （三）岗位表现认可度评价

### 1. 政治思想与道德品质评价

调研数据显示，单位对毕业生政治思想与道德品质的肯定度为92.98%，其中“非常好”占比为49.12%，“好”占比为28.07%，“比较好”占比为15.79%。详见下图。

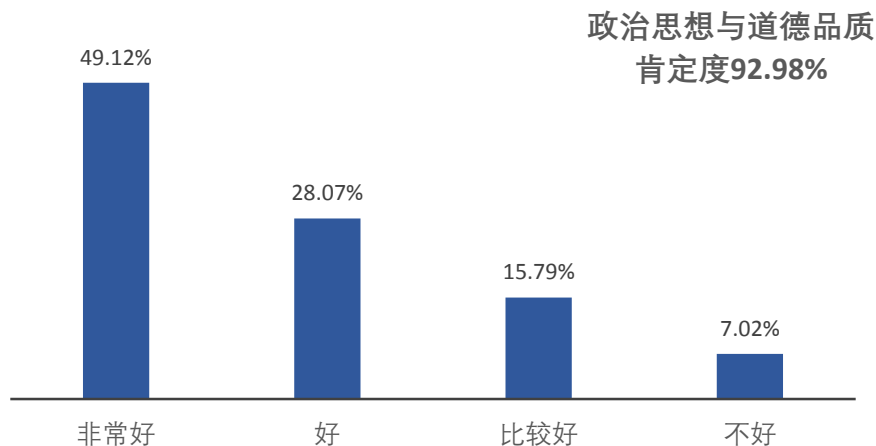


图 7-10 单位对毕业生政治思想与道德品质评价



## 2. 工作态度表现评价

调研数据显示，单位对毕业生工作态度表现的肯定度为 98.25%，其中“非常好”占比为 43.86%，“好”占比为 35.09%，“比较好”占比为 19.30%。在毕业生各项工作态度表现中，用人单位最为满意的方面是“责任心和勇于担当的精神”、“对工作的忠诚度和认同感”、“积极主动、进取心”。详见下图。

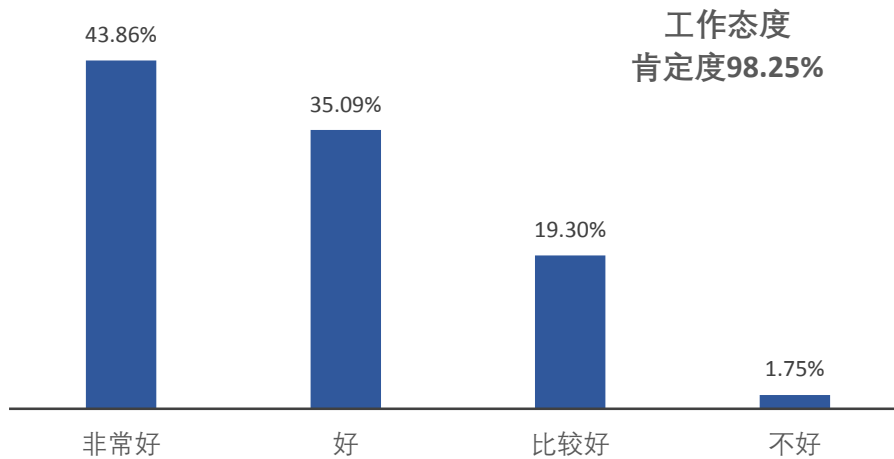


图 7-11 单位对毕业生工作态度表现评价

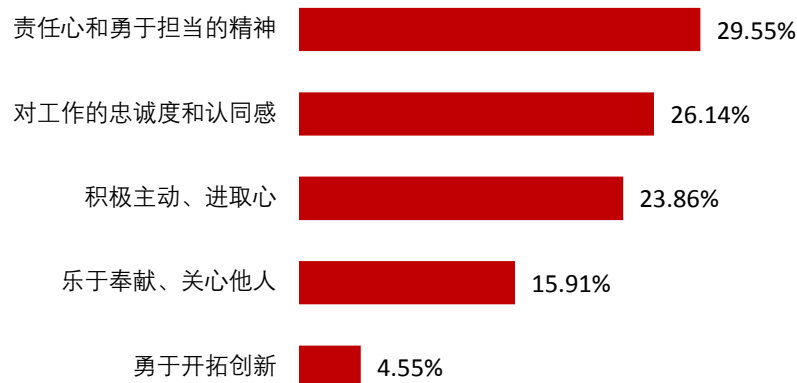


图 7-12 单位对毕业生工作态度最肯定的方面

## 3. 专业水平表现评价

调研数据显示，单位对毕业生专业水平表现的肯定度为 98.25%，其中“非常好”占比为 36.84%，“好”占比为 35.09%，“比较好”占比为 26.32%。在毕业生各项专业水平表现中，用人单位最为满意的方面是“专业技能”、“专业知识”、“知识技能适应时代的程度”。详见下图。



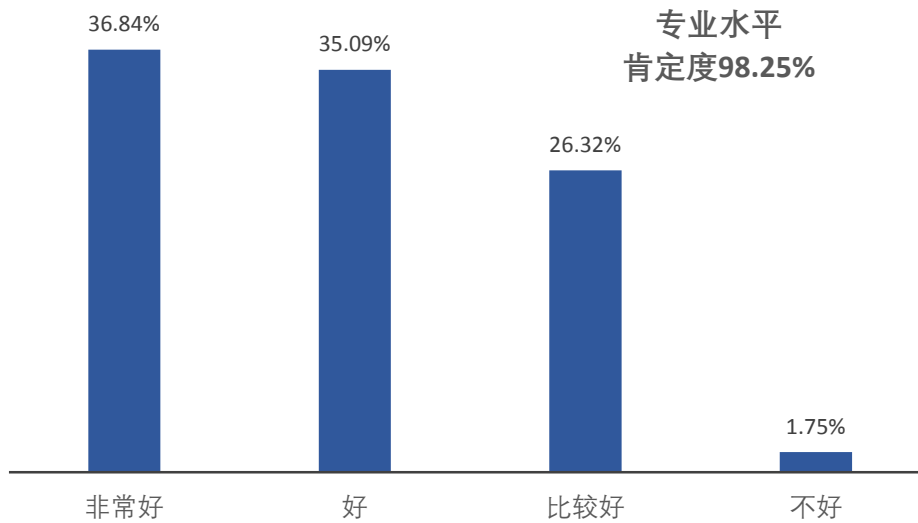


图 7-13 单位对毕业生专业水平表现评价

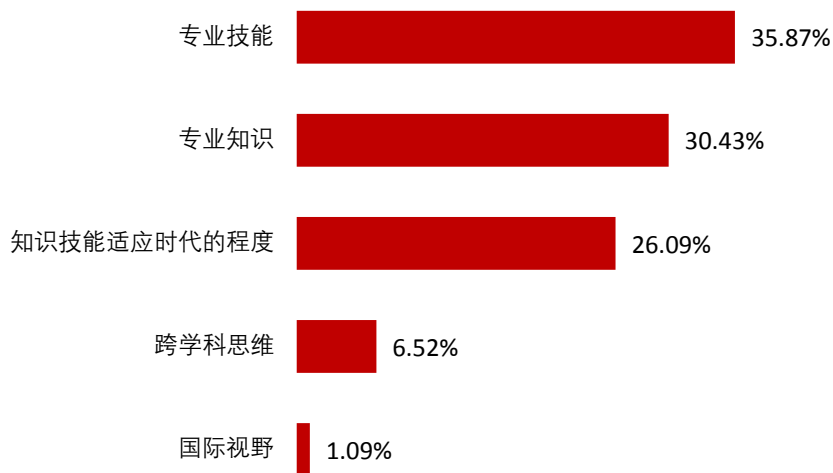


图 7-14 单位对毕业生专业水平最肯定的方面

#### 4. 职业能力表现评价

调研数据显示，单位对毕业生职业能力表现的肯定度为 100.00%，其中“非常好”占比为 31.58%，“好”占比为 50.88%，“比较好”占比为 17.54%。在毕业生各项职业能力表现中，用人单位最为满意的方面是“学习能力”、“创新能力”、“执行能力”。详见下图。



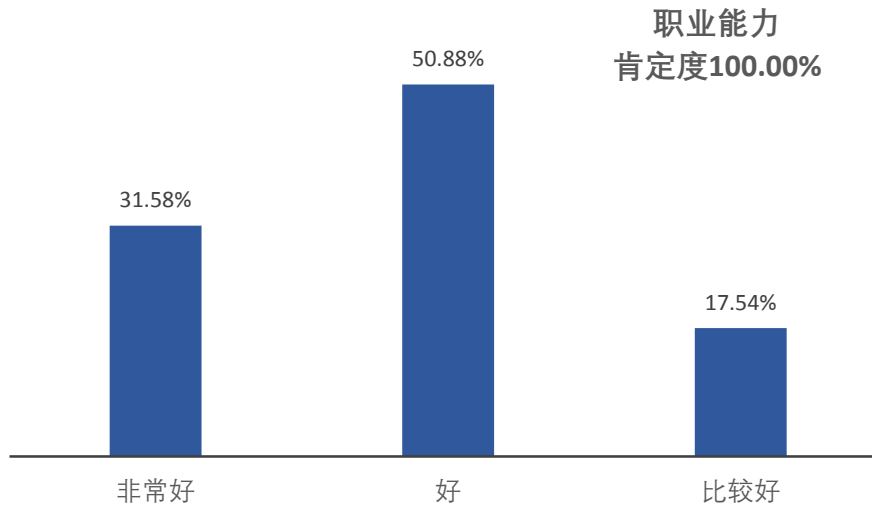


图 7-15 单位对毕业生职业能力表现评价

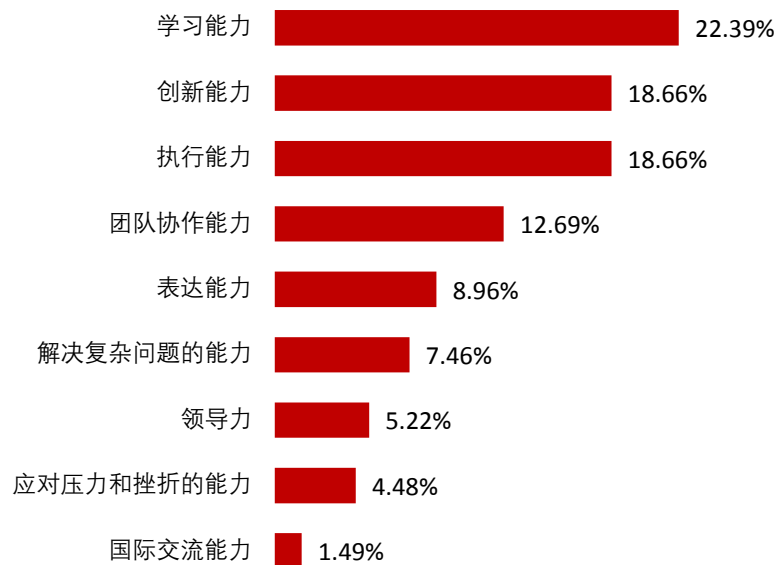


图 7-16 单位对毕业生职业能力最肯定的方面

#### (四) 个人成长时间

调研数据显示，单位认为将学校应届毕业生培养成为公司中层管理者所需要的时间集中在“1-3年”，占比为47.37%。详见下图。



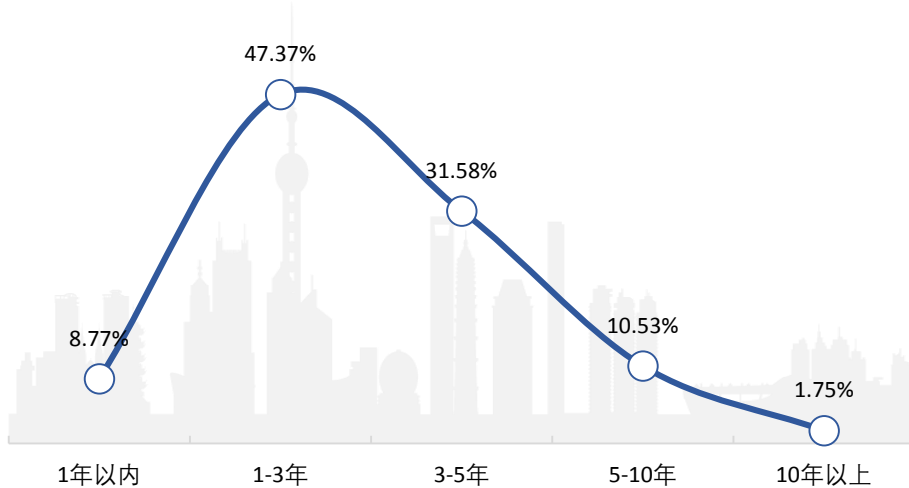


图 7-17 单位对毕业生职业成长评价

## 四、单位对学校评价

### (一) 对学生职业指导建议

调研数据显示，单位建议学校在对毕业生进行职业生涯指导时，应重点关注的方面是“学会职业生涯设计规划和自我成长的管理”、“让毕业生了解自己，进行准确定位”、“职业世界的了解和探索”。详见下图。

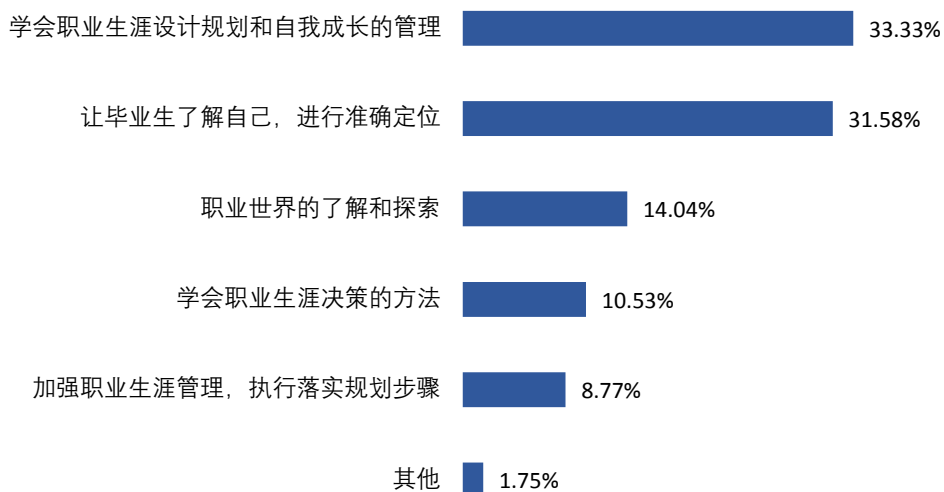


图 7-18 单位对学校在学生职业指导方面的建议



## （二）对就业服务工作的评价

调研数据显示,单位对学校就业服务的满意度为 98.25%,其中“非常满意”占比为 40.35%，“满意”占比为 40.35%，“比较满意”占比为 17.54%。详见下图。

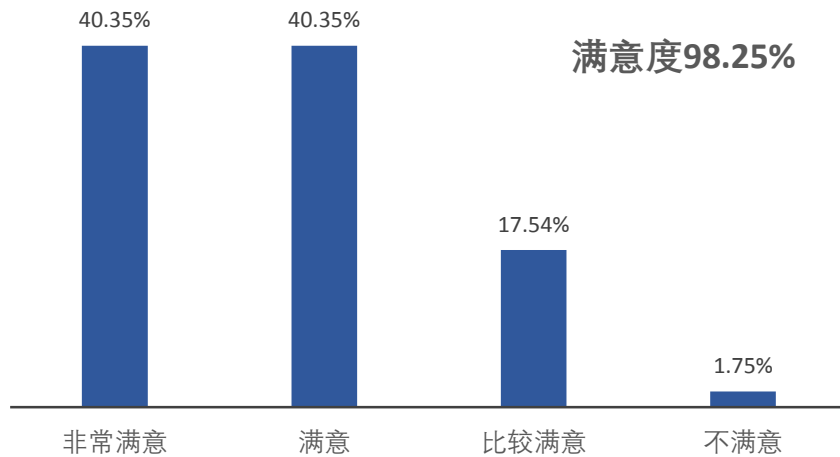


图 7-19 单位对学校就业服务满意度

单位对学校就业服务需要加强的方面给出了建议,其中排名前 3 的是“加大对毕业生的推荐力度”、“增加校园招聘会场次”、“加强毕业生就业指导”。详见下图。

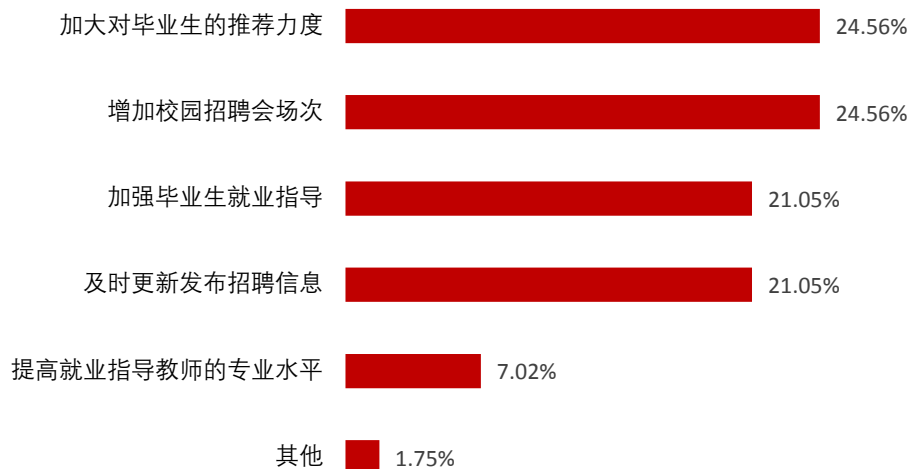


图 7-20 单位对学校就业服务需要加强的建议



### （三）对人才培养的评价

调研数据显示,单位对学校人才培养的满意度为 98.25%,其中“非常满意”占比为 40.35%，“满意”占比为 36.84%，“比较满意”占比为 21.05%。详见下图。

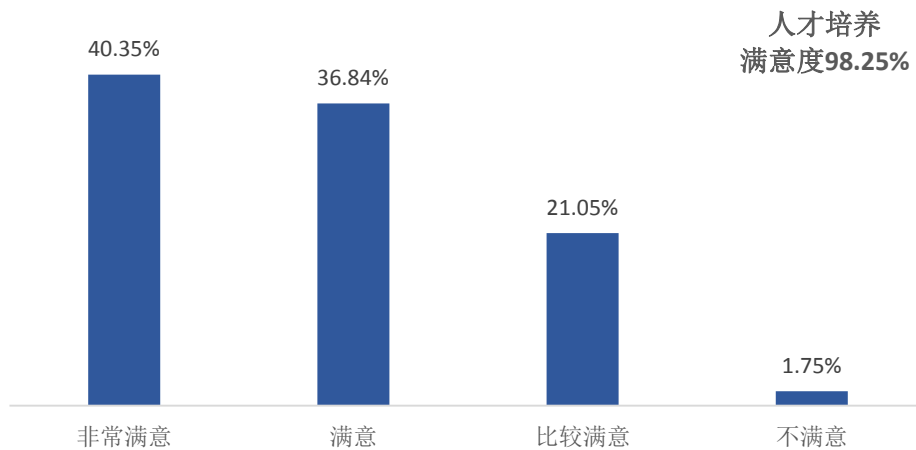


图 7-21 单位对学校人才培养满意度

单位对学校人才培养工作给出了建议,依据当今社会需求,他们认为学校应重点加强对毕业生“专业知识的传授”、“职业素质的培养”、“交际能力的培养”等方面。详见下图。

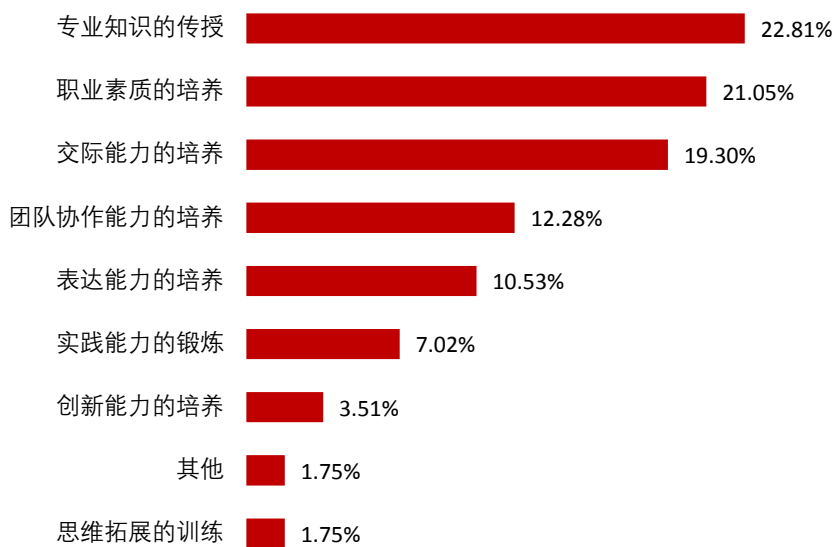


图 7-22 单位对学校人才培养的建议



## 第八部分 总结与建议

高等教育是国力强大、民族昌盛、社会文明的重要推动力,承担着培养人才、服务社会和传承创新文化的重要任务。为社会需求培养人才,以社会需求为主要导向进行教育资源的合理配置已经成为高校发展的重要方向。为更好地对高校教育教学质量进行监管,教育部督促高校做好毕业生的就业创业工作,要求高校及时公开信息,强化信息的准确性与客观性,增加高校就业透明度,形成健全的需求对接保障机制。

在本次调研过程中,分别针对用人单位和毕业生对学校就业工作及教育教学质量进行了问卷调查,得出关于学校教育教学的反馈意见。掌握毕业生就业质量和用人单位满意度现状,可以帮助高校进一步了解用人单位和毕业生的关注因素,从而建立起毕业生与企业之间的桥梁,创新教育教学理念和人才培养模式,坚持与时俱进,不断提升教育教学质量和就业质量。通过数据调研分析,获得过去工作的总体评价,并指出未来工作能够发展的方向。现将具体反馈如下:

### 一、总结

**毕业生就业基本情况:**截至2020年12月28日,学校2020届毕业生人数为4640人,就业人数为4486人,总体就业率为96.68%。在新冠肺炎疫情和国内外经济下行压力的双重影响下,学校毕业生就业充分性仍保持在较高水平,反映出学校就业创业举措卓有成效,毕业生在就业市场中具备较强竞争力,学校人才培养质量得到用人单位的广泛认可。按不同毕业去向来看,毕业生协议和合同就业比例为71.88%,灵活就业比例为16.25%,升学比例为7.72%,自主创业比例为0.84%,待就业比例为3.00%,暂不就业比例为0.32%。分性别来看,男性毕业生就业率为96.91%,女性毕业生就业率为96.45%。分院系来看,大数据学院毕业生就业率最高,达99.58%。分专业来看,软件技术、供用电技术、应用电子技术、机电一体化技术、汽车检测与维修技术、人力资源管理、国土资源调查与管理、工程测量技术8个专业毕业生就业率达100.00%。

**毕业生就业特征分布:**2020届毕业生就业单位性质集中在“其他企业”,占比49.95%。就业单位行业主要为“建筑业”(14.27%)、“批发和零售业”



(13.61%)、“卫生和社会工作”(12.00%)。工作职位类别主要为“其他人员”(41.04%)、“办事人员和有关人员”(18.85%)、“工程技术人员”(14.37%)。毕业生就业地域集中在贵州省,省内就业人数为3337人,占比83.97%;在外省就业的有637人,占比16.03%。省外就业毕业生主要分布在北京市(3.93%)、广东省(3.02%)、四川省(1.46%);省内就业毕业生就业城市以贵阳市、遵义市、毕节市为主。整体来看,毕业生就业特征分布与学校办学特色和服务贵州经济社会发展的办学定位高度契合。

**毕业生就业经历分析:** 调研数据显示,疫情下毕业生就业心态平稳度为72.76%。毕业生求职途径以“自己直接联系应聘”和“母校推荐”为主,累计占比为73.40%。根据未就业毕业生反馈,未就业毕业生求职关注因素主要是“工作稳定度”、“薪酬水平”、“社会保障”、“发展空间”,累计占比为76.81%。未就业毕业生求职遇到的困难主要是“适合自己专业和学历的岗位不多”、“缺乏实践经验”、“获取招聘信息的渠道太少”、“用人单位待遇和条件不符合预期”。未就业毕业生期望从学校获取的就业帮助主要是“增加职位信息”和“求职技巧培训”。

**毕业生就业质量分析:** 调研数据显示,毕业生就业现状满意度为86.44%,其中“非常满意”占比为11.36%，“满意”占比为25.58%，“比较满意”占比为49.50%。毕业生工作与专业相关度为85.18%;工作与专业不相关的原因以“迫于现实先就业再择业”、“专业工作与自身理想不符”、“专业工作岗位招聘少”为主。毕业生与工作职位的匹配度为86.95%,享有单位提供社保的比例为68.40%,对就业单位质量的满意度为86.56%。总体上,2020届毕业生就业质量处在相对较高水平。

**毕业生对母校的评价与反馈:** 调研数据显示,2020届毕业生对学校的综合满意度为93.69%,对母校的推荐度为89.55%,均高于全省高职院校平均水平。人才培养方面,毕业生对学校人才培养的综合满意度为91.25%;建议学校教学工作加强的方面主要是“实践教学”、“专业课内容及安排”、“教学方法和手段”。就业创业服务方面,毕业生对学校“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”的满意度最高,达92.41%;毕业生建议学校就业创业服务加强的方面主





要是“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”、“求职心理调试”。

**用人单位对毕业生与学校的评价：**调研数据显示，单位对学校毕业生的综合满意度为 98.25%，说明毕业生符合单位用人标准，工作表现良好。具体来看，单位对毕业生政治思想与道德品质的肯定度为 92.98%，对毕业生工作态度表现的肯定度为 98.25%，对毕业生专业水平表现的肯定度为 98.25%，对毕业生职业能力表现的肯定度为 100.00%，均处在较高水平。单位对学校招聘与就业服务的满意度为 98.25%；建议学校在“加大对毕业生的推荐力度”、“增加校园招聘会场次”、“加强毕业生就业指导”方面予以重点加强。单位对学校人才培养的满意度为 98.25%；建议学校重点加强对毕业生“专业知识的传授”、“职业素质的培养”、“交际能力的培养”。

## 二、建议

**一是深化专业供给侧改革，以需求为导向优化专业结构。**调研数据显示，毕业生工作与专业相关度为 85.18%。根据反馈，除难以分析的“其他”外，毕业生工作与专业不相关的主要原因为“迫于现实先就业再择业”、“专业工作与自身理想不符”、“专业工作岗位招聘少”。可以看出，毕业生从事与专业不相关工作的原因，既包含个人理想、就业期望等主观因素，也受社会需求等大环境客观因素的影响。据此，学校应双管齐下，在就业观引导、专业结构调整两方面做出努力，进一步提升毕业生工作与专业相关度。

首先，应深化对毕业生的就业指导，帮助学生客观合理认知自我，正视当前就业市场现状，建立正确的择业观，引导毕业生脚踏实地专业领域深耕，以收获更为广阔的职业前景。其次，学校应坚持社会需求与学校办学优势特色相结合、学科建设和专业发展相结合的原则，调整专业布局，优化专业结构。要深化专业供给侧改革，以经济社会发展和学生职业生涯发展需求为导向，构建专业设置管理体系。开展专业结构调整优化和内涵提升，做强主干专业，打造特色优势专业，升级改造传统专业，坚决淘汰不能适应社会需求变化的专业。学校应进一步健全毕业生就业状况反馈机制，建立和完善毕业生就业质量跟踪评价和用人单位跟踪调查工作体系，完善招生、培养、就业的有机联动机制，加大毕业生就业情况反



馈的影响力度，增强就业指标对招生、培养过程的关联力度。第三，要提升专业设置的前瞻性，面向地方经济社会发展，特别是产业升级和改善民生的需求，提前调整专业布局。职业教育与经济社会发展联系最紧密、最直接，如何超前谋划、科学设计，对确保在专业设置上开好局、起好步十分关键。学校可探索对符合产业规划、就业质量高和贡献力强的专业扩大招生，对非优势、非特色专业实施暂缓招生，打造若干地方急需、优势突出、特色鲜明的应用型骨干专业。

**二是提质培优、增值赋能，培养复合型、创新创造型技术技能人才。**调研数据显示，毕业生在校期间对所学专业“完全了解”的占比为 49.15%，“一知半解”的占比为 43.64%。毕业生对所学专业的了解度必然影响着毕业生对专业知识技能的掌握程度，面对社会对复合型、创新创造型技术技能人才需求不断提升的趋势，在未来的人才培养过程中，学校要把握好“提质”和“培优”这两个关键词，进一步深化毕业生对所学专业的了解，帮助毕业生更快适应岗位要求，为解决当地行业企业深度调整期、瓶颈突破期、动能转换胶着期的高技能人才短缺问题做出贡献，为产业转型升级注入新的动力。

质量是职业教育的生命线。2020 年 1 月，孙春兰副总理在国家开放大学调研时提出，要实施职业教育提质培优三年行动计划，切实提升职业教育质量。所谓“提质”，就是要围绕思想政治教育、“三教”改革、产教融合与校企合作、治理能力提升等重点难点进行攻坚，提高职业教育内涵质量。所谓“培优”，就是要建设一批高水平的专业、实习实训基地、教学团队，打造职业教育优质品牌。把这两者归结起来，就是要通过职业教育的高质量发展给产业增值，为学校、教师、学生赋能。要实现这个目标，首先必须坚持问题导向，加快体系建设、深化体制改革、加强内涵建设。其次必须抓好改革落地，进一步释放“职教 20 条”政策红利，从“怎么看”转向“怎么干”，把已有的政策突破用好用足，把正在推进的改革任务落实落地，向改革“最后一公里”要效益。最后必须强化管理创新，通过自主承接、任务驱动、契约管理，激发改革活力。

**三是用心用情做好教育指导，力促就业服务升级。**调研数据显示，就业指导、校园招聘、毕业生推荐工作是毕业生和用人单位建议学校就业服务重点加强的关键点。离校前是毕业生求职就业的高峰期，也是高校就业指导和人才服务的黄



金期。根据反馈，学校应把握关键期，充分发挥校园招聘在毕业生就业过程中的“主渠道”作用，密切同地方人力资源社会保障部门的交流沟通，将社会的公共就业和人才服务提前向校园延伸，继续发挥校园招聘的“主战场”功能。

首先，要积极做好毕业生推荐工作。通过毕业生推荐工作，可以反映出学生个人信息、学习成绩、奖惩情况、社会实践经历等相关就业背景，是用人单位选择人才的主要依据，同时也是学校向企业输送人才的重要途径。通过校企合作的建立，学校能提供更多可靠的用人单位给毕业生，规避毕业生就业风险，实现学校和职场的无缝转换，以促进毕业生就业。其次，要多种方式开源拓岗，力促多元供给，拓展就业新空间。切实加强校企联系、校际联系、区域联系，充分利用信息平台资源、校友资源、行业资源、就业基地资源，举全校之力广泛收集、及时发布岗位信息。支持毕业生到战略性新兴产业、现代服务业等领域就业创业，动员鼓励毕业生投身基层、参军入伍。第三，要优化创新供需对接方式，力促提质增效，搭建就业创业供需对接平台，加强就业信息高效服务。加快建设“互联网+就业”智慧平台，丰富和完善线上业务办理相关功能，加快与人力资源社会保障部门招聘网站链接与信息共享，鼓励毕业生和用人单位通过网络进行供需对接。尝试根据毕业生求职意愿和用人单位需求，实现人岗信息智能匹配、精准推送。积极推动实行网上面试、网上签约，做好相关就业信息服务。第四，要强化线上就业指导服务，充分利用各类国家、省级、高校和社会机构的教育教学资源，就业指导教师要坚持对学生开展线上咨询、指导、答疑和网上办理就业业务，及时了解掌握毕业生思想动态和心理状况，有针对性地开展教育引导工作。重点加强求职心理疏导，缓解就业焦虑和心理压力，引导慢就业、不就业的毕业生增强社会责任感，以积极的心态和正确的择业观对待就业。第五，要精细精准帮扶困难群体，力促落实见效，实施重点群体毕业生就业创业能力提升行动，做好毕业生权益维护。总之，要用心用情做好教育指导，力促就业服务升级，努力做到毕业教育动心、就业指导入心、就业服务暖心、就业跟踪贴心。

